

<<趣味红楼管理学>>

图书基本信息

书名：<<趣味红楼管理学>>

13位ISBN编号：9787121117022

10位ISBN编号：7121117029

出版时间：2010-9

出版时间：电子工业

作者：金圣荣

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<趣味红楼梦管理学>>

前言

金陵贾府最伟大的管理者不是董事长贾母，而是站在“废柴型”CEO贾琏背后的那个女人——王熙凤。

一部红楼梦，满纸尽是管理箴言。

作为金陵贾府管理层中的主角人物，王熙凤有着金陵贾府的男人们所没有的管理才华。

而她带给整个贾府的不仅仅是先进科学的管理理念，还有整个贾府的一种气氛，即一种独特的企业文化。

所以说，王熙凤是比贾府的任何一个男人都更适合领导荣国府向前发展的管理者。

尽管她是一个女儿身，可是谁说天下女子不如男？

凡是读过《红楼梦》的人都可能有这样一种感觉，在金陵贾府这样一个女人占主导地位的大型家族企业中，各种各样的钩心斗角与充满小女人气的明争暗夺让整个贾府的管理局面变得混乱不堪。

而就是在这种充斥着阴谋与阳谋的混乱管理局面中，贾府的男人们一个个都败下阵来。

不论是手掌宁国公印玺的贾赦，还是有着工部员外郎头衔的贾政，他们都奈何不了贾府的女人们。

所以在贾府的男人们彻底被女人们征服之时，能够站出来收拾这混乱不堪的局势的人只能是贾府内部的女人——董事长贾母与CEO王熙凤。

而在董事长贾母与CEO王熙凤之间，最厉害的角色无疑是后者。

她虽然比前者年纪轻资历浅，但是明显比其更为老练、机智、豁达和精明强干。

<<趣味红楼梦管理学>>

内容概要

《红楼梦》中隐藏着许多管理智慧，尤其在王熙凤的身上更是体现了中国传统的企业管理之道。本书作者通过幽默的构思和语言从《红楼梦》中提炼出了适用于当今社会并与当代管理学相结合的管理心经，角度新颖，内容幽默，构思奇妙，颇具实用性。

<<趣味红楼管理学>>

作者简介

金圣荣，中国商报新闻出版总社资深编辑，财经图书作家，先后出版过《华尔街金融危机》、《转危为机：当金融危机影响中国，我们怎么办》、《巴菲特的财富传奇》、《美国金融危机的幕后元凶》、《世界上最伟大的投资智慧》、《亿万富翁口袋里的经济学》、《终极幕后帝国》等30余部畅销书，累计发行近80万册。

<<趣味红楼管理学>>

书籍目录

第一章 红楼诡计：管人，就得有计谋 1.王熙凤VS贾宝玉：想不得罪“红人”就得靠“哄” 管理心经：管理领导眼中的“红人”是一门学问 2.王熙凤VS林黛玉：别忘了自己的工作职责 管理心经：哪些员工适用于间接管理 3.王熙凤VS薛宝钗：我欣赏你的才能，但不欣赏你的野心 管理心经：现代企业需要有野心的员工 4.王熙凤VS史湘云：在我的地盘上听我的 管理心经：有个性的员工让企业更有特色

第二章 独特魅力：最强的竞争力来自个人品牌 1.名贵的出身：彰显凤姐的独特魅力 管理心经：员工的个人魅力是企业魅力的凝聚 2.CEO品质：树立自己的管理权威 管理心经：权威是管理者变得优秀的奠基石 3.变通能力：王熙凤巧妙面对职场潜规则 管理心经：正直的员工从来不惧怕职场潜规则 4.品牌效应：王熙凤既是CEO，也是产品形象代言人 管理心经：职场需要个人品牌效应 5.自信从容，处事不惊：王熙凤比贾琏更爷们儿 管理心经：自信从容的管理者可以打造出王者企业

