

<<企业资源计划>>

图书基本信息

书名：<<企业资源计划>>

13位ISBN编号：9787121109096

10位ISBN编号：7121109093

出版时间：2010-6

出版时间：电子工业

作者：陈孟建

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业资源计划>>

前言

随着互联网技术的迅速发展,电子商务企业也在不断增多。

在网上开展商务,进行网络营销活动已成为时尚,也是现代企业参与国际竞争的一个重要手段。

企业资源计划(ERP)是电子商务企业模型的核心部分,也是电子商务的后台支持,没有ERP就不能实现真正意义上的电子商务。

本书充分考虑高职高专学生的学习特点和就业需要,本着实用、好学、易做的原则进行编著,注重循序渐进、由浅入深、举一反三、理论与实践的结合。

每章有理论知识、例题、案例、思考题等内容,全书理论与实践操作环环紧扣,既便于教师教学又便于学生学习。

本书主要介绍ERP的基本概念、ERP的原理、ERP的基本概念和重要术语销售管理、生产规划(PP)、主生产计划(MPS)、物料需求计划(MRP)、能力需求计划(CRP)、车间作业计划(PAC)、采购与库存管理、财务管理、ERP的实施与运行管理以及ERP沙盘模拟训练等内容。

本书第1版出版至今已有三年了,三年来受到了全国多所院校和广大读者的好评,在这期间也收到了不少读者的来信,承蒙多位教师、读者、同行提出的不少宝贵意见和建议,在此深表谢意。

随着计算机技术的不断发展,更新、更全面的ERP软件不断涌现,为了使学生能更好地适应并拓宽视野,本书进行了修订,主要体现在以下几个方面。

- (1) 新增了第13章关于ERP沙盘模拟训练方面的内容。
- (2) 全部修改了原书中的第5章、第6章、第7章的内容。
- (3) 部分修改了原书中的第1章、第4章、第9章、第10章、第12章的内容。
- (4) 增加了原书中第4章、第9章、第10章、第12章的部分内容。
- (5) 对原书中的多数例子进行了调整和补充。

总之,我们尽量保持原书的特有风格,既能方便学生的学习,又能方便教师的教学,希望受到更多新老读者欢迎。

本书由陈孟建、沈美莉、贾志林和陈光会编著,由钟立群主审,陈奕婷、邹玉金、李锋之、徐慧剑、盘红华和付俊等协助做了大量的案例收集、资料整理和习题设计等工作。

由于写作时间的仓促和作者水平有限,书中不当之处敬请读者提出宝贵意见,批评指正。

<<企业资源计划>>

内容概要

企业要提高竞争力，信息化建设是其必由之路，企业资源计划（enterprise resource planning，ERP）为企业的信息化建设提供了全面集成的解决方案。

本书力求从务实的角度，揭开ERP神秘的面纱，让企业对ERP形成一个正确的认识，推动我国ERP的快速发展。

本书包括ERP概述、ERP的原理、ERP的基本概念和重要术语、销售管理、生产规划（PP）、主生产计划（MPS）、物料需求计划（MRP）、能力需求计划（CRP）、车间作业计划（PAC）、采购与库存管理、财务管理、ERP的实施与运行管理、ERP沙盘模拟训练等内容。

