

<<商帮传奇（第二部）>>

图书基本信息

书名：<<商帮传奇（第二部）>>

13位ISBN编号：9787121139208

10位ISBN编号：7121139200

出版时间：2011-7

出版时间：电子工业

作者：孙科柳//高垒

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商帮传奇（第二部）>>

### 内容概要

本书对古今徽商的历史脉络进行梳理，从明清亦贾亦儒的徽商先祖到今天享誉全国、走向世界的商界精英，全景式展现徽商的“前世今生”，并从徽商的地域性格和文化气质、营商之道等侧面，通过许多鲜活的个案，勾勒出新老两代徽商的集体群像，凸显“徽骆驼”的拼搏精神和“多才善贾”的智慧。

通过介绍诸多代表性人物的商海传奇，呈现徽商享誉数百年的成功之道，以及新时代下浴火重生的商道精髓。

<<商帮传奇（第二部）>>

书籍目录

- 第1章 吴楚一隅，商通天下  
  群山封锁，铸就了移民风骨  
  小本起家，以货殖为恒产  
  两淮盐务的历史机遇  
  大江南北，无徽不成镇  
  闻名海内的商贾之乡  
  百年轮回，商道永续
- 第2章 源远流长，儒商相济  
  白手起家，守正居奇  
  以儒道行商，以商资兴儒  
  商人世家的鸿儒与名臣  
  丛书楼，一代儒商的不朽丰碑  
  功德无量的徽州刻书业  
  开眼看世界的茶业大亨  
  胡适的徽州乡情
- 第3章 “徽骆驼”的英雄本色  
  仁爱互助，广结良缘  
  汪直，葬送生命的海商之梦  
  抗击倭寇的碧血与忠魂  
  在封建统治的缝隙间壮大  
  是耶非耶，逼出来的红顶商人  
  凤凰涅槃与浴火重生
- 第4章 红顶商人的发迹史  
  仁德钱庄，一代巨商的起点  
  27岁，胡雪岩赚到第一桶金  
  尽心的善举，得到了贵人相扶  
  一诺千金，国难识贤良  
  “胡某只会做事，不会做官”  
  为国为民，战后复兴杭州城  
  悬壶济世，流芳古今  
  黄马褂与“淑德彰闻”匾额  
  红顶商人，煊赫天下
- 第5章 盛名背后，百年沧桑  
  62岁，一杯苦酒，成败转头空  
  成也靠山，败也靠山  
  “外资”利息留下的祸根  
  官场斗智，四两岂能拨千斤  
  穷奢极欲下的自卑与惶恐  
  自掘坟墓的资金周转  
  阴沟里也能翻船  
  收拾残局，散尽家财安后事  
  一代巨商，是丰碑还是废墟
- 第6章 那些记忆里的徽商背影  
  胡兆祥，从货郎到酱园老板  
  北有六必居，南有胡玉美

<<商帮传奇（第二部）>>

百年恒春，享誉古今  
宗族体制下的有限责任公司  
百年茶号，旧貌换新颜  
胡炳衡故居，历经百年风雨

第7章 百年老字号的传承

落魄举人的“青方豆腐”  
致君美味传千里  
斗转星移，老字号的“第二春”  
“地球墨”，世博会的金奖产品  
两代人的“胡开文”  
“胡氏阁书”，分家不分店  
文化遗产的拯救与复兴

第8章 新徽商的凤凰涅槃

十八个红手印，迈出联产承包的第一步  
严宏昌，被淡忘的先行者  
傻子瓜子，当代私营企业的急先锋  
几经风雨，激流勇进  
商战无父子，气死亲儿子  
四度婚姻，伴随着“草莽徽商”的沉浮

第9章 “巨人”的风云变幻

砸掉铁饭碗的软件学硕士  
做人就要做“巨人”  
负债3?5亿，多元化扩张的陷阱  
道义的誓言：欠债还钱  
脑白金，一个营销神话  
再续《征途》，引领网游产业  
以消费者为老师的财富秘诀

第10章 齐头并进的当代徽商

“家电沃尔玛”的缔造者  
苏宁电器，从价格战到国际化  
来自安徽的江苏首富  
从200元资金到多元产业集团  
“技术狂人”王传福  
比亚迪，从电池工厂到汽车巨头  
身价15亿的穷光蛋  
规则第一，董事长第二

