

图书基本信息

书名：<<网上商品照片拍摄与店铺装修赢家实用手册>>

13位ISBN编号：9787121119798

10位ISBN编号：712111979X

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业出版社

作者：孙东梅

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

据统计, 2009年中国网络购物市场全年交易规模接近2500亿, 同比增长93.7%, 网络购物交易规模占社会消费品零售总额的比重有望攀升至1.98%。

预计淘宝网2010年交易额将超过2000亿元。

如此诱人的市场让不少人决定在网上开店。

随着电子商务广泛地深入到了人们的现实生活中, 越来越多的人将创业的目光瞄准了在网上开店。

在网上开店赚到的利润丝毫不比网下店铺逊色, 而其中的不少优秀者拥有10名以上的雇员, 月销售额甚至在100万元以上。

他们不仅早就积累了创业历程的第一桶金, 而且正在向规模化发展, 这确实有些超乎人们的想象。

权威统计数据表明, 虽然网上店铺很多, 但是有相当大一部分的销售量非常少, 少到几天甚至半个月才能卖出一件商品。

这一切一般都源于店铺的装修设计不到位等原因。

在网上开店, 也要把门面装修得漂亮点才能吸引买家。

作为视觉动物, 第一印象对于人的认知会产生相当大的影响。

同样, 逛街购物也是如此。

装修靓丽而富特色的门店可以给人舒畅的购物心情, 下单的时候自然会爽快一些。

倘若店铺的装修毫无特色, 货品堆放毫无秩序, 相信你的购物欲望也会大打折扣, 甚至会有赶快离开的心理。

而对于网络店铺来说, 装修更是店铺兴旺的制胜法宝。

关于商品的任何信息, 买家都只能通过网店页面来获得, 所以更要在美观上下一些工夫。

一般来说, 经过装修设计的网络店铺特别能吸引网友的目光。

内容概要

本书覆盖了网上开店装修环节的方方面面。

小实例中蕴涵大智慧，掌握并活用这些实例，能让你的店铺在众多网店中脱颖而出，把生意做大做强。

本书深入讲解了网上开店应知应会的基本内容，包括软硬件的准备、域名的注册和空间的申请、图像处理软件Photoshop和网页制作软件Dreamweaver的基本操作方法、网页描述语言HTML。

还讲述了拍摄商品照片的专业技法，从场景布置、光线选择到构图设计、拍摄手法，再到照片的后期修饰处理，一步一步指导读者轻松拍出专业感十足的商品照片。

另外，本书结合网店的定位及经营理念介绍了网店装修的技巧，包括简单店铺的装修、设计素材装修普通店铺和装修有特色的旺铺。

其中穿插了大量的软件基本操作和技巧、典型案例分析等，使读者能够轻松、快速地设计出令人满意的店铺展示效果。

最后选择了当前流行的网店类型逐一进行详细讲解，重点介绍了服装服饰网店、美容护肤网店、数码通信网店和首饰礼品网店，便于读者举一反三，完成自己店铺的个性化装修。

本书内容丰富，图文并茂，深入浅出，适合想在淘宝网上开店、进行网上创业的读者阅读，以及正在经营淘宝网店，想通过网店的整体包装提升店铺档次、将生意做大做强的读者阅读。

作者简介

孙东梅，精通图像设计软件Photoshop，2000年开始从事网页的设计与开发工作，设计和开发了众多的流行网站。

从2003年开始从事淘宝开店，具有多年的网店商品拍摄与装修经验，为商家拍摄过各种类型的上万种风格独特的商品，已经为网店卖家设计了超过1000款的模板商品，获得了客户的普遍好评。

