

<<炫舞PowerPoint>>

图书基本信息

书名：<<炫舞PowerPoint>>

13位ISBN编号：9787121108778

10位ISBN编号：7121108771

出版时间：2010-6

出版时间：电子工业出版社

作者：许江林

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;炫舞PowerPoint&gt;&gt;

## 前言

PPT的需求层次与动画的使用在我们的日常工作中，越来越多的接触到PPT的应用，可是对PPT该怎么用却有不同看法，而之所以有不同看法是由于他们各自不同的需求层次和使用环境造成的。比如有的人认为只要把Word里面的所有内容全部复制粘贴到PPT页面里，拿去投影出来让大家看到即可。

因为他们的PPT面对的观众对PPT的认识很少，没有对比，不知道还有更好的PPT，所以，尽管他们的PPT毫无亮点，但是他们没有错，他们的PPT是符合他们周围那部分观众需要的。

有的人则发现，只是复制粘贴一下Word文件，文字太多，并不适合在大家面前投影播放，因为大家看着会很累，会看得想睡觉。

于是，他们努力把大量的文字精简，只留下精华部分，并配以图形、图片、图表，使得PPT的表达清晰、明朗。

这是目前很多人都能接受的PPT，所以他们做这样的PPT也没错。

还有一些人，他们觉得光是表达清晰还不够，因为观众的审美水平越来越高了，只是搞些文字精简，美化版面的PPT，观众还是会厌倦的。

于是他们需要得更多，他们希望PPT一播放就能抓住大家的眼球，让大家目不转睛地盯着看，表达得更清晰、更好、更炫，更不用说还让观众看得想睡觉了。

他们就是创造PPT动画特效的人，他们的作品通常都能吸引大家的目光，为PPT的制作开拓了更加广阔的前景。

而他们的观众数量巨大，并且每天还在以飞快的速度增长着。

因为他们不甘平庸，要创造精彩、创造奇迹，他们的努力获得了巨大的回报。

客观地说，以上提到的三类PPT制作者都没有错，他们只是站在了三个不同的需求层次上，提供不同水平的PPT而已。

第一类把Word文件直接粘贴到PPT里的人只能算是提供最低层次需求的PPT制作者；第二类精简文字，美化版面的人提供更高一级的需求；而第三类不但精简文字，美化版面，而且还设计精美动画用来吸引眼球、抓住观众的人，是提供目前最高需求层次的PPT制作者。

三者各居一个层次，没什么对错可言。

正如市场上的皮鞋，从50元到5000元，甚至50000元一双，他们对应的是不同的消费者一样。

然而有趣的是，作为视觉表达的需求，在需求层次越高的地方会聚集越多的人，比如电影《阿凡达》，效果很炫，价格很高，人很多，PPT作品作为一种视觉表达同样也是需求越高的地方聚集的人越多。

而皮鞋这类日常用品却是在需求越高的地方人越少。

如同下图所示，不同颜色块的位置表示需求层次，面积表示人数。

## <<炫舞PowerPoint>>

### 内容概要

2010年，PPT的应用已经进入了动画的时代，在所有PPT的应用领域，PPT动画都显示了它非凡的凸显主题、强化表达的优点，为演示者的观点、理念获得认同提供了最大的助力。

