

<<iLike职场Photoshop CS>>

图书基本信息

书名：<<iLike职场Photoshop CS4平面广告设计>>

13位ISBN编号：9787121109003

10位ISBN编号：712110900X

出版时间：2010-6

出版时间：电子工业出版社

作者：胡红宇

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

关于本书近年来，平面设计已经成为热门职业之一。

在各类平面设计和制作软件中，Photoshop是使用最为广泛的软件之一，因此很多人都想通过学习Photoshop来进入平面设计领域，成为一位令人羡慕的平面设计师。

然而在竞争日益激烈的平面广告设计行业，要想成为一名合格的平面设计师，仅仅具备熟练的软件操作技能是远远不够的，还必须具有新颖独特的设计理念和创意思维、丰富的行业知识和实践经验。

为了引导平面广告设计的初学者快速胜任本职工作，本书摒弃传统的教学思路 and 理论教条，从实际的商业平面设计实例出发，详细讲述了各类平面设计的创意思路、表现手法和技术要领。

只要读者能够耐心地按照书中的步骤完成每一个实例，就能深入了解现代商业平面设计的设计思想及技术实现的完整过程，从而获得举一反三的能力。

本书特点为了使读者快速熟悉各行业的设计特点和要求，以适应复杂多变的平面设计工作，本书紧跟平面广告的发展趋势和行业特点，通过报纸广告、杂志广告、海报、DM广告、POP广告、户外广告、画册、标志、卡片、插画、产品造型、包装（共12章75个实例），详细讲述了各类平面广告设计的创意思路、表现手法以及技术要领，集行业的宽度和专业的深度于一体。

本书讲解的平面设计实例，全部来源于实际商业项目，饱含一流的创意和智慧。

这些精美实例全面展示了如何在平面设计中灵活使用Photoshop的各种功能，每一个实例都渗透了平面广告创意与设计的理论，为读者了解一个主题或产品应如何展示提供了较好的“临摹”蓝本。

使读者在学习技术的同时能够迅速积累宝贵的行业经验、拓展知识深度，以便能够轻松完成各类平面设计工作。

内容概要

本书紧跟平面广告的发展趋势和行业特点,通过报纸广告、杂志广告、海报、DM广告、POP广告、户外广告、画册、标志、卡片、插画、产品造型、包装(共12章75个实例),详细讲述了各类平面广告设计的创意思路、表现手法以及技术要领。

本书实例精彩、实战性强,在深入剖析制作技法的同时,作者还将自己多年积累的大量宝贵的设计经验、制作技巧和行业知识毫无保留地奉献给读者,力求使读者在学习技术的同时能够扩展设计视野与思维,并且做到巧学活用、学以致用,轻松完成各类商业广告的设计工作。

本书不仅为平面设计的初学者积累行业经验、提高实际工作能力提供了难得的学习机会,也为从事平面广告设计的专业人士提供了宝贵的创意思路、实战技法和设计经验的参考。

书籍目录

第1章 报纸广告设计 1.1 数码产品广告——液晶显示器 1.2 茶叶广告——茗品清香 1.3 家纺广告——上海凯盛家纺 1.4 地产广告——天路国际会馆 1.5 感恩节广告——兴隆百货 1.6 彩铃广告——固话也悦铃第2章 杂志广告设计 2.1 促销活动广告——二月蜜语恋爱狂享 2.2 杂志内页——美容美发广告 2.3 文艺宣传广告——芭蕾舞团文艺演出 2.4 雅印药妆——祛痘不留痕 2.5 服饰广告——引领时尚 2.6 地产广告——都市稀缺庭院第3章 海报设计 3.1 手机海报——引领“奢滑”风尚 3.2 电影海报——声梦奇缘 3.3 沐浴露海报——天然的秘密 3.4 园林海报——文化传承科学发展 3.5 化妆品海报——健康肌肤的源泉 3.6 冰激凌宣传海报——“暑”你最爽，清凉有礼第4章 DM广告设计 4.1 宣传三折页——后谷咖啡 4.2 宣传单页——123酒吧 4.3 宣传三折页——天植皮草 4.4 宣传三折页——冠名墙面漆 4.5 宣传折页——雪月咖啡屋 4.6 宣传单页——广州新塘新世界花园 4.7 宣传单页——精致女鞋馆第5章 POP广告设计 5.1 果冻广告——新感觉cici 5.2 运动鞋广告——认真，愿望就会成真 5.3 咖啡广告POP——滴滴香浓 意犹未尽 5.4 食品广告——八月抢鲜 5.5 悬挂POP——圣诞狂欢夜 5.6 服饰广告——收获金秋 5.7 电饭锅广告——品味美的生活 5.8 庆祝感恩节——感恩节自助晚餐第6章 户外广告设计 6.1 高立柱户外广告——金丘阳光城商业街 6.2 地铁站户外灯箱广告——艾丽碧丝化妆品 6.3 房地产广告——我的多彩生活 6.4 横型灯箱广告——“鲜”听我说 6.5 户外灯箱广告——尚晶空调 6.6 公交站牌户外广告——街舞大赛 6.7 户外灯箱广告——五一劳动节第7章 画册设计 7.1 茶叶画册——玉观音茶 7.2 企业画册——三垒机器 7.3 旅游画册——“三江两湖”黄金度假区 7.4 翡翠画册——老庙黄金翡翠 7.5 企业画册封面——设计公司 7.6 软件画册封面——网上开店软件专家 7.7 保健酒画册——生态保健酒 7.8 酒店画册封面——浪琴屿酒店第8章 标志设计 8.1 房产标志设计——珠江国际 8.2 科技产品标志设计——科地 8.3 网吧标志设计——傅邦网吧 8.4 儿童摄影标志设计——卡酷儿童摄影 8.5 车友会标志设计——湖南车友会 8.6 酒类标志设计——红高粱 8.7 教育标志设计——文涵教育第9章 卡片设计 9.1 KTV会员卡——西域钱柜量贩KTV 9.2 餐厅现金券——甜梦园中西餐厅 9.3 时尚造型护理卡——新感觉·创作 9.4 VIP积分卡——典雅妆品 9.5 KTV名片——糖果量贩式KTV 9.6 贺卡——母亲节第10章 插画设计 10.1 韩国风格插画——少女 10.2 时尚插画——秋日 10.3 时尚插画——潮流元素 10.4 时尚插画——沉思的少女 10.5 产品包装插画——清新百合第11章 产品造型设计 11.1 手表造型设计——金属手表 11.2 主机造型设计——袖珍主机 11.3 电池造型设计——光感电池 11.4 手机造型设计——Apple手机第12章 包装设计 12.1 塑料包装设计——巧克力雪糕 12.2 书籍装帧设计——散文诗集 12.3 纸盒包装设计——多功能组合炉 12.4 塑料包装设计——舒维湿巾 12.5 纸盒包装设计——玉林泉酒.

章节摘录

插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>