

<<因特网创业>>

图书基本信息

书名：<<因特网创业>>

13位ISBN编号：9787121106798

10位ISBN编号：7121106795

出版时间：2010-5

出版时间：电子工业出版社

作者：兰宜生 编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<因特网创业>>

前言

电子商务作为新的、先进的生产力，正以其无比强大的生命力推动着人类历史上继农业革命、工业革命之后的商业革命—第三次产业革命。

它直接作用于商贸流通，间接作用于生产、科研和创新。

对于工农业生产的原材料采购、产成品销售、企业的市场营销和商业零售业、国际贸易等的经济活动，电子商务正从微观到中观和宏观对企业、行业、区域的经济的发展产生着巨大的影响和作用；对于人们的日常生活消费，电子商务正逐步地、越来越大和越来越深刻地改变着人们的消费观念、消费习惯和消费方式，在为人们带来显著的经济利益的同时带来安逸的精神享受；对于国家和社会，电子商务对社会效率的发挥、资源的优化配置和再利用、再分配发挥着日益强大的作用，当天灾人祸来临时，它能以最快的速度调配资金和物资，在金融风暴和经济危机到来时，它能以电子速度为政府、企业和个人进行有限资源的调集和重组。

伴随以因特网为主的电子信息技术的进一步发展和信息产品（三网合一、3G手机等）的广泛使用，电子商务更呈现出泛在性、虚拟性、个人性、社会性和数据海量性等新特征，电子商务的应用和研究犹如东方日出，其前景充满了朝气和阳光。

显然，加快电子商务的发展已经成为很多国家乃至中国的一项重要政策。

这就对中国培养高素质的创新型电子商务人才提出了迫切的要求。

到2008年年底，教育部已经批准了300多所本科院校和800多所高职高专学校开设电子商务专业；在校学生人数已经达到30多万，每年毕业生人数达到8万多。

但正如其他新生事物的发展一样，随着网络与电子商务经济理论的研究不断深入，电子商务法规政策的纷纷出台，企业现代化管理水平的不断提高，电子商务创新模式的不断涌现，使得电子商务专业的建设也在变化之中，有关电子商务专业的定义仍在不断充实、完善之中。

2005年，教育部启动的“全国高校电子商务专业人才培养模式研究”项目中对电子商务专业的定义是：电子商务专业是现代经济学、管理学和工学（以信息技术为主）融合形成的综合性、复合型学科，电子商务专业培养的是适应现代社会需要的复合型人才。

<<因特网创业>>

内容概要

本书内容分为三大部分。

第一部分主要介绍创业、创业者和创业机会。

首先，分析因特网创业的特点，从无形商品和有形商品两个方面介绍网上经营的不同模式；其次，重点分析创业者应具备的基本素质，包括积极的人生观、较高的情商、强烈的责任感和事业心、良好的组织沟通能力、“双赢”及创新思维能力、敢于承担风险和决断能力等；再次，介绍发现和评价创业机会的方法，包括启发式、问题分析法、顾客建议、创造性团体、市场坐标图、特性延伸法等。

第二部分围绕因特网创业中各方面具体问题展开。

首先，介绍商业计划书的作用及其编写方法；其次，介绍网上开店的硬件与软件条件，适合网上销售商品的特点，网上店铺环境与商品选择，网上商品展示的各种方法，网上商品定价方式和定价策略；再次，介绍网上交易完成后的配送方式、配送策略及各种支付方式。

第三部分重点分析新创企业的组织管理。

介绍创业团队组建的原则和步骤，创业团队的人员管理，薪酬制度设计等；分析新创企业可以选择的战略类型，制定战略规划的步骤及目前战略规划常用的三种工具；还涉及新创企业的组织架构、市场营销和财务管理等。

本书既可作为高等学校电子商务及相关专业的教学用书，又可作为各界人士从事网上创业和电子商务活动的参考书。

<<因特网创业>>

作者简介

兰宜生，祖籍山西，1957年生于北京，复旦大学经济学博士，现为上海财经大学现代国际贸易与电子商务研究中心主任，国际工商管理学院教授、博士生导师；曾为美国密西根大学、澳大利亚阿德莱德大学、荷兰鹿特丹大学访问教授。

