

<<优秀职场男人是甲壳虫>>

图书基本信息

书名：<<优秀职场男人是甲壳虫>>

13位ISBN编号：9787121134265

10位ISBN编号：7121134268

出版时间：2011-7

出版时间：董洁 电子工业出版社 (2011-07出版)

作者：董洁

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<优秀职场男人是甲壳虫>>

前言

做男人不容易！

自古以来，男人就被赋予了坚强、刚烈、要能顶门立户和支撑家庭等种种意义。

很多时候，“别忘了你是个男人！”

”这么一句沉甸甸的话，就足以把太多的东西压在男人的肩上。

现如今这社会，随着人类文明的发展，聪明人越来越多，呆子越来越少，各路精英们纷纷开始向自己所期待的目标而努力拼搏，奋力厮杀。

一时间八仙过海各显神通，于是乎各大都市里的人口密度越来越高，想出人头地、事业有成也越发变得有那么点难度了。

这时候男人就更不易，做好了是应该的，谁叫你是男人？

男人就得有出息！

做不好种种的批评就劈头盖脸地砸了下来，其中最令吾辈堂堂七尺男儿备受刺激的一种批评方式就是“你还算个男人吗？”

。咱招谁惹谁了？

就因为生为男人，就得一往无前、就得肩挑重担、就得顶着压力、就得拼了性命与无数前进道路上的艰难险阻咬牙死磕？

没错，现在的社会现实好像就是这样，男子汉大丈夫挺起胸膛敢于直面惨淡的人生，当然咱们也可以转身就逃，可问题是，咱能逃到哪去？

社会高速发展的车轮在不停地向前转动，没人能让它停下来。

当生活的节奏变得越来越快，当我们的生存压力变得越来越大时，世界的改变已经是全方位的。

竞争和交锋已经变得无处不在，都市里钢筋水泥的高楼大厦犹如原始丛林中一棵棵拔地而起的大树，在我们蓦然回首时，却发现不但自己早已经身在其中，而且永远无法脱离这个社会。

要生活下去，要好好地生活下去，要比很多人活得更好，就得站直了不趴下、奋起拼搏。

命运掌握在自己手中。

虎吼一声杀开一条血路，有时候也不太难，关键在于你有没有勇气和决心，是不是掌握了做事的方法。

在投身于职场这个我们绕不过、躲不开的无形丛林之前，先让我们看一看另外一个丛林，真实的丛林。

早在人类诞生之前，古老的丛林在成千上百万年前就已经占据了这个世界。

在伟大的自然法则驱动下，每一天，每一刻，每一秒，都有着无数的生死搏杀在进行着，物竞天择，适者生存，这样的一幕永远都在不停地上演。

在丛林中，无数曾经号称霸主的生命匆匆而来又匆匆而去，恐龙？

灭了！

猛犸象？

没了！

百兽之王的老虎？

也快让人类给杀绝了！

然而有一种生命，却在时光流转的沧海桑田中顽强地存活了下来。

它们有着无数的天敌，它们有着恶劣的生存环境，它们无时无刻不在为自己的生死做着斗争。

可是它们不但没有灭绝，反而逐渐地发展壮大，到现在，已经发展成动物界里最大、最繁荣的一个目，品种类别超过30万种，它们才是丛林中真正的统治者！

这种生命就是甲壳虫。

甲壳虫可以说是最明白丛林法则、最有生命力的一种昆虫。

它们有着坚硬的外壳和强横的战斗能力，能够适应各种恶劣的生存环境，那稳定厚重的外形和勇猛顽强的生存方式，很容易就让人联想起在职场里奋力搏杀的男人们。

<<优秀职场男人是甲壳虫>>

这年头丛林越来越像职场，而职场也越来越像丛林。

甲壳虫在丛林里经历亿万年与自然的斗争，发展成了动物界第一大目。

那职场中的男人们呢？

优秀的职场男人，都是甲壳虫！

<<优秀职场男人是甲壳虫>>

内容概要

如果将丛林比做职场的话，那些强壮、勇猛、机智、勇敢、绅士的甲虫与职场男性之间有着许多生存的共同点，《优秀职场男人是甲壳虫》将这其中的共同点娓娓道来，将动物本能的生存原则引入职场规则之中。

