

<<带队伍>>

图书基本信息

书名：<<带队伍>>

13位ISBN编号：9787121153075

10位ISBN编号：7121153076

出版时间：2011-4-1

出版时间：机械工业出版社

作者：施伟德

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<带队伍>>

内容概要

如何带好队伍一直是中基层管理者所面临的主要问题。

《带队伍:中基层管理者领导力法则》主要从其中的一个方面“领导力”入手,对中基层管理者如何使自己具备卓越的领导力,形成自己独特的领导风格与魅力,从而激励和鼓舞员工,凝聚团队精神,带出一支高效率的团队,打造出超一流的企业,做出了细致的介绍。

<<带队伍>>

作者简介

李建立

博士，毕业于北京大学。

著名企业管理专家。

北京国富创新管理咨询公司总裁，国富经济研究院副院长，中国ICMCI首批国际注册咨询师。

北京大学MBA管理咨询协会高级顾问，中国企业联合会咨询委员会执行委员。

著有《联想再造》、《对话新奥》、《战略德隆》、《组织执行力》、《本土化执行力模式》、《工作就是责任》、《现代公共关系学》、《中国商典》、《韩国崛起之谜》等。

主要咨询领域：企业战略设计与执行体系、组织管控与流程、人力资源体系、企业文化管理和品牌策划等，拥有超过百余项项目经验。

主要培训课程：“企业战略与执行”、“战略升级与转型”、“责任管理”、“卓越企业文化”、“中层管理之道”、“团队领导力修炼”、“品牌管理”等。

<<带队伍>>

书籍目录

第一章 透视卓越领导力

破译领导力密码
卓越领导力背后的习惯
信誉是领导力的基石
首先要领导你自己
深入灵魂的使命感

第二章 带队伍的基本艺术：领导力的若干修炼

一流的员工队伍是带出来的
用人：垃圾是放错位置的人才
容人：容人之短，用人所长
决策：让员工参与进来
授权：事必躬亲要不得
激励：士为知己者死
执行：目标确定后立即开始
沟通：谨记两个70%
监督：善于发现管理的本质

第三章 建立制胜团队：让员工潜在在团队中释放

上者用人之智
培养团队意识
打造职业化团队
合理分配团队成员角色
有效管理冲突
当1+1小于2时
为团队注入精神力量

第四章 春风化雨的力量：将你的领导魅力影响到每一位员工

衡量领导力的真正尺度是影响力
施展自己的非权力影响力
大肚能容的豁达胸襟
勇于承担的大家风范
一诺千金的行为准则
言传身教的教练型管理者
做一个会讲故事的领导者
“培养接班人”的晋升制度

第五章 超越领导力：向员工传达他们为之献身的理由

让员工一起奋斗的感召力
给员工一个共同的目标
向员工传达共同愿景
掌控力：持续领导的关键
领导力是一种激情的传递
注入信念力：让信仰永不垮

第六章 对领导力的几个重要提醒

成为领导者而非管理者
做员工愿意追随的强者
必须先“舍”后“得”
纵横捭阖的管理平衡术

<<带队伍>>

“内圣外王”的管理心态

<<带队伍>>

章节摘录

版权页：插图：为什么呢？

很简单，因为那些管理者具备卓越的领导力，而其他大部分管理者则不善于去发现自己的领导力，不善于去利用领导力，更形不成自己的卓越领导力。

在这个世界上，每个人的时间与精力都是有限的，因此做任何事，要么不做，要做就要争取做到最好，充分发挥自身的一切能动性。

作为企业组织的管理人员，无论职位高低，都应把成为一名卓越的管理者、形成卓越的领导力作为自己的首要目标。

很多人可能会问，那么具备卓越领导力的管理者通常都具备什么习惯呢？

我们先来看一则小故事，它出自于《轶闻杂记》：有一个山村，经常受到附近山上猴子的侵扰。

那些猴子通常在晚上成群结队地下山，去祸害村民的庄稼，偷吃树上的瓜果、田里的谷物，甚至有些调皮的猴子还跑进村民的家里打碎水缸、锅碗瓢盆等生活用具，这让村民们不胜其烦。