第11章 儒商典范，继往开来

当代徽商，对“儒”的传承与超越  
宣家鑫，颠覆文人的穷酸命运  
马林，从军旅精英到商海人杰  
支新建，夕阳产业也能做大做强  
刘庆峰，唱出高科技产业的新声  
继往开来，续写徽商传奇的新章

后记

## <<商帮传奇（第二部）>>

### 章节摘录

两淮盐务的历史机遇 唐宋年间，徽州经商者就不乏其人。9世纪初，白居易的《琵琶行》有“商人重利轻别离，前月浮梁买茶去”之句，浮梁县就在徽州西部，与休宁和婺源毗邻。

当时的徽州名为歙州，虽地处偏僻，但当地出产的茶叶已经颇有名气。

被后世称为“茶圣”的陆羽，在其著作《茶经》中，就对“歙州茶”作出了很高的评价。

可见，徽人经商之风由来已久，并声名远播--尽管文人墨客对他们的指摘，往往存在颇多偏见。

徽商真正闻名全国，走上发迹的道路，则源于明清两代的两淮地区的漕盐运输。

由此，徽商形成了几百年的商帮，并在历史上奠定了不容忽视的一席之地。

众所周知，食盐是生活必需品，无论盐价抬到多高，老百姓也不可能不吃盐。

汉武帝是盐铁专卖的始作俑者，开创了官府与民争利之先。

西汉后期的名臣霍光虽一度废止了这一政策，使幼帝刘弗陵获得了“孝昭帝”的身后美谥，但三国以后，历代皇朝都厉行盐铁专卖。

到了宋朝，两淮地区成为南北盐务中转的枢纽。

而徽商得以染指两淮盐业，并从中赚取暴利，始于明初建立的“盐引”制度。

“盐引”制度的制定，是明朝国防的必需。

明朝开国后，长城以北的草原，一直很不安宁。

为此，朱元璋曾派大将蓝玉深入蒙古沙漠，将元朝的残余势力消灭殆尽。

但随后，瓦剌、鞑靼等部落先后兴起，明成祖朱棣五次御驾亲征，深入蒙古草原，最终在他64岁那年死于征途，马革裹尸而还。

25年后（1449年），瓦剌酋长也先，在土木堡将御驾亲征的明英宗生擒，并围困北京。

“粉身碎骨全不怕，要留清白在人间”的兵部尚书于谦，就在这一战中得胜成名。

北方游牧民族的威胁，贯穿于明朝的始终。

为了稳定边防，明朝在苦寒的北方设立了九个军事重镇，边关将士的粮草，朝廷以出榜招商的方式解决，鼓励各地的商人运粮到边塞支援。

而官方给运量商人的报酬，不是货币，而是一种被称为“盐引”的特许资格--商人运多少粮食到边关，官府就按照相应的价格，允许该商人到两淮盐场领取一定量的食盐，到指定的地区销售，其中的差价，就是商人获得的利润。

<<商帮传奇（第二部）>>

编辑推荐

探寻百年商帮的风云际会，感悟财富背后的商业智慧。

全景式再现徽商的兴起、辉煌与传承，提供生动、深入的故事体阅读快感！

重塑商业思维，缔造成功商业模式 商业竞争，是人才的竞争，是文化的较量，是精神的博弈，是气度的超越。

大儒徽商，他们是封建王朝财政收入的半壁江山，他们是乾隆的衣食口袋，他们是一段纵横百年的风云传奇，他们的思想、文化、精神和气度至今仍是每一个商业人士的精神食粮。

做官当如曾国藩，经商要学胡雪岩。

解析徽商的兴起、辉煌与传承，已不仅仅是一种对历史和未来的展望，更是一种对大儒徽商人生哲学和经商智慧的挖掘，是对百年商道的坚守。

自古商帮多智慧，书写传奇好文章。

敬请关注“商帮传奇”系列之一、二、三、四部的推出。

徽商兴起、辉煌与传承的财富神话 一部古今徽商的传奇作品，品味徽商各具特色的财富人生。将带给我们无尽的思考和更为宽广的商海胸襟 传统的儒家与当代的商业.究竟是互补还是互斥？

那些名垂青史的红顶商人，究竟是丰碑还是废墟？

改革开放之初的先行者，他们在今天的命运如何？

浴火重生的当代徽商，他们究竟凭什么成功？

我们追问，我们探索前人的足迹，无论成败荣辱，都是弥足珍贵的无形财富透视徽商的百年历史，或许，能从中发现我们每个人的未来

<<商帮传奇（第二部）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>