第三章 跟上司：一定要认清自己的老板 1.王熙凤VS贾母：跟董事长暗斗，因为我是CEO 管理心经：取得领导信任是拥有辉煌职场前景的前提 2.王熙凤VS邢夫人：您是最得力的管理顾问 管理心经：找与自己志同道合的人共闯职场是成功的方法之一 3.王熙凤VS贾赦：您是我的动力之源 管理心经：建立自己的利益集团是职场上获胜的关键之一 4.王熙凤VS贾政：您是外交大臣，我是内阁总理 管理心经：上级和下级建立良好的合作关系更有利于企业的发展 5.王熙凤VS贾宝玉：您是我们未来的董事长 管理心经：职场上最大的前进动力是追逐自己的利益

第四章 红楼人脉：建造属于自己的专属交通枢纽 1.泼辣凤姐：让那些对自己不利的人滚远一点 管理心经：职场上聚拢人脉关系的关键是找到利益均衡点 2.柔情凤姐：增加自己曝光的渠道，让更多的贵人认识你 管理心经：曝光率是丰富管理者人脉的重要途径 3.豪爽凤姐：主动出击建立人脉 管理心经：人脉不能单靠聚拢，更需要主动去“抢” 4.攀龙附凤：与社会关系总量大的人交往 管理心经：建立人脉网的支点是聚拢人脉的最佳途径 5.清高凤姐：把朋友分等级绝不是什么可耻的事 管理心经：尊重每一个朋友是成功的前提

第五章 红楼管理：主角加配角的无为管理 1.中庸之道：既不要离公主太近，也不要离宫女太远 管理心经：职场中生存要懂得平衡处理人际关系 2.传统管理：控制有为之人，达到无为管理 管理心经：尊重员工的爱好是企业发展的常青藤 3.善借外力：背靠贾母这棵大树好乘凉 管理心经：培育最有执行力的员工 4.制胜之道：建立自己的山头、对权力寸土必争 管理心经：组建自己的利益集团是叱咤职场的关键因素 5.吃亏是福：助人者人恒助 管理心经：合理分配企业利润是管理者的职责

第六章 凤姐个性：八面玲珑好处世 1.彰显富贵：像CEO一样做事才可能成为CEO 管理心经：职场上的红人都很灵活 2.凤姐巧计：各个击破，施行中央集权 管理心经：有时候权力更应该集中起来使用 3.强硬手腕：借力才能打力，空手才能夺金 管理心经：治军需要铁腕，企业管理更需要铁腕 4.聪明凤姐：该清醒的时候装糊涂，该糊涂的时候要清醒 管理心经：企业家应该练就大智若愚的本事 5.凤姐思维：跟着我干的有饭吃，不跟着我干的没饭吃 管理心经：引导员工走向正轨是企业管理者必备技能

第七章 自我修养：职场生存的软实力 1.王熙凤的衣着最得体：竞争中一定要注意自己的外表 管理心经：企业管理者举手投足都在增加企业的竞争力 2.王熙凤的说话艺术：说话如下棋，需掂量轻重 管理心经：最讲究说话艺术的人往往最容易成为职场上的主角 3.王熙凤的笑容：千变万化 管理心经：微笑是企业管理者最好的管理武器 4.王熙凤的礼物：拿什么送给你，我的同事 管理心经：送礼是一门大学问

第八章 贾府博弈：打赢这场必须要赢的“战争” 1.荣国府中没有比王熙凤更懂博弈法则的人 管理心经：博弈法则是管理的线路图 2.在大观园的主战场：向众人展示自己的实力 管理心经：管理者的位置属于胜任的管理者 3.贾瑞的悲惨结局：荒唐的办公室恋情是自作孽 管理心经：职场恋爱对工作的负面影响 4.口蜜腹剑：战争玩的就是心跳 管理心经：迷惑对手是战胜对手的前奏曲 5.掩藏自己的真实意图：别过早卷入权力的战争 管理心经：保持低调是权力竞争中的有效策略

