

<<计算机美术设计基础>>

图书基本信息

书名：<<计算机美术设计基础>>

13位ISBN编号：9787121105852

10位ISBN编号：7121105853

出版时间：2010-4

出版时间：电子工业出版社

作者：陈泓吉 编

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计算机美术设计基础>>

内容概要

为适应职业教育计算机课程改革的要求,从计算机美术设计技能培训的实际出发,结合当前计算机美术设计的流行软件,我们组织编写了本书。

本书的编写从满足经济发展对高素质劳动者和技能型人才的需求出发,在课程结构、教学内容、教学方法等方面进行了新的探索与改革创新,以利于学生更好地掌握本课程的内容,利于学生理论知识的掌握和实际操作技能的提高。

本书以任务引领教学内容,通过精彩、丰富的任务案例介绍了计算机美术设计概述、计算机美术设计启航(美术设计三大构成——平面构成、立体构成、色彩构成)、计算机美术设计应用(广告设计、包装设计、书籍装帧设计、标志设计、网页设计)等内容。

本书美术设计知识讲解全面,任务案例丰富,剪操作性强,既可提高读者的艺术鉴赏能力和创作能力又可提高读者的应用操作技能。

本书是职业教育计算机美术设计相关专业的基础教材,也可作为各类计算机培训班的教材,还可以供计算机美术设计人员参考学习。

本书配有教学指南、电子教案和案例素材,详见前言。

<<计算机美术设计基础>>

书籍目录

第1篇 计算机美术设计概述 第1章 计算机美术设计无处不在第2篇 计算机美术设计启航——美术设计
三大构成 第2章 计算机美术设计构成之一——平面构成 2.1 计算机美术设计构成中的点 2.2 计算机
美术设计中的线 2.3 计算机美术设计构成中的面 2.4 计算机美术设计的构成形式 第3章 计算机美术
设计构成之二——立体构成 第4章 计算机美术设计构成之三——色彩构成 4.1 初识色彩关系 4.2 色相
对比的四种类型第3篇 计算机美术设计应用 第5章 计算机美术设计应用领域之一——广告设计 5.1 平
面广告的设计程序 5.2 平面广告的表现法则 第6章 计算机美术设计应用领域之二——包装设计
第7章 计算机美术设计应用领域之三——书籍装帧设计 第8章 计算机美术设计应用领域之四——标志
设计 第9章 计算机美术设计应用领域之五——网页设计参考文献

章节摘录

插图：计算机立体构成设计具有以下优点。

- (1) 省去模型制作费用，省去大量时间。
- (2) 省去手工劳动，节约大量时间。
- (3) 设计制作速度快。
- (4) 运用软件提供的丰富工具，设计出意想不到的立体构成效果。
- (5) 便于保存，可通过打印机快速生成于纸面，也可存储在计算机中。

学习计算机立体构成知识，需要抱有坚定的信念和开拓精神，从立体造型的特点出发，不断训练空间转换能力和立体想象力，培养对三维形体的概括、提炼和联想，使学习者具有良好与敏锐的造型意识，塑造良好的空间感和立体感。

2.计算机立体构成中的点、线、面、体与平面构成中的点、线、面、体有很大差异。

在平面构成中的点只是具有位置，面无长度、宽度和厚度，而在立体构成中，将是无实际的点扩大为三维的有实质的体来表现。

在平面构成中线只具有位置和长度，而在立体构成中是将线扩大为三维的有宽度和厚度，具有实质的体来表现。

在平面构成中面只有位置、长度和宽度，但无厚度，而在立体构成中将无实质的面扩大为三维的体，变为有重量有实际质的体。

总之，立体构成是将点、线、面、体等概念化形体变为视觉空间化、质量触觉化形体。

立体构成的点、线、面、体是从正面、背面、左面、右面、上面、下面及其他任何面向均加以表现。

<<计算机美术设计基础>>

编辑推荐

《计算机美术设计基础》：职业教育课程改革系列教材

<<计算机美术设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>