

<<懂心理，会管理>>

图书基本信息

书名：<<懂心理，会管理>>

13位ISBN编号：9787121149337

10位ISBN编号：7121149338

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：胡国栋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;懂心理，会管理&gt;&gt;

## 前言

过去许多管理者认为，管理是规范、流程控制，是资源的获取、配置、利用，管理的目的是效率，管理的精髓是“权利均衡，利益均衡”。

但是，随着科技发展和社会环境的变化，管理者面临的困惑越来越具有心理特征：怎样了解一个员工？

怎样预测一个员工的行为？

员工工作的动机有哪些？

怎样激发员工的工作热情？

怎样提高员工的满意度？

除了金钱，还有别的办法吗？

在职场情境和工作压力下，管理者怎样管理自己的情绪？

一个群体的员工和单个员工的行为一样吗？

怎样处理和应对职场中的群体事件？

…… 这些问题的出现使人们发现：管理中最重要的是人，管理者应该根据人的心理和思想规律，通过尊重人、关心人、激励人来改善人际关系，充分发挥人的积极性和创造性，从而提高劳动和管理效率。

因此，优秀的管理者不仅要从哲学、经济学、教育学，社会学、管理学、领导学等方面去研究管理，更重要是从心理学角度去研究管理。

一般情况下，人们对于与心理学挂钩的东西总是避而远之、讳莫如深，很多人会把它与“神秘”、“深奥”、“难懂”等词语联系在一起，因为人的心理实在是变化莫测。

但是，大量的试验以及经验的总结证明，人类的心理活动是有规律的；人们对心理现象事实上都很熟悉，只不过由于缺乏科学的理解而觉得神秘罢了。

因此，管理者迫切需要一条纽带，将心理学的科学性运用到管理的工作中。

本书正是这样一条纽带。

本书是给管理者看的管理心理学通俗读物，为管理者提供了管理工作中最常见的心理问题的解决方法，帮助管理者了解员工心理、激励员工的工作热情，同时帮助管理者了解自己，最大限度发挥自己的管理才能。

本书共分为六章：一、管理者的心理修养 二、管理者需懂得的基本心理学知识 三、管理者正确决策的心理学 四、管理者激励下属的心理学 五、管理者要懂的沟通心理学 六、管理下属情绪的心理 本书是不可多得的管理者实用手册。

它不是给你高深的大理论，只是从管理中发掘了一些你不曾注意的，曾经困扰你的，或者没有深入思考的问题，并从心理学的角度加以解释，令你醍醐灌顶、豁然开朗。

这样的管理心理学新鲜、有趣，与你的管理活动密切相关，定会给你耳目一新的感觉。

希望本书可以使企业各阶层的管理者懂得一些心理学的实用知识，不仅可以更好地了解自己、完善自己、加强自我修养，也可以更好地了解工作对象的个性差异，审时度势、“量体裁衣”，使管理工作更有针对性和预见性，从而不断提高管理工作的有效性。

这正是我们出版此书的初衷。

## <<懂心理，会管理>>

### 内容概要

俗话说，“知己知彼，百战不殆”，“得人心者得天下”。对于带队伍的管理者来说，如果不了解作为被管理者的员工的心理，在管理中可能以己度人，鸡同鸭讲，管理措施受到抵触。

本书是通俗的管理心理学读物，可以帮助管理者充分了解员工的心理，对症下药，征服人心，巧妙地实施管理策略，成功地实现管理目标。

## &lt;&lt;懂心理，会管理&gt;&gt;

## 书籍目录

- 一 管理者的心理修养
  - 1. 管理者扮演着什么角色
  - 2. 管理者需要怎样的心理素质
  - 3. 管理者对权力的心理需要及正确态度
  - 4. 利用“权威效应”，树立领导威信
  - 5. 管理者要避免哪些不良的用人心理
  - 6. 管理者在识人、用人上的“知觉”误区
  - 7. 管理者要提防“职位放大器效应”，谨言慎行
  - 8. 管理者要提高自己的情绪成熟度
  - 9. 管理者要管束愤怒情绪，时刻以大局为重
  - 10. 管理者要学会张弛之道，别让压力变成“压抑”
- 二 管理者需懂的基本心理学知识
  - 1. 管理心理学中对人性的几种假设
  - 2. 了解员工心理需求，才能让员工为你做事
  - 3. 跟员工签订“心理契约”
  - 4. 除了物质报酬，还要重视心理报酬
  - 5. 根据“强化”理论，奖励和禁止员工做事
  - 6. 根据员工的不同“性格”进行管理
  - 7. 根据员工的不同“气质”进行管理
  - 8. 根据员工的不同“能力”进行管理
  - 9. 调动“士气”的心理规律
  - 10. 管理中怎样结合“情、理、法”
- 三 管理者正确决策的心理学
  - 1. 管理方式决定组织效率
  - 2. 管理者怎样调配自己的注意力
  - 3. 想象力的重要性和培养方法
  - 4. “格式塔原理”：管理者必须有全局观念
  - 5. 克服“从众心理”，有自己的主见
  - 6. 克服“心理定势”，才能获得突破
  - 7. “前景理论”：是否该规避风险
  - 8. “青蛙实验”：危机在不知不觉中降临
  - 9. 做决定不要受到“沉没成本”的干扰
  - 10. 管理者要反省自己的过失
- 四 管理者激励下属的心理学
  - 1. 员工工作价值的心理标准是什么
  - 2. 管理者实行激励的心理原则
  - 3. “希望效应”：给员工提供愿景
  - 4. “定位速效法”：目标、计划会提高效率
  - 5. 皮格马利翁效应：用积极的心理期待改变下属
  - 6. “自己人效应”：增强组织的凝聚力
  - 7. 霍桑效应：关注你的员工吧！
  
  - 8. 怎样克服组织中的“心理惰化”
  - 9. 了解并利用群体的“从众”心理
  - 10. 薪酬支付方式对员工的心理影响

## <<懂心理，会管理>>

11. 批评要慎用，避免导致“习得性无助”
12. 鲶鱼效应：用一个人激活组织活力
13. “异性效应”：男女搭配，干活不累
14. 避免爱泼冷水的人对组织的消极影响

### 五 管理者要懂的沟通心理学

1. 避免与员工价值观的错位
2. 避免“投射效应”，设身处地理解员工
3. 模仿效应：管理者要给员工做好榜样
4. 5%的心理魔法：只看下属的优势
5. 管理者的权力性影响力和非权力性影响力
6. “我要看到木屑飞出来”——有反馈才能有进步
7. “以母亲的手握利剑”——恩威并济的管理方法
8. 糖果效应：员工有自主性，才有积极性
9. 破窗效应：提防第一个破坏纪律的人
10. 给工作留个“缺口”，调动员工积极性
11. 跟员工距离多远才合适？

12. 旁敲侧击，“暗示”批评
13. 身体语言不可忽视
14. 见微知著，洞察人心
15. 知识型员工的心理特点与管理
16. 怎样对待组织里的非正式群体

### 六 管理下属情绪的心理学

1. 为企业积累“情绪资本”
2. 用良好的气氛促进组织的工作
3. 帮助下属支撑压力
4. 灵活驾驭下属的情绪
5. 感情管理，让员工心甘情愿地投入
6. 提高员工情商，提高组织绩效
7. 借助于心理专家和心理培训
8. 以平和心态应对员工抱怨情绪
9. 化解下属的敌对情绪
10. 以诚心换忠心，消除员工浮躁心

### 后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>