

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW平面设计项目实训教程>>

13位ISBN编号：9787121143786

10位ISBN编号：712114378X

出版时间：2011-9

出版时间：电子工业

作者：张薇 编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《CorelDRAW平面设计项目实训教程》以项目实训的方式组织编写，以CorelDRAW X4进行商业设计的制作过程为基础构建学习项目，并按照项目内容提取不同的能力目标，内容贴近职业实际，可培养学生在从事CorelDRAW平面设计工作中分析问题、解决问题的能力。

教材分9章，共包括18个现代商业设计中常见的业务类型，这些案例既突出了各章的知识点，又注重艺术效果的表现。

另外还精选了部分

CorelDRAW

认证考试知识题，使读者了解CorelDRAW认证考试对各章内容的要求，为读者学完本课程后参加Corel产品专家的认证考试提供方便。

《CorelDRAW平面设计项目实训教程》适合作为高职院校设计类与计算机类学生的教材，也可作为从事广告设计、包装设计、视觉传达、多媒体艺术、动画设计等行业自学者学习用书，以及各类CorelDRAW培训班的培训教材。

本教材由浙江同济科技职业学院张薇主编，李琦、周洪义担任副主编。

书籍目录

第1章 CorelDRAW X4基础

1.1 模拟案例

《CorelDRAW X4平面设计项目实训教程》封面设计

1.1.1 案例分析

1.1.2 制作方法

1.2 知识延展

1.2.1 CorelDRAW X4概述

1.2.2 CorelDRAW X4的工作环境

1.2.3 CorelDRAW X4的基本操作

1.3 项目实训

《CorelDRAW X4平面设计项目实训教程》封面系列设计

1.4 本章小结

1.5 技能考核知识题

第2章 图形的绘制

2.1 模拟案例

杭州茶文化节标志设计

2.1.1 案例分析

2.1.2 制作方法

2.2 知识延展

2.2.1 绘制几何图形

2.2.2 绘制曲线

2.2.3 编辑曲线对象

2.3 项目实训

节水标志设计

2.4 本章小结

2.5 技能考核知识题

第3章 图形的编辑

3.1 模拟案例

珠宝品牌宣传页设计

3.1.1 案例分析

3.1.2 制作方法

3.2 知识延展

3.2.1 对象的选取

3.2.2 对象的变换操作

3.2.3 对象的复制、再制、克隆与删除

3.2.4 对象的裁剪、分割与擦除

3.2.5 对象的修饰

3.2.6 操作的撤销、重做与重复

3.3 项目实训

珠宝品牌宣传页系列设计

3.4 本章小结

3.5 技能考核知识题

第4章 轮廓线编辑与图形填充

4.1 模拟案例

“艺术节摄影展”宣传海报设计

- 4.1.1 案例分析
- 4.1.2 制作方法
- 4.2 知识延展
  - 4.2.1 使用调色板和颜色
  - 4.2.2 编辑轮廓线
  - 4.2.3 填充图形
- 4.3 项目实训
  - “迎春花卉展”宣传海报设计
- 4.4 本章小结
- 4.5 技能考核知识题
- 第5章 文本应用及版式设计
  - 5.1 模拟案例
    - 《车友》报纸版面设计
      - 5.1.1 案例分析
      - 5.1.2 制作方法
  - 5.2 知识延展
    - 5.2.1 创建文本
    - 5.2.2 选择文本
    - 5.2.3 设置文本格式
    - 5.2.4 设置文本效果
    - 5.2.5 图文混排
  - 5.3 项目实训
    - “美丽孕季”服饰品牌宣传册版面设计
  - 5.4 本章小结
  - 5.5 技能考核知识题
- 第6章 图形对象的排列与组合
  - 6.1 模拟案例
    - “COCO爱宠屋”宠物物品店插画广告设计
      - 6.1.1 案例分析
      - 6.1.2 制作方法
  - 6.2 知识延展
    - 6.2.1 对象的叠放
    - 6.2.2 对象的对齐与分布
    - 6.2.3 对象的群组与结合
    - 6.2.4 对象的锁定与解锁
    - 6.2.5 对象的造形编辑
    - 6.2.6 图框精确剪裁
  - 6.3 项目实训
    - “COCO爱宠屋”宠物物品店插画广告系列设计
  - 6.4 本章小结
  - 6.5 技能考核知识题
- 第7章 图形特效处理
  - 7.1 模拟案例
    - “绿风家居”宣传册封面设计
      - 7.1.1 案例分析
      - 7.1.2 制作方法
  - 7.2 知识延展

