

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS4图像处理高级应用技法>>

13位ISBN编号：9787121116872

10位ISBN编号：7121116871

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业出版社

作者：李彪 等编著

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

本书是一本基础与应用案例紧密结合的图书，非常适合初中级读者使用。

无论你是初学者，还是有一定软件基础的读者，都希望能购买到一本适合自己学习的书。

通过对大量初级读者购书要求的调查，以及对计算机类图书特点的研究，我们精心策划并编写了这本书，目的在于为初学者提供最实用、最优秀的图书。

通过本书的学习，读者将全面掌握Photoshop CS4图像处理的基本方法与技巧，提高工作效率和实战水平，从而设计出优秀的设计作品。

本书特色本书从实用的角度出发，采用“操作技能+应用实例+上机实战”教学结构编写。

首先从软件基本操作技术要点讲起，然后通过“应用实例”的详细讲解来练习软件的核心功能和使用技巧，最后结合“上机实战”这一边学边练的指导思想，充分发挥读者学习的主观能动性，达到举一反三的学习效果。

科学的教学体系，边学边用的实用方法，可快速提高初学者的学习效率，从而胜任实际应用工作。

语言简洁、内容实用作为大众化图书，本书写作上尽量采用通俗易懂的语言，并且做到语言简练、内容实用，通过图文互解让读者轻松掌握相关操作知识。

在内容安排上，本书突出实用、常用的特点，也就是说只讲“实用的和常用的”知识点，真正做到让读者学得会、用得上。

边学边练、即学即用从实际应用的角度出发，结合软件典型功能与核心技术，在讲解相关基础知识后，恰当地安排一些应用实例，通过对这些实例制作过程的详细讲解，读者可以快速掌握软件的典型功能与核心技术。

另外，本书所讲的基础操作与实例的实用性强、代表性强，使读者学有所用，用有所获，从而突出了学用结合的特点。

上机实战、举一反三为了提高学习效果，充分发挥读者的学习主观能动性和创造力，我们精心设计了一些上机实例供读者上机实战，达到举一反三的学习效果。

## 内容概要

本书从Photoshop CS4在图像处理与平面设计（广告设计、包装与书籍装帧设计）中的实际应用出发，采用零起点入门学习基本操作、应用实例提高软件操作技能、专业设计实例提升设计水平的写作结构，全面、系统地介绍了Photoshop CS4图像处理和平面设计中的基本操作与应用技巧。

全书共分为10章，对Photoshop CS4中文版的基本操作和典型功能进行了全面而详细的介绍，主要内容包括初学者必须掌握的Photoshop CS4基本知识、操作方法和使用技巧。从基础知识入手，引导读者逐步学习Photoshop CS4基本操作和图层、滤镜、通道与蒙版等的基本技能训练。

本书在讲述过程中，结合大量精美应用实例，一步一步地指导读者学习，特别是第5章至第10章的宣传海报设计、房地产广告设计、户外广告设计、公益广告设计、包装设计及装帧设计等典型应用案例的学习，使读者快速掌握Photoshop CS4的强大图像处理功能和平面设计技巧。

本书内容翔实、结构清晰、实例丰富、图文并茂，完全满足读者学习和工作中应用的需求。本书适合Photoshop CS4的初中级用户，既适合无基础又想快速掌握图像处理、平面设计、印刷制作的读者自学，也可作为电脑培训班、职业院校及大中专院校相关专业的教学用书。

书籍目录

第1章 图像处理基础知识 1.1 基础知识 1.1.1 启动中文版Photoshop CS4 1.1.2 退出中文版Photoshop CS4 1.1.3 Photoshop CS4的工作环境 1.1.4 图像相关概念 1.1.5 图像文件格式 1.1.6 色彩模式 1.1.7 图像的基本操作 1.1.8 选区的使用 1.2 应用实战 1.2.1 照片特效处理 1.2.2 特效合成 1.3 上机实战 1.4 本章小结第2章 图层应用技术详解 2.1 基础导读 2.1.1 图层的概念 2.1.2 认识“图层”面板 2.1.3 图层的基本操作 2.1.4 图层的混合模式 2.1.5 图层样式 2.2 应用实战 2.2.1 制作画框 2.2.2 制作青铜字 2.3 上机实战 2.3.1 MAC按钮效果 2.3.2 四色水晶按钮 2.4 本章小结第3章 滤镜应用技术详解 3.1 滤镜的基础知识 3.1.1 “滤镜”菜单简介 3.1.2 滤镜库 3.1.3 滤镜效果 3.2 应用实战 3.2.1 布艺效果 3.2.2 魔龙 3.2.3 天眼 3.3 上机实战 3.4 本章小结第4章 通道与蒙版第5章 宣传海报设计第6章 房地产广告设计第7章 户外广告设计 第8章 公益广告设计第9章 包装设计第10章 装帧设计

## 章节摘录

插图：1.PSD（.PSD）格式.PSD文件格式是Photoshop默认的文件格式，也是唯一支持大多数Photoshop功能的格式，它可以保存包含图层、通道、色彩模式和文本图层等多种信息的图像文件。

如果需要把带有图层的PSD格式的图像保存成其他格式的图像文件，必须先将图层合并，然后再进行存储。

若要保留图像数据信息，以便下次接着编辑，应将文件保存为PSD格式。

若图像需要出片，为确保不失真，一般也将其保存为PSD格式。

2.TIFF（.TIF）格式TIFF（标签图像文件格式）图像文件格式是为色彩通道图像创建的最有用的格式，可以在许多不同的平台和应用软件间交换信息，其应用相当广泛。

该格式支持RGB、CMYK、Lab，Indexed Color、BMP和灰度等色彩模式，而且在RGB、CMYK及灰度等模式中支持Alpha通道的使用。

当用户在Photoshop中将图像文件另存为TIFF格式时，系统将显示“TIFF选项”对话框，要求用户选择字节顺序，此处我们选择“IBMPC”选项。

在保存为TIFF格式时，选择“LZW”选项（LZW是一种无损压缩方法），可对图像文件进行压缩，使其占用较少的磁盘空间。

编辑推荐

《Photoshop CS4图像处理高级应用技法》：语言文字简洁清楚，内容实用，通过上机实战，使读者举一反三，实例丰富典型，边学边练，交互式自学多媒体光盘，使学习更加轻松。  
Photoshop CS4高级应用技法轻松掌握，图像处理赢在创意。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>