

<<营销策划>>

图书基本信息

书名：<<营销策划>>

13位ISBN编号：9787121144905

10位ISBN编号：7121144905

出版时间：2011-10

出版时间：电子工业出版社

作者：张卫东

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划>>

内容概要

《高职高专经济管理任务驱动模式精品规划教材·营销策划：知识与技法》采用项目导向和任务驱动的模式，分基础知识和营销技法两篇，基础知识篇介绍了35个学习或实践任务，包括创造性思维的养成、创意方法的掌握；营销技法篇介绍了102种营销技法的具体组织与实施，如造势用势策划、度势借势策划、定刑定式策划、攻心夺市策划、布局拓市策划、定向攻战策划、定位争战策划、产品服务策划、分销沟通策划、促销推广策划等。

书中的每个任务都通过任务描述、操作知识和操作技能进行分解和讲述，既照顾了理论知识的学习，又兼顾了技能的培养，有利于老师的讲授和学生的学习。

作者简介

张卫东

山西定襄人，管理学硕士，太原大学经济贸易系副主任、教授，高等职业教育研究所副所长、营销与策划专业学科带头人。

中国就业培训技术指导中心电子商务师职业资格培训教师，山西省会计学会高等职业教育研究会副秘书长，山西省电子商务协会理事。

2006年、2008年山西省普通高等学校教学成果奖二等奖获得者，第二届山西省高职高专优秀教师。荣记山西省劳动技能大赛二等功。

<<营销策划>>

书籍目录

基础知识篇

项目1 了解营销策划

任务1 理解策划的概念

任务2 了解策划的历史

任务3 了解世界咨询策划业

任务4 了解国内咨询策划业

任务5 理解营销策划的概念

任务6 理解营销策划的特点

任务7 了解营销策划的分类

任务8 领会营销策划的原则

任务9 熟知营销策划的程序

任务10 掌握撰写营销策划书的技能

职业知识测试与职业技能训练

项目2 掌握创意方法

任务1 理解创意的概念

任务2 理解创意的特点

任务3 了解形成创意的条件

任务4 熟知形成创意的程序

任务5 掌握界定问题的方法

任务6 养成问题新颖性分析的意识

任务7 掌握形成创意的方法

职业知识测试与职业技能训练

项目3 创造性思维的养成

任务1 理解创造性思维的概念

任务2 理解创造性思维的特点

任务3 养成发散性思维

任务4 养成聚合性思维

任务5 养成逆向思维

任务6 养成侧向思维

任务7 养成直观思维

任务8 养成灵感思维

任务9 养成类比思维

任务10 养成联想思维

任务11 养成想象思维

任务12 养成组合思维

职业知识测试与职业技能训练

项目4 掌握营销策划方法

任务1 掌握刺激联想策划法

任务2 掌握转换思路策划法

任务3 掌握信息组合策划法

任务4 掌握头脑风暴法

任务5 掌握菲利普斯66法

任务6 掌握默写式头脑风暴法

职业知识测试与职业技能训练

营销技法篇

<<营销策划>>

项目5 造势用势策划

任务1 价值营销策划

任务2 关系营销策划

任务3 内部营销策划

任务4 和合营销策划

任务5 赞助营销策划

任务6 病毒营销策划

任务7 博客营销策划

任务8 事件营销策划

任务9 集群营销策划

任务10 饥饿营销策划

职业知识测试与职业技能训练

项目6 度势借势策划

任务1 借势营销策划

任务2 大市场营销策划

任务3 合作营销策划

任务4 跨界营销策划

任务5 虚拟营销策划

任务6 植入营销策划

任务7 埋伏营销策划

任务8 危机营销策划

任务9 代工营销策划

任务10 体育营销策划

职业知识测试与职业技能训练

项目7 定形定式策划

任务1 形象营销策划

任务2 社会营销策划

任务3 文化营销策划

任务4 公关营销策划

任务5 蜂鸣营销策划

任务6 口碑营销策划

任务7 公益营销策划

任务8 代言营销策划

任务9 个性化营销策划

任务10 绿色营销策划

任务11 软文营销策划

职业知识测试与职业技能训练

项目8 攻心夺市策划

任务1 心理营销策划

任务2 体验营销策划

任务3 娱乐营销策划

任务4 情景营销策划

任务5 回忆营销策划

任务6 听觉营销策划

任务7 情感营销策划

任务8 故事营销策划

任务9 透明营销策划

<<营销策划>>

任务10 知识营销策划

职业知识测试与职业技能训练

项目9 布局拓市策划

任务1 战略营销策划

任务2 连锁营销策划

任务3 人际营销策划

任务4 锁定营销策划

任务5 会议营销策划

任务6 联盟营销策划

任务7 本土化营销策划

任务8 标准化营销策划

任务9 逆向营销策划

任务10 嵌入营销策划

职业知识测试与职业技能训练

项目10 定向攻战策划

任务1 分众营销策划

任务2 定向营销策划

任务3 目标营销策划

任务4 整体营销策划

任务5 一对一营销策划

任务6 长尾营销策划

任务7 国际营销策划

任务8 社区营销策划

任务9 定制营销策划

任务10 利基营销策划

职业知识测试与职业技能训练

项目11 定位争战策划

任务1 定位营销策划

任务2 错位营销策划

任务3 插位营销策划

任务4 越位营销策划

任务5 划界营销策划

任务6 跟随营销策划

任务7 差异化营销策划

任务8 低成本营销策划

任务9 再定位营销策划

任务10 符号营销策划

职业知识测试与职业技能训练

项目12 产品服务策划

任务1 品牌营销策划

任务2 概念营销策划

任务3 包装营销策划

任务4 水平营销策划

任务5 色彩营销策划

任务6 服务营销策划

任务7 会员制营销策划

任务8 气味营销策划

<<营销策划>>

任务9 人性化营销策划

任务10 免费营销策划

职业知识测试与职业技能训练

项目13 分销沟通策划

任务1 聚合营销策划

任务2 直复营销策划

任务3 网络营销策划

任务4 订单直销策划

任务5 电视营销策划

任务6 电话营销策划

任务7 电子邮件营销策划

任务8 目录营销策划

任务9 数据库营销策划

任务10 会展营销策划

职业知识测试与职业技能训练

项目14 促销推广策划

任务1 整合营销策划

任务2 广告营销策划

任务3 拍卖营销策划

任务4 搜索引擎营销策划

任务5 视频营销策划

任务6 路演营销策划

任务7 短信营销策划

任务8 节庆营销策划

任务9 微博营销策划

任务10 网站营销策划

任务11 团购营销策划 2

职业知识测试与职业技能训练

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>