

<<福布斯写给未来精英>>

图书基本信息

书名：<<福布斯写给未来精英>>

13位ISBN编号：9787121144042

10位ISBN编号：7121144042

出版时间：2011-10

出版时间：电子工业出版社

作者：B.C.福布斯

页数：224

译者：全春阳,王少凯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<福布斯写给未来精英>>

前言

通过和全国知名的各界人士广泛深入地接触，我写了这本书。希望它能为你提供更多、更好的建议，帮你从日常的工作中获得更多的教益。

“你说什么更多？” “当然是你想获得的更多啦。

” “那又是什么？搞不懂。

” “钱吗？是不是啊？” “幸福快乐吗？” “是的！” 无论是你还是我，天下的芸芸众生谁不喜欢钱啊，因为我们相信钱能使我们更快乐、更幸福。

我听说过很多百万富翁、千万富翁的失败故事。

他们按照自己的人生目标不断拼搏并获得了无数的金银财宝和令人无法企及的地位和荣耀，但最终在人生的旅途上迷失了自己，落得个空虚幻灭、痛苦悲伤的结局。

但是也有一些风云人物，不但获得了物质财富，也获得了人生的真正快乐，像友谊、威望、社会影响力和满足感。

物质上的成功如果不能带来精神方面的成功就不是真正的成功。

事实上，很多物质上的成功是以精神上的失败为代价的。

更为可悲的是，单纯追求物质上的成功的人只有当听到丧钟敲响，当感觉到死亡临近时，才睁开眼认真地看看世界，认真地看看自己。

物质上的成功并不一定会带来积极、活跃以及充满快乐和幸福的人生。

如果人生目标正确，不但能获得物质上的成功。

也能获得精神上的成功。

我写这本书的目的就是想让大家都来关注这些人生目标，定下自己正确的人生目标。

我不想讲那些陈芝麻烂谷子的故事，还是讲讲现实生活中鲜活的例子吧。

讲讲那些在金融业、工业、商业等各个行业杰出人物的人生经历和人生哲学。

在光鲜的背后，他们和你们一样，遇到过同样的困难和问题，也都在人生的旋涡中苦苦挣扎过。

如今的生活节奏太快了，人们每天活得就像打仗、拼命一样。

我们必须集中精力，全力以赴去打好每一天的仗。

但是，生活上的、健康上的危险信号早就出现了，我们却没注意。

最终，我们实现了梦想，可到头来只觉得是虚幻一场。

我们本想要得到幸福，可到头来只感受到失落、苦闷、烦恼和怨恨。

仔细想想真没必要啊！早知如此。

何必当初呢？我的这本书是写给那些一天到晚忙忙碌碌的你。

这本书也许写得有些支离破碎，不够完美，不够连贯，但至少可以给你一点点建议，让你停停、看看、听听，帮你把握好人生的风向标，帮你获得成功、获得快乐，让你幸福，帮你如愿以偿。

<<福布斯写给未来精英>>

内容概要

本书共分“财富篇”、“管理篇”、“幸福篇”三个篇章。

“财富篇”主要告诉你如何成功和积累财富；“管理篇”告诉老板、主管和员工怎样管理和自我管理；“幸福篇”则是告诉人们在拥有金钱后怎样幸福。

本书（原名How to Get the Most Out of Business）是福布斯写给未来精英的一本书，此书已经再版达118次，有29种语言版本，被誉为“福布斯式”商业富豪幸福观的经典代表作。

<<福布斯写给未来精英>>

作者简介

福布斯，1917年，37岁的B.C福布斯独立创办了美国第一本纯粹报道商业新闻的杂志《福布斯》，他反对当时盛行的堆砌枯燥的商业数字的方法，坚持关注掌控企业的人们。1982年，《福布斯》首次推出“福布斯富豪排行榜”，从此，一个新的财富划分时代开始了。

福布斯告诉未来富豪们：
财富属于那些满足大众品位的人
品牌比固定资产更有价值
给金钱点时间等它上钩
用合作取代竞争
抛弃工作表，讲效率也要讲人性
日程表上留出思考的时间
不要让工作成为人生毒药
挑选既有眼力又有能力的人做主管
在日常事务上，给予下属权力
要人性化，不要机械化
激励比涨工资更重要