本书从基本的简单动画应用到复杂的高级动画应用，设置了49个实用案例，其中33个案例专门制作了视频教程，举例详实、讲解清晰且毫无保留，可谓是PPT动画秘籍大公开。

然而，本书绝非唯技术论的泛泛之作，而是更加注重于阐发读者的创意设计思维，诱导读者开发、创造出更新更好的PPT动画。

本书中作者以严谨、专业、负责的态度努力为读者架设一个掌握、创造PPT动画的人梯，让读者能够轻松站到作者的肩上，把PPT动画应用得更好、更强！

## 作者简介

许江林，网名“屠宰场屠夫”职业：教师毕业于云南工业大学汽车运用专业，PPT演示专家、PPT动画专家，蜚声多个办公软件论坛，担任论坛版主、超级版主。

曾制作并无私发布大量脍炙人口的PPT作品，很多作品被网友直接套用于实际的工作中，取得了优秀的业绩。

曾为中国石油、中国水利、中国电力部门及多个地产公司、建材公司制作现场演示、演讲PPT及全PPT动画宣传片，获得好评。

所获奖项：2008全国技工学校课件大赛一等奖2009WPS演示动画大赛一等奖2009扑奔PPT宣传片大赛二等奖2009锐普PPT“60周年”大赛二等奖

## 书籍目录

第1章 抓住一个中心 1.1 “一线生机”——让主题具有逻辑连贯性 1.1.1 “一条线”式的图形表达方法 1.2 “画龙点睛”——让中心主题在各种衬托中脱颖而出 第2章 打通任督二脉 2.1 绝对要抓住眼球 2.1.1 色彩的舒缓变化 2.1.2 色彩的大幅度反差 2.1.3 “灰度”与“彩色”之间的变化 2.1.4 路径型的动画 2.1.5 强调文字出现的动画 2.2 不止是传递,要刻印 第3章 熟练三个要素 3.1 “点阵制胜”——点的动画设置 3.1.1 深海遨游 3.2 “长袖善舞”——线的动画设置 3.2.1 绕指藤蔓 3.2.2 神奇刷子 3.2.3 逻辑引领 3.3 “大开大合”——色块的动画设置 3.3.1 随心而变 3.3.2 平面魔方 3.3.3 堆积幕墙 第4章 遵守四项原则 4.1 “言简意赅”——文字在动画中的应用 4.1.1 精炼文字的实例——“大学生社会实践活动汇报” 4.1.2 对文字设置动画的技巧 4.2 “震撼视觉”——图片在动画中的应用 4.2.1 为“大学生社会实践活动汇报”添加图片并制作动画 4.2.2 为“文字动画”添加图片并制作动画 4.3 “言之有据”——图表在动画中的应用 4.4 “抑扬顿挫”——音乐、音效与动画的节奏配合 第5章 掌握五种开篇 5.1 “打开”开篇思路 5.2 “发散”开篇思路 5.3 “下降”开篇思路 5.4 “线索”开篇思路 5.5 “飞入”开篇思路 第6章 研习六种衔接 6.1 “换页”衔接 6.2 “缩小”衔接 6.3 “放大”衔接 6.4 “元素递进”衔接 6.5 “元素收放”衔接 6.6 “场景移动”衔接 第7章 修炼七种收尾 7.1 “渐黑”收尾 7.2 “飞出”收尾 7.3 “推出”收尾 7.4 “放大”收尾 7.5 “漂移”收尾 7.6 “关闭”收尾 7.7 “聚集”收尾 第8章 妙用八条法则 8.1 “突破”所有已知的设计规则 8.2 “创造”更适合自己的方法和手段 8.3 “强化”综合动画设置 8.3.1 “叠加动画”设置 8.3.2 “连续动画”设置 8.3.3 “同时动画”设置 8.3.4 “顺序动画”设置 8.4 “发散思维”打开设计思路 8.5 “移植”设计精髓到PPT里 8.6 “解构”别人的成功案例 8.7 “适应”场合 8.8 “引领”观众 第9章 巧用九套动画 9.1 “白鹤亮翅” 9.2 “万箭齐发” 9.3 “翻卷画轴” 9.4 “移形换影” 9.5 “夸父追日” 9.6 “日行千里” 9.7 “柔若无骨” 9.8 “水花飞舞” 9.9 “步步莲花”

<<炫舞PowerPoint>>

章节摘录

插图：

## <<炫舞PowerPoint>>

### 编辑推荐

《炫舞PowerPoint:PPT动画创意设计(全彩)》：49个实用PPT动画案例文件33个PPT动画案例视频教程  
附DVD光盘1张

<<炫舞PowerPoint>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>