

<<Excel营销决策与分析必备的200>>

图书基本信息

书名：<<Excel营销决策与分析必备的200个文件>>

13位ISBN编号：9787121151781

10位ISBN编号：7121151782

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：启赋书坊

页数：456

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

许多读者一直希望掌握一套快速制作常用表格的方法，以便在工作中派上用场，提高工作效率，同时也能方便日后的数据维护与整理。

本书正是为了满足这样的读者需求而设计编写的。

本书用案例形式的编排加上清晰的步骤讲述，使读者可以轻松学会营销决策与分析中常用表格的制作及常规数据统计分析。

全书涵盖了市场营销中最常用的200个文件制作与分析技巧，包括营销工作中常见的票据设计、销售日常事务管理、市场调查问卷的设计、市场调查结果数据的分析、产品定价与分析、产品促销方案设计与分析、销售流水账管理与分析、销售任务制定与管理、销售收入统计与分析、销售成本与费用统计及分析、销售利润计算与分析、销售回款分析、销售预测、销售订单与库存商品数据分析、竞争对手市场分析、影响销售额的因素分析、经典销售分析图表等多个领域的表格制作与数据统计分析，读者遇到相关问题时可直接从书中查询类似技巧的解法。

本书突出特色 1. 针对性强 书中的每个案例都来自市场营销与决策的实际工作，能够解决用户的实际问题，能有效地提高销售、市场管理等相关岗位人员的工作效率。

2. 适用性强 简单、清晰的步骤编排均按照实际操作的过程完成，因此即使读者没有任何Excel操作经验，也能迅速掌握实用技能。

3. 重“操作”，讲“实用” 本书理论知识讲解较少，将一些必备的理论知识以“知识点拨”形式分散在相应的步骤中，并在案例步骤讲解时以“操作技巧”形式在相应步骤中提出另一种解决方法，从而让读者能更多、更好地掌握Excel操作技巧。

本书适合读者 本书特别适用于各行各业的销售人员、销售部门的数据统计分析人员、销售部门管理人员参考使用。

由于编者水平有限，且限于时间与精力，本书在编写中难免出现疏漏之处，恳请广大读者指正，并提出宝贵意见。

本书由启赋书坊组织编写，参与书中资料收集、稿件编写、实例制作和整稿处理的有李立、杨倩、周郡、岳文媛、杜方冬、程璐、胡宇峰、宋旸、张良桂、何玉平、俞伟、胡林和管文蔚等人。

由于作者水平有限，疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正，并提出宝贵意见。

作者 2011年9月

<<Excel营销决策与分析必备的200>>

内容概要

本书立足于市场营销决策和分析，从实际工作出发，通过200个Excel文件向读者展示了市场营销管理及决策分析中的常见问题及分析方法。

本书共分为20章，每章由10个文件组成，前5个文件详细介绍了制作方法，后5个文件给出了效果图和主要知识点，以使用户自己根据所学知识进行制作，主要包括营销工作中常见票据设计、销售日常事务管理、典型的市场调查问卷、市场调查结果与分析、产品定价与分析、产品促销方案设计与分析、销售流水账管理与分析、销售报表的编制、销售任务的制定与管理、销售收入数据统计与分析、销售成本与费用统计及分析、销售利润计算与分析、销售回款分析、销售业绩透视分析、销售预算与预测、销售订单与库存商品管理、竞争对手的市场分析、销售收款与贷款管理、营销决策分析，以及经典销售图表的制作。

书籍目录

- 第1章 人力资源规划管理表格
- 第2章 销售日常事务管理
- 第3章 市场调查问卷设计
- 第4章 市场调查结果与分析
- 第5章 产品定价与分析
- 第6章 产品促销方案设计与分析
- 第7章 销售流水账管理与分析
- 第8章 销售报表的编制
- 第9章 销售任务的制定与管理
- 第10章 销售收入统计与分析
- 第11章 销售成本费用分析
- 第12章 销售利润计算与分析
- 第13章 客户管理与分析
- 第14章 销售业绩透视分析
- 第15章 销售预测与预算
- 第16章 订单与库存数据分析
- 第17章 竞争对手市场分析
- 第18章 销售收款与贷款分析
- 第19章 营销决策分析
- 第20章 经典销售图表制作

章节摘录

版权页：插图：

<<Excel营销决策与分析必备的200>>

编辑推荐

《Excel营销决策与分析必备的200个文件》：针对性强，每个案例都来自日常财务、会计办公的工作实践，根据业务领域分类编排目录，便于快速找到需要的文件。

每个技法均有范例效果图与所运用知识关键词展示，可立即套用到自己的工作中。

适用性强，每个范例均有文件制作过程的超细致步骤讲解，即使不熟悉Excel的读者上手也没有任何困难。

以“知识点拨”形式介绍必备的理论知识；以“操作技巧”形式提出另一种解决方法；章末还提供了经典案例赏析。

问题解决导向，查询容易，从工作实践中累积实力，超给力！

多媒体视频教学，精心录制了时间长达360分钟的多媒体视频教学课程，真实再现各个案例的制作流程和具体方法。

200个实用文件全奉送，《Excel营销决策与分析必备的200个文件》配套光盘包含了全书200个案例的全部原始文件、最终文件，读者可以直接将光盘中的电子文件应用到实际工作当中，立竿见影地增强学习效果和实际应用能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>