渐渐地，村民发现如果只是捉住几只捣乱的普通猴子，效果并不明显；只有逮住猴王，这样失去头领的猴子，就不会再来骚扰了，直到它们选出新的头领之前。

意识到了这一点，村民们开始特意去捕捉那些身强体壮、年轻健硕、打头阵、闹得最凶的猴子，因为在村民看来这样有着鲜明个性特征的猴子就是猴王。

可是，当他们自认为已经捕捉到了“猴王”之后，其余的猴子仍然还会下山搞破坏，还变得警惕性更高，更加机警了，它们一旦得手，就会马上撤回山里；出现的时间，也不像以前那样有规律，行动非常隐蔽，弄得村民们束手无策。

后来，村里的一个樵夫进山砍柴的时候，无意中发现了那群猴子的老巢。

他看到那群猴子竟然围在一只看上去衰老而又瘦小的猴子周围，在它的指挥下，井井有条，或搬运食物，或从事其他工作，而那只担任指挥工作的猴子从来没有下过山。

樵夫这才意识到，原来它才是猴王。

尽管它身体瘦小，也从不下山参与偷窃行动，却具备合理制定计划和规矩的本领，能够让猴子们花费最小的代价而得到更多的战利品，因此，众猴子对它都是心服口服，乖乖地尊它为猴王。

这则小故事让我们知道，一个管理者可以不懂其他技能，但是必须要能够做好自己的本职工作——具备卓越的领导力，否则就是失职。

孔子说：“在其位，谋其政；不在其位，不谋其政。”

”讲的就是不要去做不该做的事，这样才能腾出时间和精力去做该做的事，才能把该做的事做好。

但笔者发现很多企业管理者，特别是管理经验不甚丰富的中基层干部们，并不明白这个道理，以为自己做得越多工作效率就越高。

这就好比一个司机在驾车过程中，除了专注地操作方向盘以外，其他任何事情做得再好，也是失职。管理者要做到“谋其政”的核心在于，要专注于自己的领导职能，将下属当作独立的个体来对待，对其进行同理心思考，做好对员工的带领与引导工作，不断修正自己的行为，成就一个卓越的管理者，成就卓越的领导力。

卓越的领导力不是虚无缥缈的，纵观那些具备卓越领导力的管理者，他们的领导力通常都表现为一定的管理习惯，当然，对于这些外在的习惯也是仁者见仁、智者见智。

有人认为是“胆识与魄力”——胆识就是要敢于尝试，勇于实现自己欲望的能力；魄力则是一种精神的力量。

这种胆识与魄力往往体现在管理实践中那些最简单的决定上，胆识能够让人更好地把握机会，魄力则能促使管理者创造未来；有人认为是“能够共启愿景”——愿景是企业所有成员永远为之奋斗并希望达到的一种图景，能够为下属描绘愿景并让他们去信服，去为之奋斗，是卓越领导力的一种表现；有人认为是“敢于挑战现状”——挑战现状，是为了带领大家去创造、去分享更加美好的未来，而且只有对现状的挑战，才有创新，进而才能在创新的过程中猎寻新的发展契机；有人认为是“使众人行”——任何一个伟大的梦想要变成现实，都不可能仅仅依靠单个人的行动，而要靠团队的努力。

这要求信任和关系，要求能力和自信，要求团队协作和个人责任。

<<带队伍>>

也就是管理者要具备使众人行的能力，即感召下属去积极行动的一种能力。

有人认为是“激励人心的力量”——搭建一个优秀的团队，是一件非常艰难和重要的事情，它需要领导者具备无与伦比的煽动性和激励人心的力量，如此，才能充分激发起他们的工作热情，挖掘出每一位团队成员的才干与潜力，并将他们协调起来，这是卓越的领导者必须具备的一种能力。

<<带队伍>>

媒体关注与评论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>