

<<诚品副作用>>

图书基本信息

书名：<<诚品副作用>>

13位ISBN编号：9787121124969

10位ISBN编号：7121124963

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业

作者：李欣频

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<诚品副作用>>

### 内容概要

《诚品副作用(白金增修版)》是台湾文案天后李欣频的广告文案作品集，更是一本经得起阅读的小品文集。

书中收录了作者12年来的广告文案作品。

《诚品副作用(白金增修版)》记录了书店、书与人的情感交叉描述，共分七大主题，内文通过精美编排产生出独特的时尚感。

《诚品副作用(白金增修版)》2007年版颇为畅销，受到广告界广泛赞誉，也创造了广告类书籍的销售神话。

白金增修版收录了作者2008年以来的最新文案作品，补充、修改了上一版中的文案和附文，是李欣频最新最全的广告文案作品集。

读者对象：广告从业人员，文化创意人员，喜爱文学和文艺作品的大众及青少年。

<<诚品副作用>>

作者简介

李欣频，12年内，她出版了近30本书；她是台湾诚品书店的特约文案；她写过引起读者惊叹的情场话题书；她写过两岸华人地区卖得最好的广告作品集。

## &lt;&lt;诚品副作用&gt;&gt;

## 书籍目录

新版自序

旧版他序之一 / XII

知名文化评论人南方朔为《诚品副作用》所写的推荐序

当文案变成一种文学

旧版他序之二 / XIV

北京广告公司执行创意总监叶旻振为《继续字恋》所写的推荐序

继续字恋，是诚品的副作用

旧版他序之三 / XVII

北京大学新闻与传播学院副院长、博士生导师陈刚教授推荐序

咒语、通灵者与猫

旧版他序之四 / XIX

大陆知名龙之媒广告连锁书店董事长徐智明推荐序

一本书的传奇与可能

旧版自序之一 / XXI

李欣频《诚品副作用》自序

魔岛浮自脑海中

旧版自序之二 /

李欣频《继续字恋》自序

字恋字爱自序

旧版自序之三 / XXII

原2002年出版《广告副作用》作者自序

横跨三阶段人生际遇的广告文案书

A / 1

【旧书·旧货·旧感情】

天母诚品跳蚤市场开卖 / 2

用过即弃的爱情

诚品敦南店旧书拍卖会 / 4

过期的旧书不过期的求知欲

B / 7

【喜新念旧移馆别恋】

1995年10月诚品敦南店迁馆 / 8

1995诚品敦南店10月搬家启事

C / 13

【书店诞生创世纪】

1995年诚品敦南店新馆临时卖场 / 14

临时之必要

1996年诚品敦南新馆开幕 / 16

9999种繁衍生活的创意方式

诚品敦南店周年庆暨儿童馆开幕 / 21

有梦就是孩子新儿童乐园10月开张

诚品高雄店开幕 / 25

华洋共处的高雄，变得很上海

天母忠诚店 / 27

关于忠诚与不忠

诚品台大店开幕 / 36

## &lt;&lt;诚品副作用&gt;&gt;

- 诚品台大分校，创立宣言  
诚品南京店开幕 / 40  
发现南京东路的新况味  
诚品永和顶溪站店 / 42  
人声鼎沸，找一种无声的智慧  
诚品西门店开幕 / 45  
西门町新生活片场  
诚品西门町新世界店 / 50  
诚品西门新势界  
诚品商场板桥店开幕 / 57  
板桥车站 扩建一座幸福的转运站  
诚品商场龙心店开幕 / 63  
一个很好玩的诺亚方舟，现在出发  
诚品高雄SOGO店开幕 / 69  
在有味觉的果园书店，为爱人买菜，给自己买书  
广东省汕头大学图书馆案建筑理念与哲思 / 70  
向天展页的中国新文明  
D / 75
- 【人书书展】  
诚品书店创意征文活动 / 76  
看不见的书店  
诚品书店5周年阅读现象座谈会 / 78  
1994，台湾一项阅读革命正在进行  
诚品书店1995年度书籍排行榜 / 80  
对书的100种偏见  
张耀咖啡摄影展 / 82  
有史以来，咖啡因最多的书展  
诚品世界电影百年书展 / 84  
戏梦人生，日以继夜  
诚品香水香料书展 / 86  
找寻关于香味的各种故事  
诚品情人节书展 / 88  
新“书”情方式  
诚品书店生态书展 / 90  
8月，生态注视  
刘其伟野生动物书展 / 92  
上帝的野生剧本  
1995诚品女性书展 / 94  
女人写书，书写女人  
诚品女人票选好书活动 / 96  
女人私房书  
诚品敦南店古董笔特展 / 98  
重温握笔的感动  
诚品秋冬服装书展 / 100  
“书”妆打扮  
德国Taschen书展 / 103  
为什么要读Taschen

## <<诚品副作用>>

诚品6月结婚书展 / 108  
买书为聘，以书陪嫁  
月历、卡片、记事本设计征选活动 / 110  
找一张纸，让它有表情  
诚品过年书展 / 112  
大过新年枕书冬眠  
世纪末无国境医疗团影像展 / 114  
“如果你的照片拍得不够好，那是因为离战争不够近”  
——罗伯特卡帕  
云门舞集影像展 / 116  
20世纪结束前——必须在家中设置的20个心灵出口  
《中国时报》贺年卡图文创作比赛文案 / 121  
征召2000年的梦想  
GSK (葛兰素史克) 药厂所主办的女性书展 / 122  
身心灵舒眠女人特休假！

