

<<知识产权价值评估、开发与侵权>>

图书基本信息

书名：<<知识产权价值评估、开发与侵权赔偿>>

13位ISBN编号：9787121149030

10位ISBN编号：7121149036

出版时间：2012-3

出版时间：电子工业出版社

作者：（美）帕尔，（美）史密斯 著，国家知识产权局专利管理司组 编，周叔敏 译

页数：208

译者：周叔敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权价值评估、开发与侵权>>

内容概要

本书几乎包括自《知识产权价值评估、开发与侵权赔偿》主本出版以来全部的增补本内容。具体包括知识产权的展望、现金流的风险调整、在知识产权价值评估与开发中的风险与不确定性的处理、隐私权、形象权与明星形象、知识产权与无形资产的价值波动、技术的专利使用费率和许可费用、专利使用费率中的差错种类和应予注意的问题、知识产权的鉴定和管理，以及侵权损失补偿新的衡量方式等内容。

<<知识产权价值评估、开发与侵权>>

作者简介

作者：（美国）罗素·帕尔（Russell L.Parr）（美国）戈登·史密斯（Gordon V.Smith）译者：周叔敏
罗素·帕尔（Russell L.Parr），注册金融分析师（CFA）和高级价值评估师（ASA）。

其主持的知识产权价值评估项目和许可费率研究项目，内容极其广泛，包括通信、汽车蓄电池、激光、农药制剂、生物技术、计算机软件、制药、摄影、花卉、化妆品，以及企业商标、励志书籍的著作权等。

其关于知识产权价值与管理的著作，已经以英语、日语、韩语和意大利语等文字出版，其还在世界知识产权组织（WIPO）等机构的推荐下，在30多个论坛上发表了相关演讲。

戈登·史密斯（Gordon V.Smith），毕业于哈佛大学。

从事价值评估工作40余年，完成的价值评估工作几乎涉及有形资产和无形资产的每种类型，以及知识产权的每种咨询服务。

其知识产权的咨询服务涉及许可费率、经济生命周期和损失赔偿诉讼等。

“财富500强”企业中的许多企业，美国政府，主要的国际律师事务所、研究机构和教育单位都是其服务的客户。

为中国政府、美国政府的财政部，以及大量的民间组织与企业举办了相关的讲座，并专门为世界知识产权组织（WIPO）在世界各国进行演讲。

<<知识产权价值评估、开发与侵权>>

书籍目录

第1部分 价值评估

第1A章 知识产权的展望 (NEW)

- 1A.1 企业价值中的80%是知识产权与无形资产
- 1A.2 700万项以上的专利
- 1A.3 企业拥有了大部分的专利
- 1A.4 所有的行业都拥有具备专利的创造发明
- 1A.5 商标
- 1A.6 商标需要庞大的广告费用支持
- 1A.7 著作权
- 1A.8 行业机密
- 1A.9 许可的交易

第1B章 美国国会的轻率所导致的遗憾 (NEW)

- 1B.1 关于专利诉讼的审理地点
- 1B.2 关于专利侵权的赔偿
- 1B.3 仅适用于市场竞争者的强制令
- 1B.4 损害了唯一的经济优势

第12A章 现金流的风险调整 (NEW)

- 12A.1 所要求的回报率
- 12A.2 资本资产定价模型
- 12A.3 累加法
- 12A.4 风险资本回报率
- 12A.5 成功的概率
- 12A.6 结论

第12B章 在知识产权价值评估与开发中的风险与不确定性的处理 (NEW)

- 12B.1 风险与不确定性
- 12B.2 决策分析与决策树
- 12B.3 决策树的元素与其图示习惯
- 12B.4 蒙特卡洛法
- 12B.5 马尔科夫连锁
- 12B.6 通过直接观察获得相关的信息：投影定价
- 12B.7 贝叶斯分析
- 12B.8 期权定价模型
- 12B.9 决策合理性受到的限制：决策中观念与偏向的影响
- 12B.10 结论

第14A章 隐私权、形象权与明星形象 (NEW)

- 14A.1 概述
- 14A.2 法律依据
- 14A.3 商标权
- 14A.4 著作权
- 14A.5 法律的不确定性与解决的方式
- 14A.6 关于明星相片中的争议
- 14A.7 结论

第14B章 知识产权与无形资产的价值波动 (NEW)

第2部分 许可中的问题

第27A章 技术的专利使用费率和许可费 (NEW)

