

<<赢在电子商务网站制作与营销>>

图书基本信息

书名：<<赢在电子商务网站制作与营销>>

13位ISBN编号：9787121153860

10位ISBN编号：7121153866

出版时间：2012-3

出版时间：电子工业出版社

作者：陈益材，王健楠 编著

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书以介绍企业如何创建B2C电子商务网站并进行经营推广为主线，分析了创办电子商务网站的每一个步骤和实现方法，其中穿插了大量的操作技巧和经验分享。全书共分10章，第1章主要介绍专业企业网站的前期策划知识，第2章讲解网页的整体包装设计，第3章讲述网页的排版布局，第4章介绍企业网站的动感美化方法，第5章以实例的形式介绍了网站模板的应用，第6章介绍了网站的动态功能，第7章指导读者学习产品图片采集与处理，第8章帮助读者掌握企业网站经营服务和安全防范方法，第9章介绍网站的专业营销模式，第10章介绍了SEO搜索引擎优化。

本书适合想在网上开设电子商务网站的读者参考和学习，还适合作为大中专院校电子商务专业、计算机专业的教材使用。

## 作者简介

王榭楠，现为123宠物网CEO，2009年开始创办123宠物网，通过三年的互联网运作，将网站打造成宠物行业最知名的行业网站之一，精通企业网站的定位、品牌推广策划及市场运营。

陈益材，拥有近十年的互联网开发与营销经验，现任123宠物网的COO，创办环博文化品牌。

曾经策划并成功辅助过近百家企业网站的建立及营销推广。

曾主编中学义务教学课本《中学信息技术课本》七、八、九年级，创作了《北京市民信息化网络实用手册》。

书籍目录

绪论——赢在电子商务（B2C）

- 0.1 什么是电子商务网站
- 0.2 电子商务网站的模式
- 0.3 电子商务网站的技术
- 0.4 电子商务网站的推广

第1章 问渠哪得清如许，唯有源头活水来

——专业企业网站的前期策划

- 1.1 专业企业网站建设=如虎添翼
  - 1.1.1 电子商务的火爆市场
  - 1.1.2 如虎添翼的电子商务平台
- 1.2 网站的前期策划准备工作
  - 1.2.1 赢在前期的专业策划
  - 1.2.2 技术定位很关键
  - 1.2.3 用在刀刃上的主题定位
  - 1.2.4 网站浏览者永远是上帝
- 1.3 域名、空间的申请与使用
  - 1.3.1 固定的网站IP地址
  - 1.3.2 域名知识知多少
  - 1.3.3 量身定制网站空间
- 1.4 网站策划的重点
  - 1.4.1 特色栏目的设计
  - 1.4.2 VI形象必不可少
  - 1.4.3 宣传广告定位
  - 1.4.4 结构框架的定位
  - 1.4.5 网站制作注意事项
- 1.5 企业网站建设鉴赏
  - 1.5.1 知名企业网站鉴赏
  - 1.5.2 电子商务网站欣赏

第2章 千呼万唤始出来，犹抱琵琶半遮面

——网页的整体包装设计

- 2.1 网站首页设计知识
  - 2.1.1 草图创意原则
  - 2.1.2 粗略创意布局
  - 2.1.3 最后定案首页
- 2.2 网站首页设计实例
  - 2.2.1 首页的大小设计
  - 2.2.2 页面框架的搭建
  - 2.2.3 功能模块的设计
- 2.3 图片切片备用
  - 2.3.1 细化切片
  - 2.3.2 发布切片
- 2.4 网页色彩优化与调节
  - 2.4.1 调节网页图片亮度
  - 2.4.2 网页图片模式转换
- 2.5 搭建本地站点