《优秀职场男人是甲壳虫》对刚涉入职场的基层、有一定工作经验的中、高层职场男性具有自我培训、方向性引导等价值。

<<优秀职场男人是甲壳虫>>

作者简介

方模启，男，二等烟民，味辛辣。

作品有《冒险笔记》，在中国台湾地区有《狼人》《兽獠之心》等作品问世。

<<优秀职场男人是甲壳虫>>

书籍目录

一 职场男人新手篇 独角仙——大智若愚最醒目的那只独角 ——第一优势！
 以力破巧的入职竞争 / 003 巨大幼虫的生存术 ——搞定这该死的头九十天 / 010 一往无前的勇气 ——
 职场里的新手，摇摆成本最高 / 016 抬起自己体重850倍的重量 ——如何完成艰巨的任务（一） / 021
 抬起自己体重850倍的重量 ——如何完成艰巨的任务（二） / 025 抬起自己体重850倍的重量 ——如
 何完成艰巨的任务（三） / 029 抬起自己体重850倍的重量 ——如何完成艰巨的任务（四） / 033 抬起
 自己体重850倍的重量 ——如何完成艰巨的任务（五） / 038 独角仙的群落之同族 ——人际关系中的
 女同事 / 043 独角仙的群落之同族 ——人际关系中的男同事 / 047 二 职场之男人进阶篇 虎甲虫——
 终极速度两倍于F1的速度 ——天下武功唯快不破！
 通向骨干的捷径 / 055 阶段定位，虎甲虫的视觉雷达 ——锁定目标的技术 / 060 虎甲虫的倒刺本能 ——
 建立一种永恒的大客户意识 / 065 虎甲虫的群落强势者（上） ——当男下属碰见女上司 / 070 虎甲虫
 的群落强势者（下） ——当男下属碰见男上司 / 075 硬颚的穿透力 ——核心骨干攻略，打造自己的
 撒手锏 / 080 虎甲虫的外表 ——职场中的男人之美 / 085 最好的食物 ——在领导的废话中找到关键 /
 089 我就是天敌 ——打败负面，男人成为领导的最快途径 / 093 三 职场之白领男人中层篇 有益的
 瓢虫——绅士型的中坚力量生态圈中承上启下的一环 ——注意自己的定位和职责 / 101 瓢虫的原则
 ——警惕白领阶段的反授权（上） / 105 瓢虫的原则 ——警惕白领阶段的反授权（中） / 109 瓢虫的原
 则 ——警惕白领阶段的反授权（下） / 114 瓢虫的群落 ——白领的圈子 / 118 瓢虫的结构 ——男性
 白领的婚恋与经济问题 / 122 不动的智慧 ——韬光养晦是白领男人的必修课 / 125 换不换栖息地？
 怎么换栖息地？
 ——跳槽与金领攻略 / 130 四 职场中的金领男人篇 锹甲——大步向前的贵族生涯最值钱的甲虫
 ——咱值多少钱 / 137 锹甲的“错位群落” ——上得台面，下得江湖 / 141 神话中的屏蔽者 ——反授
 权！
 又见反授权 / 145 危险的锹甲家庭 ——金领男人的家，请拒绝精神杀手（上） / 150 危险的锹甲家庭
 ——金领男人的家，请拒绝精神杀手（下） / 154 老领地？
 新天地？
 ——自立门户的诱惑 / 158 五 献给所有创业的男子汉篇 强者无敌——战神甲虫的王道与诡道 战神
 甲虫的方向感 ——精准定位，男人创业的第一要素（上） / 165 战神甲虫的方向感 ——精准定位，
 男人创业的第一要素（下） / 169 甲虫之王都是野生的 ——创业的条件，也许永远都缺那么一两样 /
 173 战神甲虫的旅途 ——我和我的伙伴们（上） / 177 战神甲虫的旅途 ——我和我的伙伴们（下） /
 181 进化的胜利 ——创业者的竞争优势，从改良开始 / 185 圣甲虫！
 永远的战神！
 ——从老板到企业家！
 人性之力 / 189 特别篇 引起职场男人失败的五大BUG 丧命的甲虫磕头虫的下场 ——没原则的男人
 毫无前途 / 197 貌似高高在上的天牛 ——最无益于职场发展的态度 / 201 被打死的小强 ——别做职场
 里的蟑螂 / 205 满身污秽的蜚螂虫 ——永远别忘了自己的品位 / 209 迟钝的木蠹 ——没有一种资源能
 够永久地利用 / 213

