

图书基本信息

书名：<<吸引力！  
创意PPT的设计与展现实用法则>>

13位ISBN编号：9787121138256

10位ISBN编号：7121138255

出版时间：2011-8

出版时间：电子工业

作者：启赋书坊

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书汇集了制作商用PPT时必备的基本技巧，透过步骤式的图解，教你制作PPT时一定要会的完美版面构成法则、SmartArt活用法、图案型&图解题型PPT制作。

本书主要实现两大学习目的：精通PPT设计的技法和赋予设计的美感与增强作品的自信，让你成为能够设计出最具吸引力PPT的设计达人。

本书可作为从事文秘与行政、财务与会计、市场推广与营销分析、人力资源管理、行政决策的专业人士学习；也适合学校师生及职场新人作为学习PPT幻灯片设计的参考用书。

书籍目录

第1章 PPT设计——入门必读

- 1.1 文本大纲从哪里来
  - 1.1.1 在大纲视图中输入文本
  - 1.1.2 从其他文档中导入演示文稿大纲
- 1.2 游刃有余地操作幻灯片
  - 1.2.1 新建和删除幻灯片
  - 1.2.2 更改幻灯片版式
  - 1.2.3 调整和删除占位符
  - 1.2.4 复制幻灯片
  - 1.2.5 更改幻灯片顺序
  - 1.2.6 隐藏幻灯片
- 1.3 让你的幻灯片丰富起来
  - 1.3.1 在幻灯片中插入表格
  - 1.3.2 在幻灯片中插入SmartArt图形
  - 1.3.3 在幻灯片中插入图片和剪贴画
  - 1.3.4 在幻灯片中插入Excel图表
- 1.4 为幻灯片中的对象添加动画效果
- 1.5 演示文稿的保存与打印
  - 1.5.1 保存演示文稿
  - 1.5.2 打印演示文稿

第2章 演示文稿的表述基础——文字与符号

- 2.1 返璞归真的艺术——文字的设计
  - 2.1.1 文字在精不在多——内容的提炼
  - 2.1.2 增强可读性——字体、字号、颜色该如何设置
  - 2.1.3 如何让标题更夺目——标题处理技巧
- 2.2 简单的点缀——标点符号的小花样
- 2.3 创意无处不在——不拘一格的项目符号
  - 2.3.1 让距离解救无项目符号的段落
  - 2.3.2 让项目符号来解救杂乱的段落
  - 2.3.3 不是项目符号的“项目符号”
- 2.4 自由的放置——活用文本框
  - 2.4.1 任意排列文字——灵活多变的文本框
  - 2.4.2 给文字自由的空间——让文本框隐身
  - 2.4.3 多种填充设置——让文本框“美”起来
  - 2.4.4 文字颜色与背景色彩的最佳搭档
- 2.5 简单实现文本的艺术效果——艺术字的应用
  - 2.5.1 最快速的文字特效——艺术字
  - 2.5.2 让艺术字更具艺术效果

第3章 演示文稿的修饰词汇——图像的应用

- 3.1 美丽的陪衬——好的背景图片怎么来
  - 3.1.1 结合主题——根据PPT的类型选择背景图片
  - 3.1.2 清晰是基本原则——背景图片的分辨率和尺寸
  - 3.1.3 创建朦胧背景——PPT中简单实用的遮罩效果
- 3.2 简单而又专业——在PPT中玩转图片
  - 3.2.1 不再为难以去掉的背景而苦恼

- 3.2.2 一键调节亮度和对比度
- 3.2.3 相同的瞬间，不同的色彩和效果
- 3.2.4 精彩而生动——设置图片样式
- 3.2.5 让图片更有个性——手动设置图片效果
- 3.3 让图片更精致的几大妙招
  - 3.3.1 人物图片的视线问题
  - 3.3.2 风景图片的地平线问题
  - 3.3.3 多图的位置处理
  - 3.3.4 从摄影中学习图片的展示思维
- 3.4 快速呈现细节——屏幕图片的局部剪裁
- 3.5 免费的图像素材——剪贴画的应用
  - 3.5.1 简单而又形象化——用剪贴画代替文字
  - 3.5.2 下载更多的剪贴画
- 3.6 创意DIY——打散重组剪贴画
- 第4章 PPT设计中的形象化表达——图形图表的应用
  - 4.1 用图表来诠释生硬的文字
  - 4.2 用图表来诠释枯燥的数字
  - 4.3 用图形来改变呆板的表格
    - 4.3.1 运用填充颜色使表格形象化
    - 4.3.2 大胆创意，化表格于无形
  - 4.4 图表的形象化表达
    - 4.4.1 PPT图表 Excel图表
    - 4.4.2 Excel图表+形状=完美图表
    - 4.4.3 图片也能用来装饰图表
  - 4.5 使用概念图示完成形象化表达
    - 4.5.1 使用SmartArt图形创建并列图示
    - 4.5.2 使用SmartArt图形创建顺序流程
    - 4.5.3 使用SmartArt图形创建循环图示
    - 4.5.4 使用SmartArt图形创建层次结构图
    - 4.5.5 使用SmartArt图形创建关系图示
    - 4.5.6 使用SmartArt图形创建棱锥图
- 第5章 让演示文稿“炫”起来——动画与声效
  - 5.1 解读PPT中的动画
  - 5.2 谁说文字不会跳舞——文字动画设计
    - 5.2.1 文字片头动画不妨华丽一点儿
    - 5.2.2 要点说明文字动画应简洁突出
    - 5.2.3 片尾文字动画画上完美句号
  - 5.3 万静不如一动——图形动画设计
    - 5.3.1 简单的图形动画设计
    - 5.3.2 多种效果组合的复杂图形动画
  - 5.4 转场的精彩——PPT页面切换动画设计
  - 5.5 优美的旋律——给PPT添加背景音乐
- 第6章 让PPT多姿多彩——配色
  - 6.1 解读颜色的密码
    - 6.1.1 颜色的三个属性
    - 6.1.2 PPT中的两种颜色模式
    - 6.1.3 关于色彩的几个基本概念