## <<赢在电子商务网站制作与营销>>

### 第3章 步步为营，拔寨前进

#### ——网页的排版布局

##### 3.1 选择合适的网页布局

###### 3.1.1 表格的常识

###### 3.1.2 表格的应用

###### 3.1.3 “属性”面板的操作

###### 3.1.4 选择合适的布局

##### 3.2 七步装扮网站首页

###### 3.2.1 第一步：素材的准备

###### 3.2.2 第二步：设计Logo和导航背景

###### 3.2.3 第三步：设计购物车

###### 3.2.4 第四步：设计用户系统

###### 3.2.5 第五步：设计产品搜索

###### 3.2.6 第六步：设计右侧的页面内容

###### 3.2.7 第七步：设计底部版权信息

##### 3.3 美化网页的效果

###### 3.3.1 美化大师CSS

###### 3.3.2 自定义CSS样式

###### 3.3.3 网站首页的美化

##### 3.4 建立网站页面超链接

###### 3.4.1 超链接

###### 3.4.2 链接路径

###### 3.4.3 网页链接设置

### 第4章 人靠衣裳，马靠鞍

#### ——企业网站的动感美化

##### 4.1 网站的动画基础

###### 4.1.1 网页代码标记

###### 4.1.2 炫酷动画技术

##### 4.2 嵌入脚本动画

###### 4.2.1 嵌入动画技术

###### 4.2.2 日期显示动画

###### 4.2.3 滚动产品信息

###### 4.2.4 图片自动切换

##### 4.3 精彩的Flash动画

###### 4.3.1 动画大师Flash

###### 4.3.2 闪亮的Banner动画

### 第5章 工欲善其事，必先利其器

#### ——网站的模板应用

##### 5.1 搭建动态网站开发平台

###### 5.1.1 动态网站技术

###### 5.1.2 建立网站服务器

##### 5.2 网站模板功能特点分析

###### 5.2.1 模板站点文件夹规划

###### 5.2.2 模板网站的功能介绍

###### 5.2.3 各文件所实现的功能

##### 5.3 模板应用实例

###### 5.3.1 准备网站素材

<<赢在电子商务网站制作与营销>>

5.3.2 修改网站版权信息

5.3.3 修改产品类别

5.3.4 修改产品图片

5.3.5 新闻图片修改

5.4 网站安全加密

5.4.1 修改管理者密码

5.4.2 数据库加密处理

5.5 网站的配置和上传

5.5.1 上传网站文件

5.5.2 FlashFXP上传

第6章 知己知彼，百战不殆

——网站的动态功能开发

6.1 网站数据库设计

6.1.1 设计shop数据库

6.1.2 创建数据库连接

6.2 网站首页动态功能

6.2.1 建立导航频道

6.2.2 “产品信息”功能

6.2.3 “产品实拍”功能

6.2.4 “分类和搜索”功能

6.2.5 功能模块的设计

6.3 会员系统功能

6.3.1 会员登录页面

6.3.2 登录失败跳转

6.3.3 会员注册页面

6.4 “最新产品信息”功能模块

6.4.1 信息标题列表

6.4.2 显示详细内容

6.5 产品的订购功能

6.5.1 订购中心页面

6.5.2 产品介绍页面

6.5.3 产品搜索结果页面

6.6 网站的结算功能

6.6.1 订单的统计

6.6.2 清空订单

6.6.3 订单信息

6.6.4 订单确认

6.6.5 生成订单

6.6.6 订单查询

6.6.7 查询结果

第7章 玉不琢，不成器

——产品图片采集与处理

7.1 采集精美产品图片

7.1.1 数码相机握法

7.1.2 相机的白平衡

7.1.3 专业拍摄方法

7.1.4 摄影创意构图

<<赢在电子商务网站制作与营销>>

7.1.5 注意拍摄技巧

7.2 将相片导入电脑

7.2.1 连接数码相机

7.2.2 导入产品图片

7.2.3 扫描产品图片

7.3 产品图片的专业处理

7.3.1 图片基本知识

7.3.2 剪裁调亮图片

7.3.3 去除图片上的瑕疵

7.3.4 给产品图片加上商标

