

<<ERP原理与应用>>

图书基本信息

书名：<<ERP原理与应用>>

13位ISBN编号：9787121131141

10位ISBN编号：7121131145

出版时间：2011-4

出版时间：电子工业出版社

作者：杨建华 主编

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<ERP原理与应用>>

内容概要

企业管理信息化必须具备支持企业战略的ERP系统的最佳业务实践，并遵循恰当的方法论，强化供应链流程上的管理与变革。

本书系统地阐述了企业信息系统、ERP

系统建设周期、ERP项目管理、企业供应链管理实践中的关键问题。

本书以“全貌—巧干—实干—远望”四篇构建全书结构，以便于不同需求层次的人士阅读，使高等学校及企业组织各层次、各专业师生、研究人员、管理人员都能够认识信息化及ERP管理的真谛。

<<ERP原理与应用>>

作者简介

杨建华，北京科技大学经济管理学院教授，博士生导师。

多次负责大型信息管理系统规划与设计，对中国企业有着深刻理解，近年来取得了重要研究成果，如建立了基于装备MRO服务链的战略信息系统规划模型；务实地提出了提高组织可持续发展能力的有效运营及资源规划方法；基于数据分析，确立了组织提高顾客忠诚度的有效路径。

他在重要核心期刊或国际会议上发表学术论文40多篇，编著过运营管理、供应链信息系统等教程。

<<ERP原理与应用>>

书籍目录

第1篇 全貌——一览众山小

第1章 企业信息化框架

1.1 信息与系统

1.1.1 信息与数据

1.1.2 信息的收集

1.1.3 系统

1.2 信息系统

1.2.1 信息系统与信息技术

1.2.2 信息系统的结构

1.2.3 信息系统的分类

1.2.4 信息系统工程

1.3 国家信息化战略

1.4 企业信息系统框架

1.4.1 企业信息系统

1.4.2 企业价值链

1.4.3 遗留系统

1.5 供应链管理与集成化应用

1.5.1 供应链中的信息

1.5.2 供应链中的信息系统

1.6 本章小结

思考题

第2章 ERP概念与功能结构

2.1 ERP概念

2.1.1 MRP

2.1.2 MRP II

2.1.3 ERP系统

2.1.4 ERP管理模式

2.1.5 ERP软件

2.1.6 ERP作用

2.2 ERP功能模块

2.2.1 物料管理模块

2.2.2 生产计划与控制模块

2.2.3 定制化产品项目管理模块

2.2.4 销售与分销管理

2.2.5 财务子系统

2.2.6 人力资源管理

2.2.7 客户关系管理

2.3 ERP体系结构

2.3.1 企业信息化战略

2.3.2 ERP业务过程与功能

2.3.3 信息结构

2.3.4 竞争优势要素

2.4 本章小结

思考题

第2篇 巧干——运用指南针

<<ERP原理与应用>>

第3章 ERP系统的生命周期

- 3.1 系统开发生命周期
- 3.2 ERP系统的生命周期
- 3.3 ERP实施方法论
 - 3.3.1 Oracle应用实施方法AIM
 - 3.3.2 SAP实施的快速ASAP
 - 3.3.3 用友ERP标准实施路线
 - 3.3.4 特定企业的ERP实施方法
 - 3.3.5 快速上线的实施技巧
- 3.4 实施策略
 - 3.4.1 全面推进式
 - 3.4.2 按模块分期
 - 3.4.3 按地点分期：试点—推广
- 3.5 本章小结

思考题

第4章 ERP项目管理及ERP?型

- 4.1 ERP项目管理
 - 4.1.1 项目 (Project)
 - 4.1.2 项目管理
 - 4.1.3 项目管理六阶段模型
- 4.2 ERP项目的立项
 - 4.2.1 可行性研究报告
 - 4.2.2 ERP项目投资评估
- 4.3 ERP选型
 - 4.3.1 需求分析
 - 4.3.2 软件选型
 - 4.3.3 选型方案的权衡
- 4.4 项目组织
 - 4.4.1 ERP项目人员
 - 4.4.2 ERP项目小组的设立与职责
- 4.5 项目计划
 - 4.5.1 时间及工作量估算
 - 4.5.2 进度安排
 - 4.5.3 实施费用预算
- 4.6 项目控制
 - 4.6.1 文档管理
 - 4.6.2 成本控制
 - 4.6.3 进度控制
 - 4.6.4 质量控制
 - 4.6.5 范围控制
 - 4.6.6 风险管理
 - 4.6.7 变更控制
- 4.7 ERP成功关键因素
 - 4.7.1 ERP项目失败的原因
 - 4.7.2 ERP成功的力量
 - 4.7.3 促?ERP成功的变革管理方法
- 4.8 ERP项目评价体系

