

<<家庭主妇“经济学”>>

图书基本信息

书名：<<家庭主妇“经济学”>>

13位ISBN编号：9787121126222

10位ISBN编号：7121126222

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业出版社

作者：杨飞

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<家庭主妇“经济学”>>

### 内容概要

本书没有生涩的公式和图表，完全用一种轻松的方式，以日常生活中发生的故事为主线，将经济学原理蕴涵其中。

本书内容涵盖了家庭主妇们关心的消费、理财和在相夫教子、休闲娱乐、婚恋情感等过程中涉及的经济知识。

读完本书后，家庭主妇们会发现，原来经济学是如此实用，如此易学，如此贴近生活。

读者对象：不但适合广大的家庭主妇使用，也可以作为日常居家生活的指导，同时也可以作为经济学专业相关学生的参考资料，适合所有经济学爱好者阅读。

## &lt;&lt;家庭主妇“经济学”&gt;&gt;

## 书籍目录

引子第一篇 治家有方 1.1 我们已经总体小康了——恩格尔系数 1.2 贫富差距的衡量——基尼系数  
 1.3 所有的家务都要自己做吗——比较优势 1.4 为了经济增长,老公让我多消费——乘数理论 1.5  
 电话费越来越便宜了——边际成本 1.6 买菜还价的学问——机会成本 1.7 省水的秘诀——循环经济  
 1.8 三个和尚没水喝——生产的外部性 1.9 消费和节俭都是女人的权利——节俭悖论 1.10 学会记  
 录日常生活中的财务账——收入与支出第二篇 生活智慧 2.1 还价的学问——生产者剩余 2.2 老公  
 的名牌西服不降价——需求弹性 2.3 为什么自来水厂只有一家——自然垄断 2.4 臭豆腐越贵越好  
 ——吉芬商品 2.5 坐公交车还是打车——效率与价值 2.6 钻石不能吃,却贵过面包——欲望与效用  
 2.7 升职了,别让职位害了你——寻租活动 2.8 老公,什么时候送个LV牌的包给我——炫耀性消费  
 2.9 只能偶尔省省——搭便车 2.10 过年前的疯狂购物是否合算——促销与打折 2.11 过年送什么  
 礼物——纳什均衡 2.12 工资增加了,怎么买到的东西还是一样多——货币幻觉 2.13 拼车的贡献——  
 消费的外部效应性 2.14 收入变了,衣柜和冰箱里的东西也要变一变了——正常物品和奢侈品  
 2.15 团购的好处——规模经济 2.16 勤俭持家有必要——棘轮效应 第三篇 魅力主妇 3.1 我的衣  
 服就这几个牌子——消费偏好 3.2 从今年开始不加班了——劳动与闲暇 3.3 出门还是化点妆好——  
 美女经济 3.4 婆媳关系巧处理——等价原理第四篇 家庭理财 4.1 又降息了,该考虑理财了——货  
 币政策 4.2 给未来系好安全带——保险 4.3 是机会,但别忘了风险——股票 4.4 让专家帮你理财  
 ——基金 4.5 像存款一样简单的投资——债券 4.6 可投资也可收藏的宝贝——黄金 4.7 以  
 的冒险游戏——期货 4.8 火中取栗的本事你有吗——权证 4.9 今年的钱特别不值钱——通货膨胀  
 4.10 不该存钱的时候千万别存钱——负利率 第五篇 旅游娱乐第六篇 教子成才第七篇 婚恋情感  
 第八篇 社会关注后记

<<家庭主妇“经济学”>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>