<<福布斯写给未来精英>>

书籍目录

财富篇

财富属于那些满足大众品位的人
成功需要的四种重要品质
成功的巅峰上没有胆小鬼
是什么造就了事业的成功
如何打赢生意这场比赛
生意为什么衰败了
生意场上仁慈是障碍吗
怎样才能赢, 怎样才会输
小本生意的失败和大型企业的成功
品牌比固定资产更有价值
铸就成功就像建造教堂一样
摩根的商业法典
摩根的朋友观
林肯的领导之道
学学乔治F.贝克的样子
这些任务需要商界拿破仑来完成
你是什么类型的人
你得到追求的东西了吗
没有谁是十全十美的
哪个行业都能赚钱
市场永远存在
为什么别人总能走在你前头
开创精神永不过时
大众是蠢材吗
当工业“沙皇”成为时尚
商人会促使官僚机构的产生吗
企业家要有公共精神
勇于走自己的路

管理篇

全世界都在反抗权威
给金钱点时间等它上钩
如果定式困扰着你的企业
问题到底出在哪
关注商品销售的重要性
明智地利用宣传会提升知名度
顾客就是金钱
和气生财, 笑着赚钱
要么研究, 要么退步
如果你没有时间阅读商业信息
一张蓝纸条=4万美金
这件事, 美国的商人已经做过了
管理中的3个“M”
任用年轻的总裁还是年老的总裁?

<<福布斯写给未来精英>>

管理人员与资金同等重要
可以赢得投资者信心的办法
投资者的人数将会超过打工者
现在急需引导者，而非指挥者
现代产业的关键人物——领班
主管是否应该成为销售人员
你捍卫住了你的头衔吗
你一定要放低身价
资金与管理
如果你不喜欢应付难事
竞争使我们保持备战状态
你善于用人吗
第一要了解自己，第二要了解别人
做广告，否则耀眼的光芒也会消逝
如何做一个受欢迎的主管
主管们应该发给自己多少奖金
主动增加员工的工资是最好的方法
怎样才能让销售人员的运气好些
带薪休假使员工效率翻倍
节日是拉拢员工的好机会
奖励是提高生产力最快捷的方法
为了更好的收获，教育你的员工
成功的销售人员如何拿到订单
激励比涨工资更重要
提高销售人员和信贷部经理的重要性
工薪阶层最需要什么
哪儿最适合建厂
如何让员工出最好的业绩
我为什么差点丢了第一份工作
福利分级
态度决定晋升
用合作取代竞争
总裁如何赢得员工的好感
成就感推动业绩上升
员工应该追随老板吗
心烦是因为你不称职
老板更喜欢“自负”的人
彻底废除7天工作日
抛弃工作表，讲效率也要讲人性
日程表上留出思考的时间
对小事尽责

.....

富一代如何教育富二代
不要因为忙碌而忽视朋友
多数人都必须一点点获得救赎
我决定：从现在开始迈向成功

<<福布斯写给未来精英>>

章节摘录

版权页：插图：我们人类很像半导体。

如果我们经常遭遇到不和谐的事，如果我们总是经历让人心烦的事，如果事情似乎总是不对劲，干什么都不成，我们不会认为错在自己，而是认定自己是对的，做的事情也是正确的，是别人该受到谴责，是别人做了错事殃及到我们。

那晚，当我指责歌手和音乐家时，其实事情已经再清楚不过了，是我的半导体或我调的不好才引出这些问题的。

我们很多人、很多企业有时不也是不和谐的吗？

首先，以个人为例。

我们有些人与工作不合拍，有些人同事不对盘，有些与熟人和朋友不对路，有些与家人不和谐，有些是与我们的顾客或客户不合拍，有些与所在的社区不合谐等等。

我们知道有很多企业非常地不和谐。

例如，直到近些年，有多少联合企业与其社区不和？

看看美标石油公司这么多年来是多么地不和谐。

我们的铁路产业也是如此，煤矿产业似乎永远是纷争不断。

个人和企业的这些不和谐可能由各种各样的原因引起。

要想从半导体那里听到最好的声音效果，你必须给它装好天线，必须确保电池充足，必须小心谨慎地调好旋钮，使其对应波段，必须控制好扩音器，使音量既不太大也不太小。

<<福布斯写给未来精英>>

媒体关注与评论

商业的目的是要创造幸福，而不仅仅是财富的堆积。
——B.C.福布斯

<<福布斯写给未来精英>>

编辑推荐

<<福布斯写给未来精英>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>