<<ERP原理与应用>>

- 4.8.1 优秀企业运作考核
- 4.8.2 Benchmarking Partners的ERP项目评价体系
- 4.8.3 我国的ERP软件测评指标
- 4.9 本章小结

思考题

第5章 业务流程与最佳实践

- 5.1 业务流程及其建模
 - 5.1.1 业务流程
 - 5.1.2 业务流程的建模步骤
 - 5.1.3 基于流程的组织结构图
 - 5.1.4 关系描绘图
 - 5.1.5 流程图
 - 5.1.6 跨职能流程图
 - 5.1.7 层次流程图
 - 5.1.8 IDEF模型
 - 5.1.9 业务流程模型的作用
- 5.2 业务工程方法
 - 5.2.1 SAP R/3中的业务工程
 - 5.2.2 事件驱动的过程链 (EPC) 方法
 - 5.2.3 Oracle Designer需求建模
- 5.3 业务流程管理
 - 5.3.1 业务流程再造 (BPR)
 - 5.3.2 BPR原则与过程
 - 5.3.3 BPR实施的成功与失败因素
 - 5.3.4 BPR与其他技术
 - 5.3.5 流程管理
 - 5.3.6 业务流程改进
 - 5.3.7 流程精简原则
 - 5.3.8 流程改进的方法分析
- 5.4 业务最佳实践
 - 5.4.1 标杆管理
 - 5.4.2 业务最佳实践
- 5.5 本章小结

思考题

第3篇 实干——千里之行，始于足下

第6章 资源计划框架

- 6.1 ERP模块构成
- 6.2 制造业计划与控制框架
- 6.3 需求管理
 - 6.3.1 独立需求与依赖需?
 - 6.3.2 需求预测方法
- 6.4 综合计划
 - 6.4.1 综合计划平衡
 - 6.4.2 综合计划的相关成本
 - 6.4.3 销售运作计划
- 6.5 主生产计划
 - 6.5.1 主生产计划制订原则

<<ERP原理与应用>>

6.5.2 可承诺量ATP

6.5.3 时界 (Time Fences)

6.6 物料需求计划

6.6.1 物料清单及其表示

6.6.2 MRP计算逻辑

6.6.3 MRP程序

6.6.4 MRP的更新

6.6.5 MRP报告

6.7 资源需求计划与产能计划

6.7.1 资源需求计划RRP

6.7.2 粗略产能计划 RCCP

6.7.3 能力需求计划CRP

6.7.4 闭环MRP (Closed Loop MRP)

6.8 本章小结

思考题

第7章 销售管理

7.1 概述

7.2 销售组织结构

7.3 客户信息管理

7.3.1 客户信息

7.3.2 客户信息采集

7.3.3 客户档案管理

7.3.4 客户信用管理

7.4 销售流程管理

7.4.1 售前服务活动

7.4.2 询价与报价

7.4.3 供货合同管理

7.4.4 价格管理

7.4.5 销售订单处理

7.4.6 提货发运

7.4.7 开票

7.4.8 退货处理

7.5 查询、统计与分析

7.6 本章小结

思考题

第8章 采购管理

8.1 概述

8.2 采购组织结构

8.2.1 采购组织模式

8.2.2 采购外包

8.3 物料主数据管理

8.3.1 物料分类

8.3.2 物料代码

8.3.3 分布式环境下的物料主数据管理

8.4 供应商管理

8.4.1 供应商主数据管理

8.4.2 供应商名录和配额分配

<<ERP原理与应用>>

- 8.4.3 采购信息记录
- 8.4.4 供应商评估
- 8.4.5 供应商关系管理
- 8.4.6 供应商协同
- 8.4.7 采购方式的多样化
- 8.5 采购流程管理
 - 8.5.1 采购计划
 - 8.5.2 采购申请
 - 8.5.3 合同及采购订单
 - 8.5.4 采购收货
 - 8.5.5 发票校验
 - 8.5.6 查询、统计和分析
- 8.6 集成的采购系统
- 8.7 本章小结

思考题

第9章 库存管理

- 9.1 概述
- 9.2 库存组织结构设计
- 9.3 库存事务管理
 - 9.3.1 到货检验管理
 - 9.3.2 入库管理
 - 9.3.3 库存调拨
 - 9.3.4 出库管理
 - 9.3.5 库存盘点
 - 9.3.6 退库管理
 - 9.3.7 报废管理
- 9.4 仓库管理
- 9.5 查询、统计和分析
 - 9.5.1 库存ABC 分类系统
 - 9.5.2 库存的测量指标
 - 9.5.3 库存补货报警线的确定
- 9.6 集成的库存管理系统
 - 9.6.1 库存移动类型
 - 9.6.2 台账管理
 - 9.6.3 集成化功能
- 9.7 本章小结

