

<<图解德鲁克管理精粹>>

图书基本信息

书名：<<图解德鲁克管理精粹>>

13位ISBN编号：9787121131226

10位ISBN编号：7121131226

出版时间：2011-5

出版时间：电子工业

作者：久恒启一

页数：216

译者：刘霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图解德鲁克管理精粹>>

前言

举世闻名的管理学泰斗彼得德鲁克（Peter Drucker），为众人所推崇。

无论是他最新的论著还是旧作的翻版，一经推出，马上成为最畅销的书籍。

这种情况几十年来始终保持不变，得益于德鲁克广博的知识、深邃的历史洞察力、对于个人与组织的透彻观察、高超的数字诠释能力、从细微变化中预测未来的眼光，以及善用言辞总结出的至理名言，这使德鲁克成为了一位名至实归的管理学泰斗。

就我个人而言，自从事商务工作开始，便成为德鲁克忠实的支持者。

然而，德鲁克的理论就好比一座巨大深邃的“森林”，而且这座森林还会随着时代的变迁，持续地进化。

因此，要掌握德鲁克理论的全貌，不是一件很容易的事情。

几年以前，我在大学研究所的课堂上，就曾经图解了德鲁克的理论，并与学生进行研讨。

上课的时候，我要求几位研究生将他们负责的章节逐句研读后一边描绘出图形、一边解说，然后，大家便依据这些资料进行讨论，每次都讨论得非常热烈。

“德鲁克这样说，真的很奇怪啊。”

某位学生表示。

“这不符合本地的实际情况吧。”

“你主张的理由并不充分！”另一位学生反驳道。

由于我们制定了“若有不明白之处先暂时搁置不管”的讨论规则，所以并不要求论点绝对正确。

但是，如果将文章中的逻辑与理念等最精华的部分，通过图形撷取出来，应该比阅读文字更容易理解；即便还是不懂，也至少能够“清楚知道不了解的地方在哪里”。

因此，学生便可以从各种不同的角度发表自己的意见，进行深入讨论。

然而如前所述，德鲁克的理论并非那么容易理解。

例如，从“第一点”开始的逐条论述的方式，将第二点、第三点也并列在一起说明时，便会产生“顺序倒过来是否也可成立”的疑问。

另外，德鲁克的文章并非是逻辑推理式的（这也是其吸引人之处），而是包含了许多跳跃式的思维，因此在进行图解的时候也会带来一些难度。

这时候，我的解决方法是：“不要仅局限于对德鲁克论点的理解，而应该想象自己就是德鲁克，然后建构自己的思维方式。”

过于拘泥伟人的言论，有时会产生让自身思考停滞的负面效果。

因此，将德鲁克的理论图形化，并从各种角度予以思考、甚至批判，这样进行下来，当课程结束的时候，我和学生均体验到，对于一些管理学上的议题，我们都拥有了自己的见解。

德鲁克的著作几乎每一本都有翻译版本。

要学习德鲁克的理论，就应该阅读他的全部作品，好在2000年美国推出了德鲁克理论的精华三部曲：

《德鲁克精选：个人篇》（The Essential Drucker on Individuals）、《德鲁克精选：管理篇》（The Essential Drucker on Management）以及《德鲁克精选：社会篇》（The Essential Drucker on Society），该套书可以说是学习德鲁克全部理论的指南。

因此，本书即以这三本书为中心加以分析，而读者如有需要，可以对照原著认真阅读。

另外，关于德鲁克最新的理论，我则是参考2002年出版的《未来社会的管理》（Managing in the Next Society）一书。

本书包含多幅展现德鲁克管理学精髓的图解，并且均配有说明文字，融合了现代人的阅读习惯与全新的德鲁克管理学理论精华。

虽然本书的结构与德鲁克的原著并没有绝对的关联性，图形也是依据我自己的想法来进行编排的，但是当全书完成的那一刻，不只是我，还有一起参与图解德鲁克管理精华的同事们，都觉得对管理学有了更深一层的感悟。

