

<<计算机及数码产品营销>>

图书基本信息

书名：<<计算机及数码产品营销>>

13位ISBN编号：9787121146442

10位ISBN编号：7121146444

出版时间：2011-9

出版时间：电子工业出版社

作者：韩雪涛

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计算机及数码产品营销>>

内容概要

《计算机及数码产品营销》以国家职业资格考核认证标准为指导，将计算机营销员考核认证的标准作为图书的纲要，在内容的选取上将计算机产品根据结构和功能特点的不同划分成台式计算机、笔记本电脑、数码移动存储设备、数码影音播放设备、数码相机、dv摄录机、投影机、打印机、扫描仪、多功能一体机、网络设备共11大类。

《计算机及数码产品营销》根据劳动部颁布的计算机产品营销人员职业技能鉴定标准编写。针对每种产品，依托典型的样机展开使用方法和功能用途的介绍，让读者在学习的同时掌握该类型产品的整体功能、使用特点、应用方案及保养维护的方法，然后结合营销的策略逐步建立起规范的营销技能。

《计算机及数码产品营销》可作为专业技能考核认证的培训教材，也可作为各职业技术学院的实训教材，同时也适合电子电气从业技术人员及业余爱好者阅读。

<<计算机及数码产品营销>>

书籍目录

项目1台式计算机的功能特点和营销方案

1.1台式计算机的种类特点及相关产品

1.1.1台式计算机的种类特点

1.1.2台式计算机的相关配套产品

1.2台式计算机的结构和工作特点

1.2.1台式计算机的结构组成

1.2.2台式计算机的工作特点

1.3台式计算机的选购策略

1.3.1台式计算机的选购依据

1.3.2台式计算机的选购注意事项

1.4台式计算机的营销要点

1.4.1展示台式计算机的功能特色

1.4.2演示台式计算机的使用方法

1.4.3传授台式计算机的保养维护方法

习题1

项目2笔记本电脑的功能特点和营销方案

2.1笔记本电脑的种类特点及相关产品

2.1.1笔记本电脑的种类特点

2.1.2笔记本电脑的相关配套产品

2.2笔记本电脑的结构和工作特点

2.2.1笔记本电脑的结构组成

2.2.2笔记本电脑的工作特点

2.3笔记本电脑的选购策略

2.3.1笔记本电脑的选购依据

2.3.2笔记本电脑的选购注意事项

2.4笔记本电脑的营销要点

2.4.1展示笔记本电脑的功能特色

2.4.2演示笔记本电脑的使用方法

2.4.3传授笔记本电脑的保养维护方法

习题2

项目3数码移动存储设备的功能特点和营销方案

3.1数码移动存储设备的种类特点及相关产品

3.1.1数码移动存储设备的种类特点

3.1.2数码移动存储设备的相关配套产品

3.2数码移动存储设备的选购策略

3.2.1数码移动存储设备的选购依据

3.2.2数码移动存储设备的选购注意事项

3.3数码移动存储设备的营销要点

3.3.1展示数码移动存储设备的功能特色

3.3.2演示数码移动存储设备的使用方法

3.3.3传授数码移动存储设备的保养维护方法

习题3

项目4数码影音播放设备的功能特点和营销方案

4.1数码影音播放设备的结构组成及相关产品

4.1.1数码影音播放设备的结构组成

<<计算机及数码产品营销>>

4.1.2 数码影音播放设备的相关配套产品

4.2 数码影音播放设备的选购策略

4.2.1 数码影音播放设备的选购依据

4.2.2 数码影音播放设备的选购注意事项

4.3 数码影音播放设备的营销要点

4.3.1 展示数码影音播放设备的功能特色

4.3.2 演示数码影音播放设备的使用方法

4.3.3 传授数码影音播放设备的保养维护方法

习题4

项目5 数码相机的功能特点和营销方案

5.1 数码相机的种类特点及相关产品

5.1.1 数码相机的种类特点

5.1.2 数码相机的相关配套产品

5.2 数码相机的结构和工作特点