- 7.2.1 调和效果
- 7.2.2 轮廓图效果
- 7.2.3 变形效果
- 7.2.4 阴影效果
- 7.2.5 封套效果
- 7.2.6 立体化效果
- 7.2.7 透明效果
- 7.2.8 斜角效果
- 7.2.9 透镜效果
- 7.2.10 透视效果
- 7.3 项目实训
  - “绿风家居”宣传册内页设计
- 7.4 本章小结
- 7.5 技能考核知识题
- 第8章 位图图像处理
  - 8.1 模拟案例
    - 数码相机户外灯箱广告设计
      - 8.1.1 案例分析
      - 8.1.2 制作方法
  - 8.2 知识延展2
    - 8.2.1 导入位图
    - 8.2.2 矢量图转换成位图
    - 8.2.3 处理位图
    - 8.2.4 位图的色彩处理
    - 8.2.5 位图滤镜特效
    - 8.2.6 描摹位图
  - 8.3 项目实训
    - 数码相机户外灯箱广告系列设计
  - 8.4 本章小结
  - 8.5 技能考核知识题
- 第9章 图形输出及印刷知识
  - 9.1 模拟案例
    - “黄芪牙膏”包装设计
      - 9.1.1 案例分析
      - 9.1.2 制作方法
  - 9.2 知识延展
    - 9.2.1 图形的输出
    - 9.2.2 设置输出选项
    - 9.2.3 印刷的种类
    - 9.2.4 印刷的决定性要素
    - 9.2.5 印刷工艺流程
    - 9.2.6 印刷加工工艺
    - 9.2.7 印刷输出注意的问题
  - 9.3 项目实训
    - “养血安神”包装盒展开图及包装盒效果图设计
  - 9.4 本章小结
  - 9.5 技能考核知识点

参考文献

## 章节摘录

印刷机械是各种印刷品生产的核心部分，其主要作用是将油墨均匀地涂布到印版的印纹部分，通过压力使印版上的油墨转印到承印物的表面而制成印刷品。

根据印版结构的不同，印刷机械可以分为凸版印刷机、平板印刷机、凹版印刷机、丝网印刷机和特种印刷机5种类型。

这些印刷机基本上都是由给纸、送墨、压印、收纸等部分组成的。

此外按照承印物的尺寸，印刷机械还可分为全开印刷机、对开印刷机、四开印刷机等；按一次印色的能力又可分为单色印刷机、双色印刷机，四色、五色、六色、九色印刷机等；按送纸的形态也可分为平版纸印刷机和卷筒纸印刷机；按压印方式还可分为平压平式、圆压平式、圆压圆式（轮转式）印刷机3种。

2.印版 印版是使用油墨来进行大量复制印刷的媒介物。

现代印刷中的印版大多使用金属版、塑料版或橡胶版，以感光、腐蚀等方法制成。

根据印刷画面的效果可以分为线条版和网纹版，线条版用于印刷单线平涂的画面，网纹版主要用于图片及渐变色等连续调画面的印刷。

在印刷过程中，单色画面制一块色版，多色画面则需制多块色版，并分多次印刷才能完成。

（1）线条版与套色线条版也被称做“实纹版”，在印纹部分是满实的，非印纹部分则是空白的，所以线条版一般不能用来表现连续调的丰富变化。

线条版的套色主要是通过重叠方法，即一种颜色或线条重叠在另一种颜色或线条之上，而且印色相叠会产生新的颜色。

例如，黄色与蓝色叠印可产生绿色，蓝色与红色叠印可产生深紫色等。

但是由于油墨与绘画颜料的特性不同，不能用绘画配色的效果来推断油墨叠色的效果，因此就要求设计者能够充分掌握叠色的特点，熟练应用叠色技术，创造丰富的色彩效果。

.....

## 媒体关注与评论

本书根据高职高专的教学特点，以项目实训的方式组织编写。书中项目典型，与行业应用、岗位要求紧密结合，并能符合学生认知过程和图形设计软件学习的要求。通过这些项目的实现，使学生在操作实践中完整地掌握CorelDRAW软件知识，并能迅速地将所学的软件技能应用于实际工作中。

——浙江大学计算机学院副教授徐从富                      在科技高速发展的今天，艺术设计与电脑设计已经紧密地结合。

本书将Corel-DRAW软件的操作技巧融合于各章项目设计案例，并将CorelDRAW常用功能的使用方法以“知识拓展”的形式提炼-出来，结构清晰，实例典型、讲解详尽，带你轻松步入设计软件的世界。

——科亿尔数码科技（上海）有限公司华东区总监 张宗南



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>