7.3.5 让图片具有统一背景

7.3.6 轻松实现批处理图片

7.3.7 制作图片版权印章

第8章 他山之石，可以攻玉

——企业网站经营服务和安全防范

8.1 网站的支付问题

8.1.1 支付方式

8.1.2 实现在线支付的功能

8.2 物流配送及选择方法

8.2.1 物流方式

8.2.2 使用物流注意事项

8.3 重视网站的售后服务

8.3.1 网站顾客的满意度

8.3.2 正确处理顾客意见

8.4 网站的安全防范

8.4.1 维护电脑的安全设置

8.4.2 网站服务器配置

第9章 真金不怕红炉火，酒香也怕巷子深

——网站的专业营销推广

9.1 网站的经营策略

9.1.1 管理者需具备的能力

9.1.2 网站推广的广告策略

9.1.3 网站商品的定价策略

9.2 提高网站浏览量的方法

9.2.1 图片设计策略

9.2.2 制作网站计数器

9.2.3 制作收藏夹

9.3 有效进行营销推广

9.3.1 常用推广方法

9.3.2 搜索引擎推广

9.3.3 关键词推广技术

9.3.4 免费推广技术

9.3.5 网络广告推广

9.3.6 SEO搜索优化

9.3.7 传统营销推广

第10章 运筹帷幄之中，决胜千里之外

——SEO专业搜索引擎优化

10.1 掌握SEO基础知识

10.1.1 SEO基本概念

10.1.2 SEO的优缺点

10.1.3 SEO包含的工作

10.2 核心关键字策略

10.2.1 关键字简介

10.2.2 选择关键字

10.2.3 关键字密度

10.2.4 关键字分布

10.2.5 关键字评估

10.3 网站有效优化方案

10.3.1 网页外围优化

10.3.2 内部细节优化

10.4 网页评级

10.4.1 网页评级概述

10.4.2 影响PR值因素



章节摘录

版权页：插图：1.网站版式的设计网站设计作为一种视觉设计，要讲究编排和布局，虽然首页的设计不等同于平面设计，但它们也有也许多相近之处，应充分利用和借鉴。

版式设计通过文字和图形的空间组合，表达出和谐与美。

一个优秀的网站设计者，要知道每一段文字和图形该落于何处，才能使整个网站吸引注意力。

多页面站点对于页面的编排设计，要求页面之间的有机联系要很好地反映出来，特别要处理好页面之间与页面之内的秩序。

通常为了达到最佳的视觉表现效果，会讲究整体布局的合理性，使浏览者有一个流畅的视觉体验。

2.网站形式与内容的统一要将丰富的意义和多样的形式组织成统一的页面结构，形式语言必须符合页面的内容，体现内容的丰富含义。

要运用对比与调和、对称与平衡、节奏与韵律以及留白等手段，通过空间、文字、图形之间的相互关系，建立整体的均衡状态，产生和谐的美感。

例如，对称原则在页面设计的应用中，它的均衡有时会使页面显得呆板，但如果加入一些富有动感的文字、图案，或采用夸张的手法来表现内容，往往会达到比较好的效果。

点、线、面作为视觉语言中的基本元素，要互相穿插、互相衬托、互相补充，构成最佳的页面效果。

网站设计中点、线、面的运用并不是孤立的，很多时候都需要将它们结合起来，表达完美的设计意境。

3.三维空间的构成和虚拟现实网络中的三维空间是一个假想空间，这种空间关系需要借助动静变化、图像的比例关系等空间因素表现出来。

在页面中，图片、文字位置前后叠压，或页面位置变化所产生的视觉效果均不相同，图片、文字前后叠压所构成的空间层次目前还不多见，网上更多的是一些设计比较规范、简明的页面，这种叠压排列能产生强节奏的空间层次。

编辑推荐

《赢在电子商务网站制作与营销(B2C版)》由拥有近十年的网站建设实战经验的资深设计师编写，采取理论与实践相结合的方式。

注重使用性和可操作性。

所有购买图书的读者，欢迎加入QQ技术服务群（群号47392972），一起来探讨电子商务网站的经营之道。

问渠哪得清如许，唯有源头活水来——专业企业网站的前期策划、千呼万唤始出来，犹抱琵琶半遮面——网页的整体包装设计、步步为营，拔寨前进——网页的排版布局、人靠衣裳，马靠鞍——企业网站的动感美化、工欲善其事，必先利其器——网站的模板应用。

资深网络运营师的经验结晶、123宠物网门户CEO力作、网站搭建和推广的必备手册、随书赠送超值网站模板。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>