

图书基本信息

书名：<<数字艺术设计Photoshop平面设计与制作>>

13位ISBN编号：9787121135033

10位ISBN编号：7121135035

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：肖永亮 主编，李琦 编著

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是数字艺术课程中实训项目必学的课程之一。

本书旨在为读者提供一个良好的计算机技术与艺术创意完美结合的媒介，书中从标志设计、广告设计、前设计等6个方面，运用大量实例进行分析、解剖，对如何运用计算机进行创意设计，从理论阐述到实例操作都进行了较详尽的叙述。

以美术设计为主线，由浅入深地讲解、分析艺术设计及其在计算机辅助设计中的具体应用，从单体的设计到艺术设计的综合运用，使读者较全面地学习和了解计算机设计软件Photoshop，在设计创作中的灵活应用。

本书适合作为高校（电脑）艺术设计专业基础课教材，也可作为社会（电脑）艺术设计培训班教材，同时适合广大艺术设计爱好者作为自学参考用书。

书籍目录

第1章 Photoshop CS5的基础知识

1.1 初识Photoshop CS5

1.2 Photoshop CS5的操作界面

1.2.1 打开图像窗口

1.2.2 调整工具箱和面板

1.2.3 组合/拆分/切换面板

1.2.4 创建新文件并保存

1.2.5 在Photoshop CS5中设置文件格式

课程练习

第2章 平面设计概述

2.1 平面设计概述

2.1.1 平面设计基础知识

2.1.2 平面设计的概述

2.1.3 平面设计的分类

2.1.4 平面设计的传播媒体

2.1.5 常用的平面设计软件

2.1.6 平面设计作品欣赏

2.2 形式美的构成因素及基本原则

2.2.1 形式美的构成因素

2.2.2 形式美的基本原则

2.3 平面设计综合实例

2.3.1 炫彩海报的设计

2.3.2 汽车平面招贴的制作

课程练习

第3章 标志设计

3.1 标志的功能

3.1.1 识别功能

3.1.2 象征功能

3.1.3 传播功能

3.2 标志的类别与特点

3.2.1 标志的分类

3.2.2 标志的特点

3.3 标志设计的基本原则

3.4 标志设计实例解析

3.4.1 公司标志制作

3.4.2 BEYOND标志制作

课程练习

第4章 字效设计

4.1 字效设计的原则

4.1.1 文字的适合性

4.1.2 文字的可识性

4.1.3 文字的视觉美感

4.1.4 富有创造性的字体设计

4.1.5 文字排列时的注意事项

4.2 字效设计实例解析

4.2.1 兔形字效设计

4.2.2 特效字制作

4.2.3 玉石文字设计

课程练习

第5章 平面广告设计

5.1 广告概述

5.1.1 广告的表现

5.1.2 广告的传播途径

5.1.3 广告的创意

5.1.4 广告创意的原则

5.1.5 广告设计的常识

5.1.6 广告的功能

5.2 广告设计实例解析

5.2.1 时尚手机海报的制作

5.2.2 房地产广告页的制作

课程练习

第6章 包装设计

6.1 包装设计概述

6.2 产品包装设计的基本构成要素

6.2.1 外形要素

6.2.2 文字要素

6.2.3 色彩要素

6.3 产品包装设计实例解析

6.3.1 音乐播放器的制作

6.3.2 食品包装设计

6.3.3 平面包装效果图设计

课程练习

第7章 印前设计

7.1 印前作业的相关知识

7.1.1 印前作业

7.1.2 印刷的专业术语

7.2 印前设计的工作流程

7.3 印前设计的工作要点

7.4 校稿的注意事项

7.5 分辨率

7.6 图像的输出与打印

7.6.1 图像的存储格式

7.6.2 图像分辨率的选择

7.6.3 色彩模式的选择

7.6.4 色彩校正

7.6.5 打样和出片

7.6.6 图像的打印

7.7 印前设计实例解析

7.7.1 公益广告的制作

7.7.2 时尚女性海报的制作

课程练习

第8章 综合实例解析

- 8.1 使用通道抠取毛发的技巧
 - 8.2 电影海报：金色蹦蹦球的制作
 - 8.3 个性水晶框的制作
 - 8.4 酷炫文字的制作
 - 8.5 乳酪文字的制作
- 课程练习

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>