?考题

第10章 生产管理

- 10.1 概述
 - 10.1.1 面向库存生产 (MTS)
 - 10.1.2 面向订单生产 (MTO)
 - 10.1.3 面向订单设计 (DTO)
 - 10.1.4 面向订单装配 (ATO)
 - 10.1.5 重复式生产
- 10.2 基于生产订单的制造管理模式
 - 10.2.1 生产订单
 - 10.2.2 批次管理

<<ERP原理与应用>>

10.2.3 基本数据管理

10.3 生产成本控制

10.3.1 基本概念

10.3.2 标准成本计算

10.3.3 生产成本计算方法

10.3.4 生产过程成本控制

10.4 产品生命周期管理PLM

10.4.1 工程变更

10.4.2 可配置物料

10.5 本章小结

思考题

第11章 用户培训与模拟实验

11.1 培训需求

11.1.1 管理高层

11.1.2 关键用户及管理骨干层

11.1.3 技术骨干层

11.2 培训服务

11.2.1 顾问学院培训

11.2.2 标准培训

11.2.3 客户化培训

11.3 培训课程及计划

11.3.1 一级课程

11.3.2 二级课程

11.3.3 三级课程

11.3.4 培训计划

11.4 制造企业运营模拟

11.4.1 ERP沙盘模拟

11.4.2 ERP电子化模拟

11.5 本章小结

思考题

第4篇 远望——无远虑，必有近忧

第12章 信息管理的知识化趋势

12.1 知识管理是信息系统的?来趋势

12.2 信息与知识

12.2.1 数据、信息与知识

12.2.2 隐性知识和显性知识

12.2.3 知识的其他特性

12.3 知识管理的价值

12.4 知识管理概念模型

12.4.1 知识管理的目标

12.4.2 知识管理的概念模型

12.4.3 知识活动

12.5 商务智能

12.5.1 商务智能技术

12.5.2 知识发现

12.5.3 知识发现的过程

12.5.4 用于知识发现的重要技术

<<ERP原理与应用>>

12.6 知识管理系统

12.6.1 西软KM知识管理系统

12.6.2 西软KM知识管理系统的特点

12.6.3 知识管理系统的主要功能

12.6.4 知识管理系统的价值

12.6.5 IBM/Lotus知识管理系统

12.7 知识化的ERP系统

12.7.1 信息管理与文本挖掘

12.7.2 强化业务流程的知识管理

12.7.3 知识管理的导引作用

12.7.4 知识仓库与知识学习

12.8 本章小结

思考题

参考文献

章节摘录

插图：信息与所有的人类活动都相关，正所谓“我们生活在信息时代”。

信息已经成为组织重要资源之一，打破了西方经典经济学“四要素”的结构，成为第5个要素：即劳动力、原料、资本、土地和信息。

在现代化管理中，信息论已成为与系统论、控制论等相并列的现代科学主要方法论之一。

信息论与信息科学是现代化管理的运动命脉。

现代化管理与信息已融为一体，并形成一种特殊形态的信息运动形式，即管理系统信息流。

因此，我们首先从信息与系统讲起。

1.1.1 信息与数据近代信息管理和信息系统科学认为信息是“事物之间相互联系、相互作用的状态的描述”。

“是客观世界各种事物变化和特征的反映。”

上述的定义的描述似乎有些抽象，实际上，我们平时采取实用的方式理解信息，如“信息是加工后的数据”。

数据是可以记录、通信和能识别的符号，它通过有意义的组合来表达现实世界中某种实体（具体对象、事件、状态或活动）的特征。

在数据的定义中，必须注意两点：一是符号问题，用以表示数据的符号多种多样，它可以是简单的数字，也可以是声音、视频等；二是数据要用具体的载体（也称媒体）来记录和表示，数据的载体可以是多种多样的，如纸张、磁带、磁盘等。

数据只有通过一定的媒体表达后，才能进行存取、加工和传递。

当然，数据以什么样的形式表达，也取决于不同的媒体。

以多种媒体形式表示的信息成为多媒体信息。

从上面内容可以看出来，数据和信息的关系可以看成是原料和成品的关系，即信息是经过加工后的数据。

信息具有如下基本属性。

（1）真伪性：真实是信息的中心价值，不真实的信息价值可能为负。

（2）层次性：信息的层次一般和管理的层次一样，可以分为战略层、策略层和执行层3个层次。

<<ERP原理与应用>>

编辑推荐

《ERP原理与应用》：高校应用型经管规划教材。

<<ERP原理与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>