

## <<PDMA新产品开发工具手册2>>

### 图书基本信息

书名：<<PDMA新产品开发工具手册2>>

13位ISBN编号：9787121124914

10位ISBN编号：7121124912

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业

作者：(美)保罗·贝利维尔//艾比·格里芬//史蒂夫·塞莫尔梅尔|译者:赵道致

译者：赵道致

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<PDMA新产品开发工具手册2>>

### 内容概要

本书聚焦于组织、模糊前端和流程管理等方面，关注提升新产品开发流程效率的问题，并且比以往更加关心用户需求，从而使新产品在市场上获得更大的竞争力。

全书主要包括提高组织的创造力、改善模糊前端的创新性、优化新产品开发流程和有效地进行多项目管理四个部分，每个部分又提供了很多经过实践验证的案例、工具和技术，这些工具和技术可以由项目负责人、流程负责人和方案及投资组合经理在自己的组织中立即实施，使组织提升到一个新阶段。

## 作者简介

保罗·贝利维尔(Paul Bemveau)保罗·贝利维尔，新产品开发专家(New Product Development Professional, NPDP)是Paul Belliveu合伙公司的负责人。

他为企业提供战略业务和新产品开发建议。

保罗是PDMA的前主席之一，也是PDMA基金会的联合创始人之一。

他是美国罗格斯大学罗格斯商学院(Rutgers Business School, Rutgers University)的兼职教授，也是《PDMA新产品开发工具手册1》的编者之一。

## &lt;&lt;PDMA新产品开发工具手册2&gt;&gt;

## 书籍目录

|                       |                            |                           |                        |
|-----------------------|----------------------------|---------------------------|------------------------|
| 第1部分 组织工具             | 第1章 通过创新文化获得组织成长           | 高级管理团队                    | 新产品开发团队                |
| 用户                    | 结论                         | 第2章 通过根本性创新进行过渡管理         | 根本性创新、业务成长和企业复兴        |
| 根本性创新的管理框架            | 过渡管理的挑战                    | 过渡管理的新角色                  | 过渡管理的流程                |
| 过渡管理的组织价值             | 过渡管理的实践总结                  | 结论                        | 第3章 将技术优势转化为产品优势       |
| 技术—产品—市场的开发和利用        | 人员和执行                      | 结论                        | 第4章 加强组织知识创造的          |
| 工具和技术                 | 知识创造                       | 突破性创新的愿景                  | 知识创造的合作环境              |
| 知识创造实践团队              | 绘制实践团队的竞争力/能力图             | 建立创新网络                    | 结论                     |
| 第5章 打造创造性的新产品开发虚拟团队   | 真实的团队                      | 虚拟团队                      | 团队的虚拟特性                |
| 和创造性                  | 虚拟金字塔                      | 创造性地管理团队                  | 结论                     |
| 第6章 构建更强大的伙伴关系以提高合作开发 | 绩效水平                       | 一个合作开发的模型                 | 一个结构化流程                |
| 合作伙伴关系的建立             | 合作伙伴关系的管理                  | 开始启动                      | 第2部分 改善模糊前端的工具         |
| 背景                    | 定义客户声音                     | 客户声音计划                    | 实施访谈                   |
| 建立需求清单                | 系统化用户需要                    | 对用户需要做优先级排序               | 额外考虑因素                 |
| 结论                    | 第8章 创造用户联系：人种学需要的发现        | 人种学的定义                    | 人种学从企业到产品开发环境的应用       |
| 人种学应用的第1步：计划项目        | 人种学应用的第2步：开始项目             | 人种学应用的第3步：实施实地研究          | 人种学应用的第4步：分析数据         |
| 人种学应用的第5步：使用成果        | 结论                         | 第9章 通过愿望模式生成新产品构思和突破的工具   | 愿望模式概述                 |
| 计划构思与用户设计             | cid的应用                     | cid在gsk公司的应用              | 计划举行和主持cid会议           |
| cid会议之后的反复设计过程        | “日常使用”理念的产生和收集过程           | 结论                        | 第10章 确保新构思得到竞争的机会      |
| 模糊前端评估构思时的一般活动        | swift的定义                   | swift的工作方式                | 使用swift的实际案例           |
| 试着将swift用在自己身上        | swift需要的技术                 | 避免使用swift的环境              | 结论                     |
| 第3部分 管理npd流程的工具       | 第11章 量化经济价值：一种客户案例分析方法     | 使用这种方法的原因                 | 价值和价格的关系               |
| 电信供应商和服务性机构的实际案例      | 服务性机构的实际案例                 | 结论                        | 第12章 将需求流程整合到新产品开发中去   |
| 建立需求流程的挑战             | 第1部分：创建你的流程                | 第2部分：引导你的流程               | 第3部分：改进你的流程            |
| 第4部分：固化你的流程           | 关心客户需求                     | 第13章 客户创新工具箱              | 将设计活动转移给客户的好处          |
| 如何设计一个客户创新工具箱         | 何时和如何向客户展开工具箱              | 结论                        | 第14章 产品开发流程的it化        |
| 在it化之前确定新产品开发流程       | it化的路线图                    | it化的实施                    | 结论                     |
| 第4部分 管理npd项目组合和管道的工具  | 第15章 面向计划和产品组合决策的产品和技术映射工具 | 第1部分：在新产品计划和产品组合决策中映射图的作用 | 第2部分：映射图的定义及其工作原理      |
| 第3部分：实施前的警示           | 第4部分：产品和技术映射图              | 第5部分：实施中的警示               | 第6部分：建立详细映射关系          |
| 结论                    | 第16章 高效的技术商业化决策支持工具        | 技术开发和产品开发的特征差异            | 技术和产品开发的同步化            |
| 高效的技术组合管理决策工具         | 高效的技术分级决策工具                | 实施的思考与结论                  | 第17章 循序渐进地实施npd组合和管道管理 |
| 实施中的挑战                | 处理ppm问题的方法                 | ppm的组成                    | ppm的能力成熟度              |
| 循序渐进的实施方法             | 成熟度级别                      | ppm获利的突破点                 | 逐步提升ppm收益              |
| 成熟度级别的持续时间            | ppm和npd的自前向后的构架            | ppm和组织结构                  | 变化平衡                   |
| 开始循序渐进的实施             | 结论                         | 附录a pdma简介                | 附录b pdma新产品开发术语表       |

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>