因此，本书不仅是一本介绍德鲁克管理学说的书，还是一本属于我们自己的管理学理论。

如此的成就感，让我们深深感到兴奋与满足。

<<图解德鲁克管理精粹>>

假如只是研读文章，将不免陷入说文解字的窠臼。

在研究德鲁克理论的过程中，我们体验到了图解的无穷魅力，而这样的经验，也正是我编撰此书的动机。

事实上，要全面搞懂德鲁克所要表达的理念，是相当不容易的，或许也就是因为没有人能完全了解德鲁克的理论，所以他的书才会每本都卖得那么好。

于是，我便尝试从一个鸟瞰的角度，来掌握德鲁克理论的整体架构。

地上爬行的昆虫，其视野必有局限，看不见事物的整体；但若眼光拉得太高，又看不见事物的细微之处。

所以既要脚踏实地，又要有飞鸟般广阔的眼界，做事才能成功。

从鸟瞰的角度观察，能够知道自己在整体当中处于何种位置，而一旦掌握了自己的位置之后，便可以从更高的层次来解决问题。

本书即是运用所谓鸟瞰的技巧，来解读德鲁克管理学理论的博大精深。

本书的另一个特点，是运用图解的思考与技巧，来钻研德鲁克管理学理论的精髓。

究竟德鲁克的理论可以让我们学到什么？

我们不仅能向德鲁克学管理，还能学到身为一个企业人的经营之道，以及提升工作效率的方法。

尤其是在探索这座巨大“森林”的过程里，我们可以发觉，德鲁克将焦点集中在身处于组织与社会中的每一个活生生的个人身上。

举个例子，德鲁克表示：管理是一门人文科学。

所谓知识分子，指的是能够时时反省自我的人。

而这里的“反省”，即是扪心自问：是否认清当今的时代？

是否思考过组织的定位？

在这样的时代与组织当中，我该做些什么？

而我的使命又是什么？

本书特别归纳出31个这样的问题，来帮助读者进行思考。

“创新均伴随着风险，但是不创新的风险更大，创新者将风险找出来，并将其控制在最小的程度，所以说创新者才是保守的人。

”德鲁克的魅力之所在，就是读者在阅读其著作时，可以发现类似上文这些真知灼见的名言，在字里行间不时地出现。

但也因为德鲁克语言的精妙，所以真正能够完全理解的人可以说是少之又少。

有句话说：读论语而不知论语。

我想喜欢德鲁克，却不清楚德鲁克理论精髓的也大有人在吧。

话说回来，我尝试将德鲁克理论用图解的方式来进行剖析，相信是有意义的。

本书的内容都是我自身对德鲁克理论的理解，是以鸟瞰为视角，以“图解”作为工具，精心绘制出的德鲁克理论。

因此，从没读过德鲁克著作的人，请以本书为契机，去阅读德鲁克文集与著作以及《未来社会的管理》，而曾经在研读当中遇到困难而放弃的人，也请拿起书再尝试一下。

若你亲自去挑战德鲁克，一定会觉得其乐无穷。

久恒启一

<<图解德鲁克管理精粹>>

内容概要

本书以图解的方式介绍德鲁克的经典管理理论，具体内容包括时间管理、愿景与目标、集中与探究、长处与弱点、有效地决策、领导力、信息与组织、组织与个人的长处、方法与价值观、职业与生涯、成长、沟通、全新的管理、管理是有关人的学问、企业的目的与使命、事业的定义、企业者的策略、孤注一掷策略、游击策略、夹缝求生策略、创造顾客策略、建立经营团队、后资本主义、知识社会与非营利组织、管理的社会责任与伦理、成功的人事管理、?会与个人、经济至上主义、预测未来、创新、为下一个社会做好准备。

<<图解德鲁克管理精粹>>

作者简介

久恒启一，1973年法律系毕业后，进入日本航空(JAL)公司就职，历任公关宣传课长、服务委员会事務局次长等职务，并加入知识生产技术研究会。

1997年担任宫城大学教授，现为该大学事业构想学研究所所长，同时也是知识生产技术研究会和生涯开发研究机构两个非营利组织的理事长。

作者致力于提倡“图解沟通”的技术，成为日本首屈一指的图解分析专家，其著作《图形思考：事半功倍的工作窍门》也成为畅销图书之一。

他的著作尚有：《视野若开阔，工作必得力》、《要成才不能只是埋头苦干》、《图解思考40岁以后的人生》、《沟通力》等。

<<图解德鲁克管理精粹>>

书籍目录

导论 图解德鲁克管理精粹

- 1 为什么图解思考如此重要
- 2 本书的阅读方式

第1章 专业的肖像

- 1 时间管理
- 2 愿景与目标
- 3 集中与探究
- 4 长处与弱点
- 5 有效的决策
- 6 领导力

第2章 组织与个人

- 1 信息与组织
- 2 组织与个人的长处
- 3 方法与价值观
- 4 职业与生涯
- 5 成长
- 6 沟通

第3章 管理的本质

- 1 全新的管理
- 2 管理是有关人的学问
- 3 企业的目的与使命
- 4 事业的定义
- 5 企业者的策略
- 6 孤注一掷策略
- 7 游击策略
- 8 夹缝求生策略
- 9 创造顾客策略
- 10 建立经营团队

第4章 企业社会的逻辑与伦理

- 1 后资本主义
- 2 知识社会与非营利组织
- 3 管理的社会责任与伦理
- 4 成功的人事管理

第5章 展望下一个社会

- 1 社会与个人
- 2 经济至上主义
- 3 预测未来
- 4 创新
- 5 为下一个社会做好准备

<<图解德鲁克管理精粹>>

章节摘录

版权页：插图：同样的方法也可以运用在个人兴趣的培养上，例如今年专心学好高尔夫球、下一年要提高网球技巧，一次集中在一个项目上，便能达到事半功倍的效果，或许十年之后，你的高尔夫与网球都能打得跟职业选手一样好呢！

本来，学习的程度可以分为理解、应用以及传达三个阶段。

所谓的理解是指知道，也就是处于拥有知识的阶段，应用是指知识经过咀嚼之后，能够应用到其他领域；而传达则是指达到可以教导别人的程度。

如果同时学习几个项目，每项的学习很可能都很肤浅，不过是达到理解的阶段，却自以为已经精通了。

因此，为了让每项学习都深入到传达的程度，学习项目的选择与集中确实很有必要。

所谓的集中力便是一种能力的凝聚，就像我们在使用锥子：若要将一本厚厚的杂志钻一个孔，不论是刀子或剪刀都派不上用场，只有用锥子才能做到。

换句话说，集中力就像是锥子一般，将力量集中在一点之上，便能够产生比平常大得多的智慧与能量。

。

<<图解德鲁克管理精粹>>

编辑推荐

<<图解德鲁克管理精粹>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>