<<优秀职场男人是甲壳虫>>

章节摘录

抬起自己体重850倍重量——如何完成艰巨的任务（一）李国行是一名工作在某私企的销售人员，这家私企——或者按现在的规模和董事会结构称为民营企业更合适。

笔者之所以又叫它私企又叫它民企，是因为这家企业是一个家族式企业，虽然经过了快20年的锤炼后变成了股份制，但是董事会里从董事长的二大爷到董事长的小姨子之类的一千人等占了绝大部分江山。

在中国改革开放的早期阶段，像这样的企业在中国有很多。

在这里多说一句题外话，笔者绝对不是说家族型企业不好，恰恰相反，笔者认为家族型企业是最稳定的结构、最强悍的生命力的一种企业组织形态。

例如日本和韩国最好的企业基本上都是家族型的。

中国的家族型企业，虽然经过了很长时间的发展，也有了一些现代企业治理的雏形，但是中国的特殊国情导致了在很多家族型企业中管理的方式依旧充满了“有中国特色的历史遗留问题”。

这种所谓的“历史遗留问题”远比国外经历了几十、几百年的家族型企业面临的问题严重。

大多数的中国家族型企业，往往并没有在家族治理和新市场经济之间找到一个合理的平衡点。

像李国行遇到的这家企业的问题，就属于公司典型的“历史遗留问题”。

作为李国行顶头上司的这位销售经理，乃是曾经跟着当年的老板也就是现任的董事长一起打江山的老臣子之一。

当初和董事长是一个村的老乡，素来是以勤勉工作而闻名公司的，做事极为卖力。

虽然说资格很老，但是文化水平的确不高，仅仅是初中毕业而已。

所以虽然干了多年，但是自身的素质及潜力却的确不行，所以虽然董事长本着“绝不让和我一起打天下的兄弟们吃亏”的心态，让他拿着公司一流的薪水，他自己却坐着二流的职位，至于做领导的水平嘛……恐怕只能算是三流。

李国行有了这么一位上司，很难讲是一件好事还是坏事，大家在这里可以做一个自我代入，考虑一下究竟是好事还是坏事？

好的方面在于，如果与这样的上司关系处好了，不仅可以在公司的内部方面得到一个强有力的支撑，更有可能在公司里建立起一个直达公司顶端的通道。

越是这种老员工，在公司里所提出的意见往往越受重视。

坏的方面在于，这样的上司往往都很难相处，它们地位稳固，自我性强，关系万一处理不好，它们对你来说往往就像一块茅坑里的石头，绝对是“又臭又硬”。

李国行很不幸，首先遇到了坏的一面。

这位上司一贯信奉“销售人员就是要卖力、卖力、再卖力！”

这句话本身并没有错，问题出在他对下属的要求上，只要求苦干而忽视了巧干。

公司发展到现在，对于人员的素质要求已经越来越高，所以自然有一些学历和文化水平更高的年轻人。

这位销售经理对于很多下属都持有一种“文凭不过是一张纸，现在的年轻人越是学历高的，越是心浮气躁”的成见。

在这样一种成见下，每一个来到这位销售经理手下的年轻人都被他先收拾一顿，美其名曰：“用重要任务来促进新进年轻员工的快速成长。”