此外曾参与编写过多本淘宝开店的图书，取得了很好的销售业绩。

书籍目录

第1章 店铺装修入门基础	1.1 网店装修需要注意的问题	1.1.1 什么是网店装修	1.1.2 为什么要进行网店装修
1.1.3 新手店铺装修的误区	1.2 网店装修审美准则	1.2.1 网店的风格	1.2.2 网店审美的原则
1.2.3 网店布局元素的原则	1.3 获得图片的存储空间	1.3.1 使用免费相册	1.3.2 使用博客存储图片
1.3.3 租用图片空间	1.3.4 租用虚拟主机	1.4 店铺装修的一般流程	第2章 网店设计装修必备的技术
2.1 网店图片处理软件——Photoshop	2.1.1 Photoshop简介	2.1.2 菜单命令	2.1.3 Photoshop常用工具
2.1.4 使用文字工具	2.1.5 Photoshop图层的基本操作	2.1.6 设置图层样式	2.2 网页制作排版软件——Dreamweaver
2.2.1 Dreamweaver简介	2.2.2 Dreamweaver CS4工作界面	2.2.3 创建基本页面	2.2.4 创建高级页面
2.3 商品描述语言——HTML	2.3.1 HTML基本概念	2.3.2 段落标记	2.3.3 文字标记
2.3.4 超链接标记	2.3.5 图像标记	2.3.6 表格标记	2.3.7 框架标记
2.3.8 HTML与Dreamweaver的关联	2.4 光影魔术手——简单方便的修图工具	第3章 商品照片拍摄基本技术	3.1 摄影器材的选择
3.1.1 数码相机的分类	3.1.2 数码相机的选购技巧	3.1.3 数码相机的日常保养	3.2 拍摄照片的准备工作
3.2.1 了解拍摄工具	3.2.2 拍摄场景布置	3.2.3 怎样用普通数码相机拍出好照片	3.3 拍摄小型商品
3.3.1 摄影棚和灯光的布置	3.3.2 对小型商品进行单独拍摄	3.4 在简易摄影棚中拍摄	第4章 不同类别商品的拍摄技巧
4.1 服饰类商品的拍摄与处理	4.1.1 拍摄前的准备工作	4.1.2 从细节开始做起	4.1.3 拍摄服装要注意的问题
4.1.4 服装挂拍技巧	4.1.5 平铺服装拍摄注意事项	4.1.6 模特拍摄技巧	4.1.7 服装模特拍摄地点
4.2 化妆品的拍摄与处理	4.2.1 场景布置准备	4.2.2 拍摄实例	4.3 首饰类商品的拍摄与处理
4.3.1 首饰类商品的拍摄要点	4.3.2 拍摄实例	4.4 文具类商品的布景与搭配技巧	4.5 玩具类商品拍摄实战
第5章 处理吸引顾客眼球的商品照片	5.1 简单的照片处理	5.1.1 调整拍歪的照片	5.1.2 放大与缩小图片
5.1.3 自由裁剪照片	5.1.4 调整图片合淘宝发布的大小	5.2 调整照片效果	5.2.1 调整曝光不足的照片
5.2.2 调整曝光过度的照片	5.2.3 调整模糊的照片	5.2.4 调整对比度突出照片主题	5.3 为照片添加水印和边框
5.3.1 为照片添加水印防止他人盗用	5.3.2 为照片添加相框提高商品档次	5.4 照片特殊效果处理技法	5.4.1 把照片中的产品抠出来
5.4.2 快速更换图片的背景	5.4.3 给宝贝图片加圆角	5.4.4 制作闪闪发亮的商品图片	5.5 一次性处理大量产品图片
第6章 申请与简单装修淘宝店铺	6.1 申请店铺	6.1.1 发布商品	6.1.2 写宝贝介绍, 勾起买家的购买欲望
6.1.3 在商品标题中突出卖点的技巧	6.1.4 商品的发布时间	6.2 简单装修店铺, 怎样让店铺看起来赏心悦目	6.2.1 给网店起个好名字
6.2.2 选好店铺风格	6.2.3 写好令人过目不忘的店铺公告	6.2.4 店铺交流区管理	6.2.5 友情链接管理
6.2.6 写好店铺介绍, 赢得客户信任	6.2.7 使用橱窗推荐位	6.2.8 使用店铺推荐位	第7章 自己设计素材, 不花钱一样装修好店铺
7.1 公告区域的制作	7.1.1 制作公告区时的注意事项	7.1.2 在线制作精美的图片公告	7.1.3 在店铺中应用图片公告
7.2 店标的设计与发布	7.2.1 什么是网店的店标	7.2.2 店标设计的原则	7.2.3 店标制作的基本方法
7.2.4 设计店铺标志	7.2.5 将店标发布到店铺上	7.3 宝贝分类设计与设置	7.3.1 宝贝分类制作的注意事项
7.3.2 制作宝贝分类图片	7.3.3 上传图片并设置宝贝的分类	7.4 制作宝贝描述模板	7.4.1 宝贝描述模板的设计要求
7.4.2 在Photoshop中设计宝贝描述模板	7.4.3 将图片切割为适合网页应用的元素	7.4.4 使用Dreamweaver生成网页代码	7.4.5 发布商品描述模板
第8章 装修有特色的淘宝旺铺	8.1 了解淘宝旺铺	8.1.1 什么是淘宝旺铺	8.1.2 旺铺的订购与应用
8.1.3 旺铺装修与普通店铺装修的区别	8.2 制作旺铺的个性店招	8.2.1 店招制作的注意事项	8.2.2 服装店店招设计实例
8.2.3 将店招应用到店铺中	8.3 巧妙制作宝贝促销区	8.3.1 制作宝贝促销区的注意事项	8.3.2 宝贝促销区的制作方法
8.3.3 宝贝促销区设计实例	8.3.4 将促销区源代码应用到旺铺中	8.4 设置旺铺排行榜功能	第9章 店铺装修细节及技巧
9.1 设置宝贝个性推广区	9.2 为店铺首页添加背景音乐	9.3 为店铺添加精美的计数器	9.4 让自己的旺旺“旺遍天下”
9.5 在店铺首页添加收藏店铺的图片链接	9.6 让别人出钱买旺铺, 友情链接赚钱奇招	9.7 旺铺“友情热荐”自定义页面赚钱绝招	9.8 轻松在线制作Flash动画促销区
第10章 服装服饰网店的设计和制作	10.1 服装服饰店设计概述	10.1.1 服装店取名也是一门艺术	10.1.2 网上服装店的成功秘诀
10.2 服装服饰网店效果图设计	10.2.1 收集网店设计素材	10.2.2 定位网店风格和结构	10.2.3 设计背景
10.2.4 设计网店主题和导航栏	10.2.5 设计网店公告区	10.2.6 设计商品展示区	10.2.7 切割后保存为HTML文件

