

<<营销策划>>

图书基本信息

书名：<<营销策划>>

13位ISBN编号：9787121134487

10位ISBN编号：7121134489

出版时间：2011-6

出版时间：电子工业出版社

作者：高杰

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划>>

内容概要

营销策划（第6版）在世界各地都是畅销书排行榜上的亮点。与上一版相比，本书经重新修订，紧跟市场营销的最新进展，对每一个章节都进行了必要的调整。添加了大量关于客户关系管理（CRM）、未来市场运行图、整合营销、分销战略等内容，以及在营销领域其他与技术相关的影响因素。本书完全以读者角度出发，通过精心的内容和体例设计，极大地满足了读者的学习需求。其所提供的理念、处理问题的方式全部可以应用于实际工作当中。

<<营销策划>>

书籍目录

- 第1章 全面了解市场营销过程
- 第2章 市场营销策划流程：1主要步骤
- 第3章 营销策划流程：2消除困惑
- 第4章 实施市场营销审计：1客户与营销审计
- 第5章 实施市场营销审计：2产品审计
- 第6章 制定市场营销的目标和战略
- 第7章 沟通计划：1广告与促销计划
- 第8章 沟通计划：2销售计划
- 第9章 定价计划
- 第10章 分销与客户服务策略
- 第11章 营销信息、预测与营销策划组织
- 第12章 营销策划中的执行问题
- 第13章 有序的营销策划系统
- 附录A 市场营销沟通策略：1广告与促销计划
- 附录B 市场营销沟通策略：2销售计划
- 附录C 市场营销定价策略
- 附录D 分销与客户服务策略

<<营销策划>>

编辑推荐

马尔科姆·麦克唐纳编著的《营销策划(精于思易于行第6版)》解释了什么是市场，市场营销流程是如何运作的，如何运行营销审计，如何设定市场战略和目标，如何规划和计算出需要做什么来达到目标，以及如何设计和完成一个简单的营销策划系统。

本书是不可多得的市场营销类本研教材，也可以作为企业员工培训用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>