在这里我们不去探讨这种成见的由来原因，接着说李国行。

李国行和另外一个新进公司的员工，都属于那种学历比较高，而在顶头上司眼中需要“先收拾收拾，先敲打敲打，好让他们以后老老实实听话干活”的年轻人。

他们分别接受了类似拜访客户的任务。

李国行所供职的这家公司属于一家化工原料公司，这家公司的总部和销售中心所在地又恰好是一个国内化工原料的重要集散地，此地客户众多，更有一些外国企业常年在这里设置办事处。

李国行和另一位与他同病相怜的新员工领到的任务基本一样，都是去拜访一家外企客户的采购主管。

<<优秀职场男人是甲壳虫>>

可不要小瞧了这么个任务，销售经理派给李国行等人去拜访的客户都是硬茬子，不但很难啃，而且几乎是软硬不吃，连那位销售经理曾经也跑了多次仍均遭失败。把这样的客户塞给李国行等人，正是他对待新员工的一贯手段。

李国行的同事也曾经试图努力，但是还没等弄出个结果来，新的话题就在下面同事们之间不经意地流传了。

“经理那家伙又派新人去啃骨头啦！”

“嗨，反正新人上来先收拾一顿也是正常的，提这些干吗？”

“我在思考，如果有哪个新人真把那几个大采购商拿下来，你猜会是怎样？”

“还用猜？”

谈不下来挨收拾，谈下来更得挨收拾！

经理没谈下来的他谈下来了，这不是抢经理的风头嘛！

”原来，这位经理不但资格老、底子硬、瞧不起年轻人，更不喜欢那种很喜欢出风头的新进员工。这个任务完不成则罢，要是真完成了，只怕在经理心中的印象反而更差，人家是你的顶头上司，要想给你穿小鞋还不简单？

在职场里，类似的话题信息是传递得最快的，相信很多人都有过类似的经历。这样的谈话传来传去，很快就传到了李国行以及那位接受了类似任务的年轻同事耳朵里。两人都是年轻气盛的小伙子，听到类似的消息第一反应是委屈，咱招谁惹谁了？就是因为摊上这么个上司，就得干这种吃力不讨好的活？而且无论怎么干都得挨收拾？

此处不留人，自有留人处！

另一位同事愤而辞职，当然辞职之前也没忘了给那位在他眼中变态到了极点的上司参上一本，洋洋洒洒直接一篇万言书式的报告递上去，把上司的种种“恶行”数落得淋漓尽致，越级上交给了销售总监，并且复印了一份直接快递给老板。

只可惜一直到很久以后李国行才知道，这位同事的报告在销售总监那里没看到半页就直接被扔到了废纸堆里，这么点儿心理承受能力都没有，还能是个好销售人员？

至于老板那边就更惨，深知老板最喜欢照顾老兄弟的老板秘书直接把这封信屏蔽了——这么多年来，找老板告状的年轻人里他不是第一个。

李国行的同事辞职了，李国行怎么办？

除了要面临那位同事类似的局面之外，李国行要去拜访的那位客户攻克难度似乎更大，不仅是块难啃的“硬骨头”，而且这位澳大利亚籍采购主管，还不折不扣是个老外。

除了要面对销售上的难题，李国行还要面临沟通中文化上的差异。

这事要是摊在大家身上，大家会怎么办呢？

P25-28

<<优秀职场男人是甲壳虫>>

编辑推荐

若将丛林比喻成职场的话，那些强壮、勇猛、机智、勇敢、绅士的甲虫与职场男性之间有着许多生存的共同点。

虽然我们一直追求完美，但真正的职场高手，一定会具备各种高效能的手段或技巧。

请参考独角仙、虎甲虫、瓢虫、锹甲虫、战胜甲虫的全面生存技巧。

甲虫世界——与众不同！

董洁、方模启编著的《优秀职场男人是甲壳虫》对刚涉入职场的基层，有一定工作经验的中、高层职场男性具有自我培训、方向性引导等价值。

<<优秀职场男人是甲壳虫>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>