本书可作为大学、高职高专院校本、专科学生的教科书，同时也适合具有同等文化程度的读者自学之用。

<<企业资源计划>>

书籍目录

第1章 ERP概述	1.1 ERP的概念及特点	1.1.1 ERP的定义	1.1.2 ERP的功能特点	1.2 ERP技术的产生和发展
	1.2.1 管理信息系统 (MIS) 阶段	1.2.2 闭环物料需求计划 (MRP) 阶段	1.2.3 制造资源计划 (MRP) 阶段	1.2.4 企业资源计划 (ERP) 阶段
	1.3 ERP给企业带来的效益	1.3.1 相关效益	1.3.2 定量的效益	1.3.3 定性的效益
	1.3.4 ERP应用实例	1.4 案例1 中小企业ERP选型	本章小结	思考与练习
第2章 MRP、MRP 及ERP的原理	2.1 基本MRP的原理	2.1.1 库存订货点理论	2.1.2 物料需求计划理论	2.1.3 基本MRP的原理
	2.1.4 基本MRP案例	2.2 闭环MRP的原理	2.2.1 闭环MRP的结构	2.2.2 能力需求计划
	2.2.3 车间作业控制	2.2.4 能力计算实例	2.3 MRP 的原理	2.3.1 MRP 的结构
	2.3.2 MRP 的主要模块功能	2.3.3 MRP 系统的实施环境	2.4 ERP的原理	2.4.1 MRP 的局限性
	2.4.2 ERP的运营过程和总流程	2.4.3 ERP的发展	2.5 案例2 冷饮冷食企业应用ERP案例	本章小结
	思考与练习	第3章 ERP的基本概念和重要术语	3.1 制造企业的生产类型	3.1.1 6种不同的生产类型
	3.1.2 产品的生命周期	3.1.3 产品生命周期的形态和持续时间	3.2 制造业生产计划与控制	3.2.1 生产计划与控制
	3.2.2 制造业的生产计划方式	3.3 ERP的基本概念	3.3.1 基本概念	3.3.2 物料清单
	3.3.3 物料主文件	3.3.4 工作中心	3.3.5 工序与工艺路线	3.3.6 库存记录与工作日历
3.4 案例3 ERP实施成功要素分析	本章小结	思考与练习	第4章 销售管理	4.1 现代市场营销概述
4.2 销售管理概述	4.2.1 销售管理在ERP中的层次和业务分析	4.2.2 销售管理的主要内容	4.2.3 ERP中的销售管理	4.3 销售计划管理
	4.3.1 销售计划的架构	4.3.2 销售计划的编制方法	4.3.3 确定销售目标的方法	4.3.4 销售计划的编制步骤
	4.4 销售管理模块分析	4.4.1 销售管理流程	4.4.2 销售管理业务的数据流图	4.4.3 销售管理功能模块
	4.5 销售管理成功案例经验	4.5.1 寻找顾客的方法	4.5.2 客户拜访的方法	4.5.3 销售经理的管理忌语
	本章小结	思考与练习	第5章 生产规划 (PP)	第6章 主生产计划 (MPS)
	第7章 物料需求计划 (MRP)	第8章 能力需求计划 (CRP)	第9章 车间作业计划 (PAC)	第10章 采购与库存管理
	第11章 财务管理	第12章 ERP的实施与运行管理	第13章 ERP沙盘模拟训练	思考与练习
	参考文献			

章节摘录

插图：3.2.1生产计划与控制1.生产计划的控制 生产计划是为达到一定的目标而制订的行动方案：控制是为了保证计划的完成而采取的措施。

计划与控制是相辅相成的，任何计划都离不开控制，没有控制的计划是一个不完整的计划，是一个空计划。

计划和控制是ERP的核心。

在ERP中，计划是一个由粗到细，由长期、中期到短期，由一般到具体的过程。

2.ERP中计划的层次ERP中的计划层次可分为5层，即企业经营计划层、生产计划大纲层、主生产计划层、物料需求计划层、车间作业及采购计划层等。

其中，第1层到第3层为决策层的计划，第4层为管理层计划，第5层为操作层计划，如图3.2所示。

(1) 企业经营计划层。

企业经营计划层又称为企业战略规划层，它是企业总目标的具体体现，是企业的最高决策者。

该层根据市场调查和需求分析、国家有关政策、企业资源能力和历史状况、同行业竞争对手的情况等有关信息，制订企业经营计划，即对策计划。

它包括在未来2~7年的时间内，本企业生产的产品的品种及其在市场上应占有的份额、产品的年销售额、年利润额和生产率等。

经营计划的制订要考虑企业现有的资源情况和目前企业的市场情况，以及未来可以获得的资源情况（包括较大的预测成分）。

企业经营计划是以下各层计划的基础，其准确性由预测的方法、信息的来源及信息的可靠性所决定。

(2) 生产计划大纲层。

生产计划大纲层又称为资源需求计划层，其任务是根据企业经营计划层的计划目标，确定企业的每一类产品在未来的1~3年内，每个年度、每个月份生产多少，需要哪些资源。

生产计划大纲总是与资源需求有关，因此在某些书中也将生产计划大纲称为资源需求计划。

<<企业资源计划>>

编辑推荐

《企业资源计划(ERP)原理及应用(第2版)》由电子工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>