## 6.2 常见的基本配色方案

### 6.2.1 黑白灰无彩色设计

### 6.2.2 类比设计

### 6.2.3 冲突设计

### 6.2.4 互补设计

### 6.2.5 单色设计

### 6.2.6 原色设计

## 6.3 从网页设计中学习色彩搭配

## 6.4 色彩应用的灵感来自于对色彩情感的理解

### 6.4.1 色彩具有象征性

### 6.4.2 色彩的心理情感

## 第7章 让演示文稿外观更协调——主题的应用

### 7.1 让文稿唱出美妙的歌——主题的应用

#### 7.1.1 什么是PPT主题

#### 7.1.2 不要混淆主题与模板

#### 7.1.3 不同的主题，不同的视觉效果

### 7.2 主题颜色、字体和效果的设计

#### 7.2.1 不同的主题颜色，不同的外观

#### 7.2.2 主题字体快速成就专业文档设计师

#### 7.2.3 主题效果快速更改图形对象外观

### 7.3 PPT主题样式变化无穷尽

#### 7.3.1 与主题相关的题外话——“主题”诞生的故事

#### 7.3.2 更好地展现自己——个性化定制主题

## 第8章 让演示文稿更有序——版面的设计

### 8.1 变幻的基础——内置的经典版式

### 8.2 创意是灵魂——版面也需要更艺术化

#### 8.2.1 文字型PPT的版面设计

#### 8.2.2 图文混排型PPT版面设计

#### 8.2.3 全图型PPT版面设计

### 8.3 PPT中的页面背景设计

#### 8.3.1 相同主题下的不同背景样式

#### 8.3.2 隐藏背景中的形状

#### 8.3.3 更改某一页幻灯片的背景

### 8.4 版面设计之技巧二三事

#### 8.4.1 留白的艺术

#### 8.4.2 营造出立体效果

## 第9章 统一演示文稿风格——模板的设计

### 9.1 先来弄清模板和母版的概念

### 9.2 在母版视图中使用主题快速统一演示文稿风格

### 9.3 在母版中自由设计演示文稿背景

#### 9.3.1 使用图片素材设计幻灯片背景

#### 9.3.2 使用形状和渐变填充设计演示文稿背景

### 9.4 在母版中统一字体风格

### 9.5 在母版中设计个性化的项目符号

### 9.6 在母版中设计公司Logo或标志

### 9.7 在母版中自定义幻灯片版式

#### 9.7.1 自由设计标题幻灯片版式

9.7.2 自由设计标题和内容幻灯片版式

9.7.3 自由设计图形幻灯片版式

9.7.4 自由设计多媒体幻灯片版式

9.8 运用形状的变幻创建个性化的商务模板

## 第10章 最精彩的演讲——PPT演示的技巧和细节

10.1 谁才是演讲的主角

10.2 不要重复这样糟糕的演讲

10.3 明确演讲的目的

10.4 演讲前的准备工作

10.5 演讲的技巧与细节

10.5.1 演讲时需要注意的技巧有哪些

10.5.2 生动的开场和精彩的结尾

10.5.3 如何激发听众的兴趣

10.5.4 PPT的放映技巧

10.5.5 处理疑难问题

10.5.6 其他问题

## 第11章 最典型商务演示——文稿赏析

11.1 简洁干练的工作汇报

11.2 佳片有约——企业品牌文化推广

11.3 出奇制胜——专业的商业策划案

11.4 无法不爱上你的产品，动感产品宣传片

编辑推荐

1. 版式美观，可读性强。

《吸引力！

创意PPT的设计与展现实实用法则》在排版上分为两栏，左侧小栏主要用于介绍一些操作步骤及实现方法，而右栏则重在效果展示。

在右栏中使用了与PPT中页面设置为宽屏效果（16 9）相一致的插图，而且大部分的图片就是PPT的效果图，图文并茂、文字精练。

2. 实例同行，用PPT介绍PPT，轻松易学。

在介绍PPT设计的各个方面时，有的直接给出了效果和方法，有的就直接使用演示文稿说话，即用PPT来介绍PPT。

3. 整体思路由浅入深，尊重常规思维，易于全局把握。

《吸引力！

创意PPT的设计与展现实实用法则》在写作时，虽然是从设计的角度出现，但整体布局上仍然以由浅至深为原则，逐步引导读者成为一名PPT设计高手！

《吸引力！

创意PPT的设计与展现实实用法则》适用读者群 （1）对于没有任何PPT操作经验的入门者，不推荐《吸引力！

创意PPT的设计与展现实实用法则》，建议先学习基础操作，然后再阅读《吸引力！

创意PPT的设计与展现实实用法则》。

（2）自认为能熟练操作PPT，但平时只是简单地套用模板完成任务的PPT用户。

（3）苦于无法创建让老板满意的PPT的工作人员。

（4）对PPT设计有兴趣的PPT基础用户。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>