

<<向诸葛亮借智慧>>

图书基本信息

书名：<<向诸葛亮借智慧>>

13位ISBN编号：9787121126055

10位ISBN编号：7121126052

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业出版社

作者：赵玉平

页数：216

字数：168000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<向诸葛亮借智慧>>

内容概要

在《三国演义》中，诸葛亮是智慧的化身，用自己的智慧书写了人间传奇。

隆中对策、舌战群儒、草船借箭、七擒孟获，一个个经典之作，犹如苍穹中的一颗颗璀璨的明珠，成就了他无人企及的智慧传奇。

那么，孔明先生的智慧究竟从何而来？

《三国演义》和《三国志》的记载有什么不同，千百年后的今天，他的卓越智慧又能给今天的我们带来哪些启迪和帮助呢？

由赵玉平编著的这本《向诸葛亮借智慧》从管理学和心理学角度出发，运用人力资源管理和组织行为学的知识，解读诸葛亮的一生，对三顾茅庐、舌战群儒、赤壁大战、空城计、斩马谡、六出祁山等大事件都有精辟的分析，从一个崭新的角度观察历史人物和历史事件，既讲故事也分析规律，并与当今现实生活相结合，古为今用，总结出能在现实生活中运用的规律和技巧。

<<向诸葛亮借智慧>>

作者简介

赵玉平，河北丰宁人，北京邮电大学教授，主要从事领导理论、人力资源和中国古代管理思想的研究。

中央电视台《百家讲坛》、中国教育电视台《师说》和山东教育电视台《名家论坛》主讲人。

入选2009年媒体评出的十大国学讲师。

同时为中石油、中石化、中国工商银行、中国移动、中国联通等世界500强企业提供咨询和培训，并受邀先后为北京、天津、上海、河南、浙江、山东等地的多家公司进行传统文化、团队管理、人力资源管理等方面的培训，受到广泛欢迎，反响强烈。

著有：《比强者更强》、《梁山政治》（该书入选财经类十大畅销书排行榜）、《青梅煮酒论领导》。

分别于2011年1月、8月在《百家讲坛》开讲《向诸葛亮借智慧》、《跟司马懿学管理》，开辟了运用管理学和心理学解读传统经典的新领域。

<<向诸葛亮借智慧>>

书籍目录

第一讲 脱颖而出有妙招

- 第一条经验 借助口碑，迅速冒尖
- 第二条经验 制造差异，吸引眼球
- 第三条经验 欲擒故纵，激发需求
- 第四条经验 高调出场，低调说话

第二讲 幸福都是争来的

- 策略一 实力接近，联盟稳定
- 策略二 变主动为被动，等对方提要求
- 策略三 占据优势，再提合作
- 策略四 情绪上激发怒气，利益上引导思考

第三讲 不拘一格用人才

- 策略一 放水养鱼
- 策略二 分槽喂马
- 策略三 筑巢引凤
- 策略四 躬身接水

第四讲 宽严结合成大事

- 策略一 由远及近，先严后宽
- 策略二 上敬下威，重用分开
- 策略三 近严远宽，罚上立威

第五讲 能人如何不吓人

- 方法一 工作上摇扇子，生活上搭台子
- 方法二 放下擅长的，做好应该的
- 方法三 弱势沟通，展现依赖
- 方法四 稳住大局收拾残局，态度积极但不着急

第六讲 稳定人心有良方

- 策略一 工作上摇扇子，生活上搭台子
- 策略二 被动出场，强化权威
- 策略三 亮出胆识增加信心
- 策略四 远大目标激励斗志

第七讲 问题员工不手软

- 策略一 设置底线，留有余地
- 策略二 严肃纪律，强化感情

第八讲 成功来自调心态

- 策略一 放低姿态，放长眼光
- 策略二 冷静敏锐，敞开胸怀
- 策略三 注重教育，管好子女

第九讲 精心用好年轻人

- 策略一 慧眼看才能，俗眼看性格
- 策略二 完成任务靠推，提升修养要拉，推拉结合
- 策略三 抓大放小，收放并重

附录

后记

<<向诸葛亮借智慧>>

章节摘录

第一讲 脱颖而出有妙招 第一条经验 借助口碑，迅速冒尖东汉建安十二年，也就是公元207年12月，正是隆冬时节，天上下着鹅毛大雪，山河大地一片洁白。从荆州新野县的官道上顶风冒雪驰来几匹战马，只见为首一人，四十多岁年纪，身高七尺五寸，长手大耳，容貌威严，虽然头上身上已经落满雪片，但是丝毫没有停歇落脚的意思，反而不断催促后边的人加快速度。

这个人是谁呢？他就是赫赫有名的三国英雄刘备刘玄德。

那么，这么大的雪，刘备不在温暖舒适的府衙里呆着，跑到这荒郊野外来做什么呢？

他这是去拜访一位高人，这位高人就是大名鼎鼎的诸葛亮。

据史书记载；在这个冬天，刘备前后跑了三趟才得以见到诸葛亮。

历史，就因为这三次拜访被改写了。

刘备寻访诸葛亮，用今天的眼光看，其实相当于领导主动上门招聘。

各位想想看，今天我们找工作，就算西装领带、描眉画眼主动上门，也未必被人家相中。

可是你看看人家诸葛亮，领导顶风冒雪主动登门来请，居然可以闭门不见，而且越不见领导还就越上瘾，一次不够还来了第二回第三回。

那么，诸葛亮究竟使用了什么样的策略，造就出这样大的吸引力呢？这个问题值得我们好好研究研究。

我身边有个朋友，咨询顾问出身，有能力有口才，后来有猎头公司找到他，介绍他到一个人公司就职。

本来他对自己满怀信心，可面试之后，灰溜溜就回来了，又是摇头又是叹气。

我问他为什么，他说去了才发现能人太多了，你觉得自己不错，比你不错的人有的是，别说展示才华，连个基本印象都留不下。

各位可以看到，在我们这个时代，长本事不难，难的是长了本事以后，如何让别人看到你的本事，并且一定要给对方留下鲜明的印象，只有这样才能脱颖而出。

要做到这一点就一定离不开“包装”二字，所以，成功的基本公式是：成功 = 能力+态度+机遇+包装展示，四个因素缺一不可。

.....

<<向诸葛亮借智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>