主要研究领域为国际贸易、电子商务、创业学和修德成功学；主持完成省级、国家级、国际合作课题多项，发表学术论文近百篇，出版著作10余部，代表性著作有《电子商务与经济变革》、《中国对外开放与地区经济发展》、《选择成功》等。

<<因特网创业>>

书籍目录

第1章 创业与因特网创业 1.1 创业 1.2 因特网创业 本章小结 问题讨论 案例分析 第2章 创业者 2.1 创业者的素质要求 2.2 创业者的思维方法 本章小结 问题讨论 案例分析 第3章 创意产生与创业机会识别 3.1 创业环境分析 3.2 创意的产生 3.3 创业机会的识别 本章小结 问题讨论 案例分析 第4章 商业计划书 4.1 商业计划书的概念与作用 4.2 商业计划书的结构与内容 4.3 商业计划书的编写 本章小结 问题讨论 案例分析 第5章 网上店铺的设立 5.1 网上开店的软/硬件条件 5.2 网上开店的业务选择 5.3 网上开店的店址选择与装修 本章小结 问题讨论 案例分析 第6章 网上商店经营管理 6.1 网上商店的产品策略 6.2 网上商店的定价策略 6.3 网上商店的促销策略 6.4 网上商店的客户服务策略 本章小结 问题讨论 案例分析 第7章 网上交易的物流与支付 7.1 网上交易的配送方式 7.2 网上开店的支付方式 7.3 网上支付的安全保证 7.4 国际汇款与配送业务 本章小结 问题讨论 案例分析 第8章 新创企业的战略规划 第9章 新创企业的人员管理 第10章 新创企业的经营管理 附录A 网上开店的主流平台一览 参考文献

<<因特网创业>>

章节摘录

进入21世纪以来,知识、信息以“爆炸式”的形式不断冲击人们的生活,新世纪的年轻人更多地接触到国内外先进的思想和理念,自由、独立的生活逐渐成为年轻人为之奋斗的目标。财富自由成为许多年轻人的首选目标,一大批创业者成为年轻人的偶像,比尔·盖茨、马云、丁磊等成为年轻人追捧的对象,创业被看做是解决财富自由最好的途径之一。创业的创意、才智、技能和知识在全世界的年轻人身上明显地体现出来,这些年轻人充满热情、乐于思考、富于挑战,他们欢迎变革,容易接受新思想,甚至积极地参与革命性的变革。

创业是什么?

是不是仅仅指创办新企业,还是有其他的内涵。

熊彼特(Joseph A.Schumpeter, 1934)认为创业是实现企业组织的新组合——新产品、新服务、新材料来源、新生产方法、新市场和新的组织形式。

卡森(Casson, 1982)认为创业是对稀缺资源的协调整合。

柏格拉夫(W D.Bygrave)和侯佛尔(C.w Hofer, 1992)认为创业是与机会的感知与组织的创建相关的所有功能、活动和行为。

哈特、史蒂文森和戴尔(Hart, Stevenson, & Dial, 1995)认为创业是不受限于现在可控制的资源而寻求和利用机遇,但是受到创建者以前的选择和待业相关经验的限制。

斯蒂文森(H.H.Stevenson, 1994)认为:“创业是个人——不管是独立的还是在一个组织内部——不拘泥于当时掌握资源的限制而追踪和捕获机会的过程。

”这一定义指出个人追逐机会的意愿、成功的信心是创业的重要因素。

马克.J.多林格(Marc J.Dollinger)在《创业学》一书中对这些观念进行了整合,认为创业就是在风险和不确定性条件下,为了获利成长而创建新型经济组织的过程。

我国的一些学者对创业也提出了自己的理解。

宋克勤认为创业是创业者通过发现和识别商业机会,组织各类资源提供产品和服务,创造价值的过程。

创业包括创业者、商业机会、组织和资源等要素。

郁义鸿等人认为,创业和创业者的定义是密不可分的,他们在《创业学》一书中将创业定义为“一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖产品或服务 and 实现其潜在价值的过程。

”

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>