

<<90秒内赢得好感>>

图书基本信息

书名：<<90秒内赢得好感>>

13位ISBN编号：9787121136931

10位ISBN编号：7121136937

出版时间：2011-7

出版时间：电子工业出版社

作者：尼古拉斯·布斯曼

页数：149

译者：王瑶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<90秒内赢得好感>>

内容概要

沟通是建立人际关系的基本要素，但并非所有人都能准确把握。
本书介绍了在沟通中如何给对方留下好的印象，并维持长久而良好的关系。
作者认为人们在最初沟通时的前90秒是至关重要的，本书专注于这一点，首先对人们的沟通过程进行了剖析，之后介绍了如何倾听、如何洞察对方的感官偏好等，最后提供了有助于提高交往能力的练习题，易用、有效。
本书适用于面试、销售、管理、观点推介、入学申请，以及寻找知己。

<<90秒内赢得好感>>

书籍目录

第1部分 初次见面

第1章 人的力量

交往的益处

可爱的好处

为什么是90秒

第2章 第一印象

相遇

建立联系

接下来的内容更精彩

第2部分 联系

第3章 这个人身上有我非常喜欢的东西

自然的联系

偶然发生的联系

刻意的联系

第4章 态度决定一切

真正有用的态度

真正无用的态度

选择在你手中

第5章 事实胜于雄辩

身体语言

消除紧张

第6章 只有自己喜欢自己，别人才会喜欢你

自然同步性

同步的艺术

第3部分 沟通的秘密

第7章 不要喋喋不休，重要的是倾听

停止诉说，开始提问

积极倾听

给予和索取

第8章 理解我们的感觉

视觉型、听觉型还是感觉型？

适应对方的感官偏好

第9章 洞察对方的感官偏好

感官偏好剖析

言语线索

眼睛流露的线索

第10章 总结

从何处开始

假设联系

现代寓言

附录 “小事情大不同” 练习册

<<90秒内赢得好感>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>