

<<你靠什么打动世界>>

图书基本信息

书名：<<你靠什么打动世界>>

13位ISBN编号：9787121149665

10位ISBN编号：7121149664

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：乔林

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你靠什么打动世界>>

前言

比尔·盖茨在20岁时建立微软，经过坚持不懈的奋斗将微软打造成软件帝国，至今屹立于软件王国之巅。

比尔·盖茨曾坦言，微软能取得今天的业绩，很大一部分原因是他拥有一批优秀的员工。

比尔·盖茨说：“如果有一天早晨醒来，微软被大火烧了个精光，给我20名最优秀的员工，一切马上就可以重新开始。

”企业成功与否，并不在于雇用了多少员工，而在于雇用了多少优秀的员工。

比尔·盖茨曾无数次强调：“优秀人才是企业的生命，我需要的是最优秀的人才。

”不管多么繁忙，比尔·盖茨都不会忘记一件事，那就是为微软寻找最优秀的人才。

众所周知，能够进入微软的都是经过精挑细选的优秀人才。

那么，什么样的员工才是优秀的员工？

什么样的员工能得到老板的青睐和重视？

在世界首富比尔·盖茨的心目中，优秀的员工应该抱持怎样的职场理念？

需要具备哪些特征？

本书详细介绍了比尔·盖茨推崇的13大职场理念，告诉我们怎样才能成为一名优秀的员工。

比尔·盖茨根据自己在创业过程中，与最优秀、最杰出的员工相处的经验，总结出优秀员工应该具备的特征，如拥有明确的职业目标、积极的心态和火热的激情，善于动脑思考和高效行动，善于抓住机会、创造机会，能够合理有效地利用时间，能够不断提高自己的学习能力、创新能力，关注公司的发展态势，能将自己融入团队中，并懂得从竞争对手身上取经等。

当然，优秀的员工还要具备一些不可或缺的职场品质，如责任心、忠诚、诚信、勤奋、节俭、敬业等；本书为所有在职场奋斗的人提供了努力的目标和成功的方向。

如果你想得到老板的认可和重用，如果你想在职场超越对手，那么你就静下心来，认真地品读此书，思考并践行这些职场理念。

当你将这些理念融会贯通的时候，相信你一定可以成为老板心目中最优秀的员工，傲立于职场。

<<你靠什么打动世界>>

内容概要

《你靠什么打动世界--比尔·盖茨送给年轻人的职场礼物》内容介绍：比尔·盖茨根据自己创业过程中与最好、最杰出的员工相处的经验，归纳出一个优秀员工所应该具备的特征，如：拥有明确的职业目标、积极的心态和火热的激情，善于动脑思考和高效行动，善于抓住机会、创造机会，能够合理有效地利用时间，能够不断提高自己的学习能力、创新能力，关注公司的发展态势，能将自己融入到团队中，并懂得从竞争对手那里取经等。

当然，一个优秀的员工还要具备一些不可或缺的职场品质，如责任心、忠诚、诚信、勤奋、节俭、敬业等。

《你靠什么打动世界--比尔·盖茨送给年轻人的职场礼物》的作者是乔林。

<<你靠什么打动世界>>

作者简介

乔林，曾任杂志社编辑、报社记者等职，现为自由撰稿人。
出版《我不说，你不懂——年轻人不可不知的职场潜规则》、《情商的力量》等多部作品。

<<你靠什么打动世界>>

书籍目录

理念一：明确目标，找准方向

树立明确的职业目标

用职业目标激励自己

把工作当成事业来做

与公司目标保持一致

理念二：成功源于积极的心态

好奇心成就优秀员工

兴趣是工作动力的源泉

积极主动去做事

热爱自己的工作

理念三：激情是工作的灵魂

充满激情地去工作

时刻保持对工作的激情

用激情打动你的客户

热情有度，保持理性

理念四：思考的力量是巨大的

思考是成功的重要秘诀

让思考成为一种工作习惯

站在客户的角度思考

突破思维定式

理念五：行动是成功的保证

有了好想法就立即行动

今日事今日毕

有计划地投入行动

理念六：抓住机会，改变命运

擦亮双眼，善于发现机会

抓住机会，成就自己

表现自己，赢得机会

做一个创造机会的成功者

理念七：让时间发挥最大的价值

做一个有时间观念的优秀员工

合理有效地管理时间

善于利用零星的时间

与时间赛跑

理念八：提高学习能力，开发自身潜能

学习是终生的事业

提高自己的学习能力

用新知识和新技能把握未来

善于从失败中学习

理念九：关注公司发展，学习经管之道

熟悉公司文化理念

学习公司经营管理之道

了解公司现状，关注公司未来

像老板一样为公司着想

理念十：创新是进步的不竭动力

<<你靠什么打动世界>>

创新开创成功人生

用创意取胜

激活创新思维

提升你的创新能力

理念十一：成功离不开合作

学会与他人合作

不要做职场“独行侠”

将自己融入到团队中

善于借助团队的力量

理念十二：竞争成就优秀

树立正确的竞争意识

关注竞争对手

向竞争对手取经

借对手之力获取成功

理念十三：不可或缺的职场品质

责任心是立足职场的根本

忠诚比能力更重要

诚信是做人的根本

勤奋是成功的基础

节俭等于创造利润

敬业是一种宝贵的精神

参考文献

<<你靠什么打动世界>>

章节摘录

版权页：在互联网刚开始兴起时，微软的顾问就看到了互联网发展的大好前景。当时，安德森和克拉克成立的网景公司率先推出了图形界面的网络浏览器“网景浏览器”软件。比尔·盖茨并没有意识到互联网对整个计算机行业的意义所在，虽然网景公司被炒得很红火，但比尔·盖茨并没有太在意，只是把浏览器当成一种一般的应用软件。微软的几个顾客都建议比尔·盖茨投向网络浏览器的设计，但是比尔·盖茨并没有采纳顾客的建议。直到网景控制了人们通向互联网的接口，微软的股票在下降，比尔·盖茨才意识到微软在这个领域已经开始落后了，他当初拒绝采纳顾客的建议，拒绝设计网络浏览器的决定是错误的。比尔·盖茨意识到自己的错误后，他没有选择逃避，而是立刻展开了挽救行动。他通知微软所有的设计人员全部停下手上现有的工作，都投入到微软浏览器IE的开发中。最终，比尔·盖茨的这个决定奠定了微软成为软件帝国的基础。犯错不可怕，可怕的是不知道错在哪里；失败不可怕，可怕的是不知道从失败中学习。比尔·盖茨曾说：“如果你不愿从错误中学习，你便会千方百计地掩饰错误。如果你对自己负责任，就应该勇于认错。”比尔·盖茨在意识到自己的错误决定后，能够勇于承担错误，并积极地总结经验教训，利用自己的洞察力和决断力及时地弥补了自己的失误。人生允许出现错误，但不能允许同样的错误犯两次。从那以后，比尔·盖茨从未犯过同样的错误。每一个向优秀迈进的员工都不可避免地会接触到失败，失败是我们必须要勇敢面对的事情。我们应该以一种积极的心态来面对每一次失败，把失败当成一种财富，从失败中吸取教训，积累经验。

<<你靠什么打动世界>>

编辑推荐

<<你靠什么打动世界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>