诚品反虚华Be Rich 座谈 / 124  
最富裕的人，就是需求最少的人！

诚品书店2006年读书节 / 126  
欲望高温不退，22 刺激阅读快感！

诚品书店2007年读书节 / 130  
去吧！  
去书店找一位陪你探险到明天的作家！

诚品台南店7至12月之时令短文案集 / 132  
7月8月9月10月11月12月  
诚品18周年庆文案官方宣言版 / 136  
让我们感谢，一起许愿圆梦的18年时光！

诚品18周年庆文案民间流传版 / 138  
18岁独立宣言：我，一个创造者诞生了！

E / 141

【阅读者群像集体利益】  
《诚品阅读》杂志形象广告 / 142  
阅读者的群像  
《诚品阅读》促销广告 / 144  
6+6=16的意外，请您验算！

诚品图书礼券之一 / 150  
脑力决胜论：1000元价值之重新理解  
诚品图书礼券之二 / 152  
新欲望法则：兑现图书礼券的12种方法  
《诚品阅读》停刊宣言 / 155  
当蝙蝠飞完时——《诚品阅读》期待您的回声

## &lt;&lt;诚品副作用&gt;&gt;

- 《讲义》杂志文案 / 158  
 读一段文章交一生朋友  
 富邦讲堂夏季班招生文案 / 162  
 富邦讲堂, 夏季尖峰供电中  
 富邦艺术基金会简介文字 / 166  
 我们应该把每一天, 献给艺术所带给我们的每一场生命奇迹  
 台北明星西点咖啡屋与礼盒形象文案 / 172  
 明星经典  
 F / 175  
 【政治众人复活纪】  
 一篇关于我对流行的看法 / 176  
 流行生死学  
 Cartoon Party 商场文案 / 179  
 找到你的新安全感  
 广告学系的招生广告 / 180  
 广告是所有人一生的必修课程  
 一场汽车厂商赞助音乐会的文案 / 187  
 音乐车速发表  
 一场政治服装秀 / 188  
 衣恋政治最新服装政治学  
 1997 秋季云门舞集公演家族合唱 / 194  
 失忆招领  
 台北文学奖 / 199  
 公元1999文学复活纪  
 G / 203  
 【事件仪式人与人的对待】  
 诚品书店7周年庆&敦南店open庆祝活动 / 204  
 抛开书本到街上去  
 诚品书店春天读书计划 / 206  
 敦化南路上, 春开花开书店开  
 诚品书店8月卡片展 / 208  
 创意盛期纸上生物馆  
 同学会 音乐专辑 / 210  
 同学不灭定律  
 天下杂志的主题文案 / 212  
 Smile for Trust  
 H / 215  
 【附录】  
 附录A 李欣频的跋 / 216  
 广告字恋后副作用  
 附录B 李欣频为杂志写的一篇短文 / 220  
 6种有速度感的阅读经验

## <<诚品副作用>>

### 章节摘录

版权页：插图：每一个企划或广告营销的文案，都只是一个刹那间的故事、一次小小的事件，最后变成一张海报，一份插页的广告，或DM里的一个角落，它是使用过后就被遗忘的创意，没有人还会继续记得。

文案尽管会被遗忘，但却未曾消失。

一份文案是停格的单独画面，但10个、20个，或更多的停格画面却成了动作，有动作才有历史。

因此，个别的文案是个基因，累积成总体的遗传。

文案的风格演练也仿佛像蜘蛛一样，层层包裹出它的华艳。

文案史里浓缩着另一种版本的企业史。

文案的影像塑造、语言运用和它的风格呈现、意识背景，诉说的是一个无关业绩数字的成长故事。

因此，李欣频是幸福和幸运的。

她年纪轻轻，就能参与“诚品意识”的塑造。

文案是“诚品”的衣服，她做着设计、裁制的工作。

《诚品副作用》一份份文案的汇积，就仿佛一场服装的展示，人们读到的不是服装，而是穿着服装的“诚”。

毕加索说过：“艺术是虚构的谎言，却说出真实。

”在这些虚构的文案里，“诚品”第一次显露出她绰约的奥秘。

“诚品”是20世纪90年代一个独特的奥秘。

它是书店，但其实却又早已不再只是书店，而成为台北文化地图上的一个地标、一枚记号。

“诚品”之于文化台北，就仿佛埃菲尔铁塔之于巴黎，它们都带领着城市走向想象和期待的方向。

## <<诚品副作用>>

### 媒体关注与评论

李欣频是年轻一代华人广告圈中的佼佼者，她延续了传统文案的精髓，并进行创新，逐渐形成了自己独特的风格。

——陈刚(北京大学新闻传播学院副院长，博士生导师)精心创造的广告，比粗制滥造的文学高尚；有良知的广告人，比没良知的作家道德。

一本好书就像强势货币，能让心灵富有，因为惜墨如金，所以字字珠玑。

罗兰。

巴特说：阅读上的爽和做爱一样。

阅读李欣频的文案作品，让人非常容易上瘾，精神上爽快两次。

——叶曼振(前台湾奥美广告公司执行创意总监)

## <<诚品副作用>>

### 编辑推荐

李欣频的广告文案作品艺文类。

你一定听过红遍两岸的知名广告文案 但你不一定有机会听到她精彩的讲课！

为了回馈新浪与腾讯微博粉丝总数超过200万人！

特别开放1 / 2的机会，只需购买《诚品副作用》+《广告拜物教》白金增修版广告文案套书，就可以在线观看李欣频价值2000元的文案私塾课！

<<诚品副作用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>