

<<设计师配色圣经>>

图书基本信息

书名：<<设计师配色圣经>>

13位ISBN编号：9787121147661

10位ISBN编号：7121147661

出版时间：2011-12

出版时间：电子工业出版社

作者：(美)特里·马克斯//麦恩//欧瑞金|译者:郑宇

页数：432

译者：郑宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计师配色圣经>>

内容概要

本书通过独特的配色视角，为读者介绍并提供色彩心情图板、色彩的变化规律、搭配规律（色彩的冷、热、温暖、清新、亮、暗等）、色彩的结构、色彩的功能等，让读者很清楚地认识到有规律的色彩搭配。

在当今社会，人们对有关色彩的运用以及色彩特征的理解，对工作成果起到至关重要的作用。

色彩的运用以及它如何影响某种物品所传递的信息或者一个产品将如何被看待，读者们将会在本书中找到答案。

本书还为所有从事设计的工作者提供自己所需的色彩搭配方法，以及如何进行传统色彩的创新，确保每一种颜色的选择都符合项目所需。

本书光盘提供了丰富的色彩库（电脑操作配色），为所有行业的设计者进行了全方位的协调配色指导。

。

<<设计师配色圣经>>

作者简介

作者：(美国)特里·马克斯(Terry Marks) 麦恩(Mine) 欧瑞金(Origin) 等 译者：郑宇 合著者：飞思数字创意出版中心TERRY MARKS是一位生活居住在华盛顿州西雅图市的平面设计师。他创建了一家名为：Tmarks设计的工作事务所，这是他赚钱生存的基础，同时也使他得到了机会去探寻如何做有意义的工作。

他和他的妻子以及孩子在郊区过着幸福的生活。

同时，他也是Rockport出版社2009年出版的《非凡的设计》一书的作者MINE公司所发现的一个重要经营理念是：良好的设计就等同于成功的商机，并且要聪明的工作而不是大量的工作。

作为一个多元化的工作室，HINE提供创新的解决方案，以支持合作的企业以及非盈利组织。强调基于智能的设计以及全面的战略思想，HINE旨在创建明确的、非凡的工作以形成其在设计领域独一无二的领导地位，并促进卓越标准的提升。

ORIGIN，是1997年由JIM HOEJSNER创建的一家设计咨询公司。它以为客户提供创造性和战略性的解决方案而著称。

Mousner曾任美国专业设计协会AIGA(the professional association for design)董事，艺术文化学校顾问团顾问，以及休斯顿大学平面设计校友会主席。

ORIGIN的出版物作品包括：《如何》、《印刷》、《流亡者》等，这些作品在各国以及不同区域都拥有很高的知名度和认可度。

TINA SUTTON是一位在色彩、时装营销以及消费趋势预测方面拥有超过25年经验的色彩咨询师。她撰写了许多有关色彩、时装营销以及消费趋势预测方面的文章，并在全国范围内的电视和广播节目中做讲座。

SUTTON就有关色彩心理学的课题在许多学校、公司和博物馆都做过讲座和演讲，例如：她曾在纽约时装技术学院、美国马赛诸塞州的艺术学院、斯金纳拍卖馆以及斯普林菲尔德博物馆等地方发表过演讲。

关于译者郑宇，就读于中国人民大学信息学院，多年从事Flash应用程序的设计与开发工作，拥有自己的技术博客，为Flash富媒体设计爱好者提供最新的关于Flash平台产品的信息，以及相关教学视频。同时李丹彤、白杨、郑志、聂闻俊、杨年春等人也参与了本书的翻译工作，在此感谢。

<<设计师配色圣经>>

书籍目录

第一章 色环

如何使用色彩

比色图表

概述

色彩品质

热烈的颜色——红色

寒冷的颜色——蓝色

暖色调的颜色——红、橙、黄

冷色调的颜色——蓝绿、绿、黄绿

明亮柔和的颜色——浅蓝、浅灰、淡黄

幽暗的颜色——咖啡色、棕红色、土灰色

浅色——鹅黄、淡粉、淡蓝

明亮艳丽的颜色——红、蓝、橙色

基本配色方案

什么是属于你的颜色

色彩的特殊效果

下一步需要怎么做呢

第二章 情绪与颜色

代表力量的色彩搭配组合

代表浪漫的色彩搭配组合

代表友善的色彩搭配组合

代表热情的色彩搭配组合

代表高雅的色彩搭配组合

代表新鲜的色彩搭配组合

代表传统的色彩搭配组合

代表古典的色彩搭配组合

代表堂皇的色彩搭配组合

代表活力的色彩搭配组合

代表职业的色彩搭配组合

代表平面的色彩搭配组合

第三章 色彩心理学

红色

黄色

橙色

绿色

蓝色

紫色

粉色

棕色

灰色

第四章 三原色印刷转换表 (CMYK)

关于作者

图片归属 (photographer credits)

关于CD-ROM

<<设计师配色圣经>>

章节摘录

版权页：插图：第二章情绪与颜色没有什么能比色彩更快地创造出不同的情绪。

色彩能够对我们的观念、我们对事物的看法，甚至是对我们的行为产生影响。

假日派对中的明亮色彩让人迫不及待地想要享用丰盛的食物并加入狂欢的队伍。

律师事务所办公室里钢铁般的灰色调告诉人们应该安静地坐好。

而夏日泳池里透出的冰蓝色则向人们发出了畅快清凉的邀请。

有趣的色彩组合能够让你停下当前的脚步，能够改变你的看法，甚至能令你对一个产品有全新的认识

。毕竟，大家都不想在炎热的夏天跳进红色或橙色的泳池里游泳吧？

几乎所有人在面临如何选择正确的颜色这一问题时都会陷入困境。

如果你选定了一个主色彩，那该如何选择配色（accentcolor）呢？

你应该如何创建一个既美观、吸引人，同时又能够正确地表达出你想要传递信息的调色板呢？

到底色彩能传达出些什么信息呢？

本章将为读者们提供至少1000种不同的色彩搭配方案，使用的是一种、两种或三种颜色来组合配色的

。每种颜色范围的选定都是基于一个特定的情绪形容词，来帮助读者找到符合他或她喜欢的情绪或风格的

颜色。每个颜色都能唤起一种影像或画面，它能帮助读者确定他或她正在寻找的感觉，一旦选定了合适的感

觉，本书所列出的色彩范围就能示范出可供使用的颜色，并会说明它们是如何协同工作的。

所以当你在查看本书多种多样的色彩组合时，请以审美的眼光和特定的情绪来看待它们。

正因为您已经有了本书前半部分有关色彩理论以及基本知识的武装，无论你所要寻找的是欢快的、雅致的、忧郁的，还是清爽的、镇静的或充满活力的色调，你都可以从现在开始让《设计师配色圣经》成为你的情感向导。

<<设计师配色圣经>>

编辑推荐

<<设计师配色圣经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>