5.2.1 数码相机的结构组成

5.2.2 数码相机的工作特点

5.3 数码相机的选购策略

5.3.1 数码相机的选购依据

5.3.2 数码相机的选购注意事项

5.4 数码相机的营销要点

5.4.1 展示数码相机的功能特色

5.4.2 演示数码相机的使用方法

5.4.3 传授数码相机的保养维护方法

习题5

项目6 dv摄录机的功能特点和营销方案

6.1 dv摄录机的种类特点及相关产品

6.1.1 dv摄录机的种类特点

6.1.2 dv摄录机的相关配套产品

6.2 dv摄录机的结构和工作特点

6.2.1 dv摄录机的结构组成

6.2.2 dv摄录机的工作特点

6.3 dv摄录机的选购策略

6.3.1 dv摄录机的选购依据

6.3.2 dv摄录机的选购注意事项

6.4 dv摄录机的营销要点

6.4.1 展示dv摄录机的功能特色

6.4.2 演示dv摄录机的使用方法

6.4.3 传授dv摄录机的保养维护方法

习题6

项目7 投影机的功能特点和营销方案

7.1 投影机的种类特点及相关产品

7.1.1 投影机的种类特点

7.1.2 投影机的相关配套产品

7.2 投影机的结构和工作特点

7.2.1 投影机的结构组成

7.2.2 投影机的工作特点

7.3 投影机的选购策略

<<计算机及数码产品营销>>

7.3.1 投影机的选购依据

7.3.2 投影机的选购注意事项

7.4 投影机的营销要点

7.4.1 展示投影机的功能特色

7.4.2 演示投影机的使用方法

7.4.3 传授投影机的保养维护方法

习题7

项目8 打印机的功能特点和营销方案

8.1 打印机的种类特点及相关产品

8.1.1 打印机的种类特点

8.1.2 打印机的相关配套产品

8.2 打印机的结构和工作特点

8.2.1 打印机的结构组成

8.2.2 打印机的工作特点

8.3 打印机的选购策略

8.3.1 打印机的选购依据

8.3.2 打印机的选购注意事项

8.4 打印机的营销要点

8.4.1 展示打印机的功能特色

8.4.2 演示打印机的使用方法

8.4.3 传授打印机的保养维护方法

习题8

项目9 扫描仪的功能特点和营销方案

9.1 扫描仪的种类特点及相关产品

9.1.1 扫描仪的种类特点

9.1.2 扫描仪的相关配套产品

9.2 扫描仪的结构和工作特点

9.2.1 扫描仪的结构组成

9.2.2 扫描仪的工作特点

9.3 扫描仪的选购策略

9.3.1 扫描仪的选购依据

9.3.2 扫描仪的选购注意事项

9.4 扫描仪的营销要点

9.4.1 展示扫描仪的功能特色

9.4.2 演示扫描仪的使用方法

9.4.3 传授扫描仪的保养维护方法

习题9

项目10 多功能一体机的功能特点和营销方案

10.1 多功能一体机的结构组成及相关产品

10.1.1 多功能一体机的结构组成

10.1.2 多功能一体机的相关配套产品

10.2 多功能一体机的选购策略

10.2.1 多功能一体机的选购依据

10.2.2 多功能一体机的选购注意事项

10.3 多功能一体机的营销要点

10.3.1 展示多功能一体机的功能特色

10.3.2 演示多功能一体机的使用方法

<<计算机及数码产品营销>>

10.3.3传授多功能一体机的保养维护方法

习题10

项目11网络设备的功能特点和营销方案

11.1网络设备的结构组成及相关产品

11.1.1网络设备的结构组成

11.1.2网络设备的相关配套产品

11.2网络设备的选购策略

11.2.1网络设备的选购依据

11.2.2网络设备的选购注意事项

11.3网络设备的营销要点

11.3.1展示网络设备的功能特色

11.3.2演示网络设备的使用方法

11.3.3传授网络设备的保养维护方法

习题11

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>