10.3 服装服饰网店制作详解 10.3.1 创建并保存网页 10.3.2 使用表格布局网店 第11章 美容护肤网
网店的设计和制作 11.1 美容护肤网店概述 11.1.1 美容护肤品店的成功秘诀 11.1.2 美容护肤品店
的目标消费者 11.2 美容护肤网店效果图设计 11.2.1 定位网店风格和结构 11.2.2 设计栏目导航
11.2.3 设计商品分类和广告区 11.2.4 设计商品促销栏目 第12章 首饰礼品网店的设计和制作
12.1 首饰礼品网店设计概述 12.2 首饰礼品网店效果图设计 12.2.1 定位网店风格和结构 12.2.2
设置网店背景 12.2.3 设计网店标题和导航栏 12.2.4 制作左侧的分类导航 12.2.5 设计商品展示区
第13章 制作独立数码通讯购物网站 13.1 拥有独立网店的好处 13.2 选择好的域名 13.2.1 选择好域
名的重要性 13.2.2 选择域名的原则 13.3 选择合适的网店空间 13.4 购物网店设计分析 13.4.1 大
信息量的页面 13.4.2 页面结构设计合理 13.4.3 完善的分类体系 13.4.4 商品图片的使用 13.5 独
立网店的主要功能栏目 13.5.1 商品展示系统 13.5.2 商品搜索系统 13.5.3 购物车系统 13.5.4
上付款 13.5.5 后台管理系统 13.6 独立网店建设的基本流程 13.6.1 规划网店 13.6.2 设计网店图
13.6.3 设计网店静态页面 13.6.4 搭建服务器平台 13.6.5 开发动态网店程序 13.6.6 测试网页
13.6.7 网店的推广

章节摘录

插图：1.1 网店装修需要注意的问题网店装修的目的在于创造更多的销售额，为网店带来更高的流量和更多属于店铺的忠实客户。

所以网店装修应该是建立在这个目的之上的，否则装修只能使图片更精美，并不能带来收益，那么装修网店就会毫无价值和意义。

1.1.1 什么是网店装修网店装修可以理解为类似实体店铺的装修，店铺漂亮才能吸引顾客来购物甚至多次消费。

对于网店来讲，一个好的店铺设计至关重要，毕竟买家只能通过网上的文字和图片来了解店铺，了解产品，所以店铺装修得好能增加买家的信任感，甚至还能对店铺品牌的树立起到关键作用。

网店装修就是在淘宝、易趣、有阿、拍拍等网店平台允许的结构范围内，尽量通过图片、程序模板等让店铺更加美观。

“普通店铺”结构很固定，只能做一点装饰，功能性不强。

而“旺铺”自由度非常大，功能也很强，关键就看自己的创意和技术了。

1.1.2 为什么要进行网店装修在网上开店，也要把门面装修得漂亮点，这样才能吸引买家。

人作为视觉动物，第一印象对其认知会产生相当大的影响。

同样，逛街购物也是如此，装修靓丽而富特色的门店使人们的购物心情更舒畅，顾客下单的时候自然会爽快一些。

倘若店铺的装修毫无特色，货品堆放毫无秩序，相信你的购物欲望也会大打折扣，甚至会有想赶快离开的心理。

而对于网络店铺来说，装修更是店铺兴旺的制胜法宝，商品的任何信息买家都只能通过网店页面来获得，所以更要在美观上下一些工夫。

一般来说，经过装修设计的网络店铺特别能吸引网友的目光。

下面具体介绍为什么要装修网店。

编辑推荐

《网上商品照片拍摄与店铺装修赢家实用手册》涵盖内容店铺装修入门基础网店设计装修必会的技术商品照片拍摄基本技术不同类别商品的拍摄技巧处理吸引顾客眼球的商品照片申请与简单装修淘宝店铺自己设计素材，不花钱一样装修好店铺装修有特色的淘宝旺铺店铺装修细节及技巧服装服饰网店的设计和制作美容护肤网店的设计和制作首饰礼品网店的设计和制作制作独立数码通信购物网站8年网店装修经验的优秀店铺设计师，倾力打造!当前流行网店设计与装修大曝光！一看就会的操作讲解，一本就通的网店装修手册!

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>