

<<工业产品、交通工具创意设计>>

图书基本信息

书名：<<工业产品、交通工具创意设计>>

13位ISBN编号：9787121149658

10位ISBN编号：7121149656

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：罗剑 编著

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业产品、交通工具创意设计>>

内容概要

本书以工业产品、交通工具为主要内容，分三个阶段，基础、提升、完善。基础部分为透视基础，结合实际产品及设计案例来讲述；提升部分主要内容是工业产品、交通工具详细绘制步骤等，展示各种手绘实例，提起读者兴趣；完善部分讲述的内容主要是经验谈、答疑解惑，也有实际作品展示，对工业设计专业学生的学习及工作提供参考和建议。随书光盘内容是基础篇的手绘演示视频、提升篇的交通工具手绘视频及解剖分析手绘视频。

<<工业产品、交通工具创意设计>>

书籍目录

卷首语

基础篇

工业产品与交通工具中的光影与投影原理

关于正方体光影

关于倒直角正方体光影

关于倒圆角正方体光影

关于长方体光影

关于倒角长方体光影

关于平面体光影

关于单曲面体光影

关于单曲面体内凹光影

关于单曲面向平面体过渡体光影

关于连续折面体光影

关于梯形体光影

关于倒角梯形体光影

关于棱锥体光影

关于圆柱体光影

关于上小下大圆锥体光影

关于上大下小圆锥体光影

关于两个圆锥体合体光影

关于直线扁平尖头圆锥体光影

关于直线扁平尖头圆锥体内凹光影

关于弧线扁平尖头圆锥体光影

关于弧线扁平尖头圆锥体内凹光影

关于尖头圆锥体光影

关于尖头圆锥体光影仰视

关于圆球体光影

关于椭圆球体光影

关于长型椭圆球体光影

关于弯曲正圆管体光影

怎样画线与透视基本原理

怎样控制直线

怎样定点画线

怎样控制弧线

怎样理解透视中投影变化

一点透视

一点透视怎样过渡到两点透视

一点透视产品上文字的透视

两点透视俯视、仰视

两点透视中体块增加与切割的透视

视平线在产品之上的透视

视平线在产品之中的透视

视平线在产品之下的透视

三点透视

圆柱体透视

<<工业产品、交通工具创意设计>>

多个圆柱体相交的透视

圆锥体透视

视距怎样影响透视

小产品中的大形体透视

小产品中的细节透视

怎样简化复杂形体

.....

提升篇

完善篇

章节摘录

版权页：插图：简历的投递是要有一定的讲究的，首先要看你是以哪一种方式投递。现在用快递的方式不多，也没有这个必要。

一般来讲都是通过电子邮件的方式投递，这就对电子邮件的大小有要求了，一般来讲，要求投递邮件的大小最好不要超过5MB，因为公司所收纳简历邮件的邮箱的空间是有限的。

知道很多刚毕业的同学都有一个普遍的心理，就是恨不得把自己在大学所有的作品都展现出来，其实并没有这个必要的，只要在某一个领域选择出一到两个具有代表性的作品就可以。

比如说，你的计算机辅助设计领域，你可以选择一到两张代表性的，能够代表你最佳水准的作品就可以了；手绘设计领域，可以选择两张自我感觉最好的，一张是外观手绘设计图稿，另外一张可以是产品的手绘爆炸图，这样展示就比较全面。

承载简历的文件格式也是有讲究的，制作好的简历应该通过什么格式的文件承载呢？

是Office Power Point？

是Office Word？

还是别的什么软件格式？

在通常情况下，无论是投递简历的电子文档还是提案时的电子文档，最好都是选用pdf格式，这样招聘的公司企业里面的人事部门工作人员对你的印象分又会有所增加。

对简历当中各种领域的比重关系也要搭配好，一般情况下，公司或者企业都会比较注重产品从前期设计到后期手板以及制造等一系列完整的过程，如果你在学校没有接触到产品后期制造这一块，你就尽可能地吧一个设计给做完整。

像毕业设计，就是从前期的概念发散一直做到最后的手板打样的过程。

在整个简历当中，最少要有一个是这种详细记录整个流程的章节，而这种记录流程的章节在整个简历的比重中最好占到50%，因为一个产品从无到有的详细流程可以体现出设计师对设计的统筹把握能力，一表现出从微观到宏观转换的良好素质。

其次就是对设计灵性的展示。

这一部分的表现方式有很多，可以通过简单的草图方式，也可以通过三维渲染的方式，总之原则只有一个，就是用任何一种方式、表现方法表达出你极富灵性的设计，这个作为设计领域最为核心的部分，创造、创意、创新等形容词都属于这一部分的属性。

以前在和我一个学长一起吃饭的时候聊到过，我深有感触，他以前所在的公司经常给好莱坞的影片做特效，当然也有前期的创意，在一起聊天的时候，记得说过这样一段话：在他们公司，做原画（就是前期人物、道具等设定的工作，他们称做原画）的工作人员的薪资要远远高于专门做后期的工作人员，后期就是跟进，不是从无到有的过程，而是一个执行的过程，设定考量好了，让后期的工作人员去照着做下去就可以了。

这一段话就充分说明，创新的价值要优于只会建模渲染的价值，设计师的灵性很重要，这一部分的比重，要占到整个简历比重的25%。

媒体关注与评论

《工业产品、交通工具创意设计——基础、提升、完善》一书，融入了作者罗剑多年的工作和教学经验，将复杂抽象的工业设计理念用平实易懂的语言循循诱导，深入浅出，对工业设计专业学生或有志于投身交通工具创意设计的工业设计师都有很好的启发和引导效果。

从基础培养到技法完善，从怎样准备简历到如何面试，从怎样做好设计竞赛到在实际设计项目中怎样做好提案和公司企业内部怎样做好管理，甚至职业规划，都帮读者做了全面独到的指导和解析，是一本难得的工业设计全方位导航书。

——站酷网（ZCOOL）站长设计中的手绘推敲，是工业设计师快速表达创意想法的一种方式。好的手绘，可以完整、直观地表达设计师的理念，而不仅仅是简单的效果图。

如何提升手绘能力？

如何通过手绘表达自己的创意思想？

如何升华手绘与计算机辅助设计表现的水平？

本书作者、国内资深工业设计师罗剑先生，总结了十余年工业设计的从业经验，并融入创新设计的理念，以丰富的工作实例配以图文并茂的表达方式，将工业设计手绘技法、手绘推敲设计的套路、心得编写成这本《工业产品、交通工具创意设计——基础、提升、完善》——本专注工业设计手绘表现方面自匀专著。

——Billang工业设计网CEO庄俊雄

<<工业产品、交通工具创意设计>>

编辑推荐

《工业产品、交通工具创意设计:基础、提升、完善(全彩)》光盘内容为基础篇的手绘演示视频、提升篇的交通工具手绘视频及解剖分析手绘视频,为读者提供了优秀作品创作过程的视频录像,方便读者参考学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>