第九章 势力范围：用好自己的人，做对自己的事 1.凤姐的信念：种好自己的一亩三分地 管理心经：职场上获利最多的人是最会隐藏自己的人 2.恩威并用：拉拢最有用的人建立自己的山头 管理心经：如何将恩威并施运用到管理中 3.协理凤姐：没有不好的下属，只有不好的上司 管理心经：做一个好上司的前提是了解自己的下属 4.明理凤姐：在自己的势力范围内适度施展才华 管理心经：职场上最大的忌讳是太过显露才华 5.跟什么人走什么路：方向要明确，找准自己的定位 管理心经：把握好职责的度才能游刃有余

第十章 凤姐智慧：泼辣与直爽凝结的职场生存秘籍 1.急性子造就的荣国府首席执行官 管理心经：快刀斩乱

<<趣味红楼管理学>>

麻一果断是管理的一把利器 2.给点颜色看看：让你知道王熙凤长了几只眼 管理心经：威重令行，管理要先从立威开始 3.假痴不癫，装傻也有妙用 管理心经：巧借糊涂摆脱窘境 4.平衡人际关系：犹如在悬崖之间走钢丝 管理心经：要想在家族式企业中立足关键是人脉 5.一把稻草比鞭子更能让毛驴快跑 管理心经：巧施恩惠才能带动员工积极性

<<趣味红楼管理学>>

章节摘录

对于王熙凤来说，林黛玉虽然是一个没有签合同的临时工，但是毕竟也是自家亲戚，再说上门都是客。

所以王熙凤对待林黛玉还不能像对待袭人和紫鹃等普通临时工那样，再者林黛玉也是有董事长贾母做后台的。

既然不能像对待普通临时工一样对待林黛玉，那么王熙凤该怎么管理呢？

答案是以情换情。

所谓的以情换情并不是多么真心地去换，对于“粉面含春威不露，上头一脸笑，脚下使绊子”的王熙凤来说，自己手中最强的管理武器就是脸上从来都不缺的微笑。

她对林黛玉的微笑比对一般员工更真挚，比如在林黛玉病恹恹地躺在床上感春伤花落的时候，王熙凤恰恰出现并以自己的标志性微笑驱散林黛玉心头的伤感。

尽管这种微笑里有着非常强的目的性，尽管这种真挚里面有着很多虚伪，但是单纯而脆弱的林黛玉还是被感动了。

结果是林黛玉工作起来非常努力，不论是写诗还是填词动不动就拿个冠军，工作效率之高可见一斑。

可以说王熙凤成功地用虚伪换到了林黛玉的真挚，用掺杂着非常强的目的性的微笑换来了林黛玉的工作激情，这就是CEO的高明管理手法的体现。

<<趣味红楼梦管理学>>

编辑推荐

最轻松、最实用、最智慧的中国传统管理学，世界500强企业都在学习的中国管理之道。

一.红楼诡计：管人，就是要玩计谋，二.独特魅力：最强的竞争力来自个人品牌，三.跟对上司：一定要认清自己的老板，四.红楼人脉：建造属于自己的专属交通枢纽，五.红楼管理：主角加配角的无为管理，六.凤姐个性：八面玲珑好处世，七.自我修养：职场生存的软实力，八.贾府博弈：打赢这场必须要赢的“战争”，九.势力范围：用好自己的人，做对自己的事，十.凤姐智慧：泼辣与直爽凝结的职场生存秘籍。

现代企业需要有野心的员工，正直的员工从来不惧怕职场“潜规则”，自信从容的管理者可以打造出王牌企业，尊重员工的爱好是企业发展的常青藤，有时候权力更应该集中起来使用，企业家应该练就大智若愚的本事，引导员工走向正轨是企业管理者们的必备技能。

<<趣味红楼管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>