<<知识产权价值评估、开发与侵权>>

- 27A.1 专利使用费率
- 27A.2 以产品的计量单位提取专利使用费
- 27A.3 基于获利能力的专利使用费
- 27A.4 许可预付费用
- 27A.5 医疗设备制造业的专利使用费率
- 27A.6 医疗设备制造业许可前预付费用统计结果的分布
- 27A.7 结论
- 第33A章 专利使用费率中的差错种类和应予注意的问题 (NEW)
 - 33A.1 概述
 - 33A.2 为何发生的和怎样发生的?
 - 33A.3 计算错误: 差错比率5%
 - 33A.4 专利使用费率应用差错: 差错比率4%
 - 33A.5 转移价格的差错: 差错比率4%
 - 33A.6 未报告基准和进度: 差错比率5%
 - 33A.7 未报告相应的销售额: 差错比率16%
 - 33A.8 不允许的扣除: 差错比率9%
 - 33A.9 未报告分许可: 差错比率17%
 - 33A.10 存在问题的许可解释: 差错比率40%
 - 33A.11 结论
- 第33B章 知识产权的鉴定和管理 (NEW)
 - 33B.1 引言
 - 33B.2 知识产权是极其重要的
 - 33B.3 知识产权常常管理不善
 - 33B.4 知识产权被裂解的原因
 - 33B.5 知识产权的鉴定
 - 33B.6 从知识产权的鉴定到知识产权的管理
 - 33B.7 一些不够充分的管理方式
 - 33B.8 知识产权管理中的新模式
 - 33B.9 可利用的方法
 - 33B.10 进行知识产权管理将能获得的益处
 - 33B.11 何时进行知识产权的鉴定
 - 33B.12 怎样进行知识产权的鉴定工作
 - 33B.13 使该工作易于完成的软件
 - 33B.14 结论
- 第3部分 侵权的损失赔偿
 - 第35A章 合理的许可费用的确定: “整体市场价值”的法则 (NEW)
 - 第45章 侵权损失补偿新的衡量方式——对未来损失的衡量 (NEW)
 - 45.1 未来损失补偿中的专利使用费率
 - 45.2 关于未来的利润损失
 - *第45A章 专利侵权损失赔偿金的形成 (NEW)
 - 45A.1 法庭判决的专利使用费率
 - 45A.2 优化专利技术的实施效益, 否则将丧失这一权利
 - 45A.3 起诉结案后的许可
- 第4部分 附录
 - 附录G 更多的专利使用费率范例 (NEW)
 - 附录H 商标专利使用费率的范例 (NEW)

*附录I 制药技术与生物技术的专利使用费率范例 (NEW)

<<知识产权价值评估、开发与侵权>>

章节摘录

版权页：插图：前瞻性的分析可能需要进行不同的自诉讼审理完成后开始的利润预测。竞争状况也将可能变动，新的技术可能在近期进入市场，许多其他的因素将可能改变原来研究分析中所采用的利润率。

利润率能对专利使用费率产生重大的影响。

前瞻性的分析应该反映未来的利润率。

(9) 专利超过旧模式或旧设备的效用与优势，专利如果存在这样的效用与优势，这将产生相应的效果。

在这一要素中，技术信息是第一要重视的，但对于客户的研究也能够提供关于专利产品超越以往形式产品的优势情况。

在某些情况下，专利的特征即是对较旧方法或设备所增加的一种改进。

不同的利润计算方法都因此能够提供合理专利使用费率的可能结果。

通过具备专利的创造发明引进之前产品（或其他的商业开发）的利润与此后的产品利润之间的差异，即能够得出合理的专利使用费率。

当发明专利用于改进持续进行的工艺或程序时，这一计算方式将尤其能显示其准确度。

在技术的持续发展中，遭遇侵权的技术也将可能因新技术的出现而降低其价值。

因此，即使这一要素没有在原假设的协商中考虑，其也将影响未来的专利使用费率。

(10) 具备专利的创造发明的属性、许可获得者拥有该创造发明后和进行生产时商业化的特征及该创造发明使用者的收益。

这一要素通常是在分析具备专利的创造发明，其向市场全面供应商品时所需要关注的。

该创造发明是属于系列产品中的一种产品呢？

还是该创造发明是属于一种较大型产品中的一部分呢？

有时，相对于仅是对于现存产品的增强与美化的创造发明，也能与很高的许可费用联系在一起。

当创造发明所具备的增强与美化的属性，实现了所改进产品更高的销售额与更高的利润时，则就不一定意味着这样的属性只能获得低水平的专利使用费率。

当遭受侵权的技术在使用专利发明的整体产品中是一项持续重要元素时，则必须考虑其受侵权的范围。

(11) 侵权者使用该创造发明的范围与该使用价值的所有验证依据。

支持这一要素的依据范围是很宽泛的。

销售额、利润、伴送销售额、股票价格的上升及诉讼中专利贡献的收益。

这些可能性中的许多可能性受到其他Georgia—Pacific要素专门的关注。

其他Georgia - Pacific要素没有涵盖的部分，将能够在这一要素下得到重视。

在某些情形下，诉讼中的专利还能够直接提高企业的声望。

企业的声望可能不是直接的利益，但是客户眼中企业形象的提高，对于企业能带来整体性的好处。

不过在此需要提示，企业的这一声望的程度有时是难以量化的。

在原确定以往损失所需要的专利使用费率研究中，侵权者对于该具备专利的创造发明的应用，已经被确定了。

前瞻性分析中的专利使用费率，必须考虑该具备专利的创造发明可能持续的应用和继续应用时其重要的程度。

(12) 可能作为用户的本行业企业或可比较企业允许其使用该创造发明或类似创造发明时的利润或产品的销售价格。

在一个行业中，很少存在向用户分配利润的情况。

某些行业存在一些模糊的经验性规则，但这些规则很少应用。

在大部分的时间内，来自对各个要素分析的信息，能够决定关于这一要素的结论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>