

<<市场营销理论与实训>>

图书基本信息

书名：<<市场营销理论与实训>>

13位ISBN编号：9787121123429

10位ISBN编号：7121123428

出版时间：2011-6

出版时间：电子工业出版社

作者：张卫东

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销理论与实训>>

内容概要

本书立足高职高专教学实践，以职业技能培养为核心，秉承“知识的实用性、方法的训练性、教学的趣味性”原则。

理论阐述坚持实用、够用的原则，在系统介绍市场营销基本理论框架的基础上，突出实训。

《市场营销理论与实训（第2版）》编写过程中参考了劳动和社会保障部、人事部职业培训教材，与职业资格证书考试接轨，较好地适应了高等职业教育人才培养的方向。

作者精选丰富案例，将知识传授与营销实践分析有机结合，并配合职业知识测试题及模拟实训，重点训练学生运用知识的能力。

读者对象：高职高专院校经济管理专业师生、企事业单位营销人员

<<市场营销理论与实训>>

书籍目录

第1章 市场营销概述

- 1.1 市场营销的内涵
- 1.2 市场营销管理
- 1.3 市场营销学

职业知识检测

职业技能训练

第2章 现代营销观念与理论

- 2.1 传统市场营销观念
- 2.2 现代市场营销观念
- 2.3 现代市场营销理论

职业知识检测

职业技能训练

第3章 市场营销环境分析

- 3.1 营销环境分析概述
- 3.2 宏观营销环境分析
- 3.3 微观营销环境分析

职业知识检测

职业技能训练

第4章 消费者市场分析

- 4.1 消费者市场分析概述
- 4.2 消费者需求与动机分析
- 4.3 消费者购买行为分析
- 4.4 消费者购买决策过程

职业知识检测

职业技能训练

第5章 市场营销调研与预测

- 5.1 市场营销调研概述
- 5.2 市场营销调研实务
- 5.3 市场营销预测实务

职业知识检测

职业技能训练

第6章 市场营销战略规划

- 6.1 市场营销战略规划概述
- 6.2 市场营销战略任务与目标规划
- 6.3 市场营销发展战略规划

职业知识检测

职业技能训练

第7章 目标市场营销战略

- 7.1 目标市场营销战略概述
- 7.2 市场细分战略
- 7.3 目标市场选择战略
- 7.4 市场定位与营销组合策略

职业知识检测

职业技能训练

第8章 产品策略

<<市场营销理论与实训>>

8.1 产品概述

8.2 产品市场寿命周期策略

8.3 产品组合、品牌与包装策略

职业知识检测

职业技能训练

第9章 价格策略

9.1 影响定价的因素

9.2 定价方法

9.3 定价策略

职业知识检测

职业技能训练

第10章 分销渠道策略

10.1 分销渠道的概念与类型

10.2 分销渠道决策

10.3 中间商

职业知识检测

职业技能训练

第11章 促销策略

11.1 促销策略概述

11.2 人员推销策略

11.3 广告策略

11.4 营业推广策略

11.5 公共关系策略

职业知识检测

职业技能训练

第12章 市场营销策划、组织与控制

12.1 营销策划概述

12.2 营销策划中的创意

12.3 市场营销组织

12.4 市场营销控制

职业知识检测

职业技能训练

<<市场营销理论与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>