

<<移动微技>>

图书基本信息

书名：<<移动微技>>

13位ISBN编号：9787121104527

10位ISBN编号：7121104520

出版时间：2010

出版时间：电子工业出版社

作者：程宝平 杨晓华 朱春梅

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;移动微技&gt;&gt;

## 前言

移动互联网时代已经来临！

手机功能日新月异，网络速度快马加鞭，手机软件精彩纷呈，应用商店层出不穷。

然而，手机软件的数量、质量，仍远远无法满足用户的大众化、个性化需求。

Mobile Widget（移动微技）的出现，或许将改变这一现状。

都说做网页简单，简单得像泡茶； Mobile Widget：诞生后，开发移动应用就像做网页；

大家惊喜发现：开发移动应用可以简单得像泡茶！

是的，你也可以开启移动应用财富大门！

Mobile Widget是一种新的手机应用形式，它采用JavaScript、HTML、CSS等Web技术开发，它既继承了Web应用开发快捷、界面华丽、可跨平台运行、潜在开发者众多等优秀传统，也汲取了手机软件秀外慧中、小而强大的优良品质，实属居家旅行之必备工具。

2007年，中国移动提出了移动互联网应用解决方案——BAE（Browser based Application Engine），作为终端上支持Widget跨平台运行的应用环境。

2008年，中国移动与Vodafone、Softbank共同成立联合创新实验室JIL（Joint Innovation Lab），2009年，Verizon Wireless也加入JIL，Mobile Widget成为JIL的首个项目。

在中国移动BAE研究成果的基础上，各合作运营商共同开展了JIL Mobile Widget的创新工作，包括制定JIL Widget规范、开发Widget SDK、建立JIL开发者社区等。

目前，中国移动已开发并部署基于多个手机智能平台的BAE产品，中国移动Mobile Market成为首个支持JIL Widget的移动应用商场；Vodafone、Softbank、Verizon Wireless等多家运营商也正在或已经部署JIL Widget业务；三星、LG、Sharp、RIM、华为、中兴、联芯等众多厂商也正在研发和部署支持JIL Widget的解决方案。

可以预见，不久的将来，将有数以万计的终端支持JIL Widget应用，JIL Widget将成为应用开发者新的蓝海。

为了能使读者快速了解JIL Widget原理，掌握JIL Widget应用的开发本领，开发出优秀的JIL Widget应用，满足更多手机用户的个性化需求，中国移动BAE / JIL，Widget团队特别编写了此书。

本书的作者们参与了JIL Widget规范制定、Widget引擎、SDK开发、开发者社区建设等一系列JIL Widget产品的设计和开发工作，相信来自“前线”的第一手资料将为读者呈现一个精彩的Mobile Widget世界。

## 内容概要

本书主要面向应用开发者，深入浅出地介绍了Mobile Widget的原理及应用开发技术。主要内容包括JIL Mobile Widget应用开发入门指导、Widget UI设计基础、JIL Widget应用开发实战、JIL Widget在Mobile Market上线流程、Mobile Widget应用及引擎的技术原理等。全书选取中国移动移动应用商场上播思通讯、掌中宽途等公司开发的十多个典型在架应用为实例，通过介绍JIL Widget应用的产品定义、需求分析、UI设计到代码编写的实战过程，帮助开发者快速掌握JIL Widget开发技术。

本书光盘中附带Widget应用实例源代码，包括天气、股票、数独、连连看、古诗排序、圣诞树、舒尔特方格、百宝箱等典型应用，这些代码都具有很高的参考价值。除实例代码外，还包括Widget UI设计图片资源、应用开发手册、JIL Widget SDK安装包、BAE引擎安装包等。

本书主要是针对JIL Mobile Widget应用开发者编写的，同时也适用于希望了解Widget/Mobile Widget的读者。

## 作者简介

黄晓庆，现任中国移动通信研究院院长，在信息通信业拥有超过25年的从业经验，在信息通信各个领域都具有丰富的经验和独到的见解，是技术创新的倡导者和践行者。带领中国移动研发团队在国际标准化、科技创新、终端平台开放、基础网络架构、融合新业务等方面引领了行业发展

## 书籍目录

第0章 十分钟搞定Widget——金鱼入门篇：初识Mobile Widget	第1章 移动互联网：3G时代的Super Star
1.1 3G的昨天、今天、明天	1.1.1 什么是3G
1.1.2 3G能给用户带来什么	1.2 移动互联网的前世今生
1.2.1 互联网的历史	1.2.2 移动互联网的风起云涌
1.3 当3G遇上移动互联网时	1.3.1 3G：开创移动互联网的新时代
1.3.2 移动互联网：3G时代的超级明星	1.4 热点技术沙场秋点兵
1.4.1 RSS——订阅你想看的	1.4.2 SNS——网络社交平台
1.4.3 Mashup——打破信息的相互独立	1.4.4 Twitter——一句话博客
1.4.5 Widget——移动互联网的精灵	1.5 本章小结
第2章 Mobile Widget：简约而不简单	2.1 浏览器概览
2.2 Widget历史	2.3 PC Widget
2.3.1 Yahoo! Widgets	2.3.2 Apple Dashboard Widget
2.3.3 Google Gadget	2.3.4 Opera Widget
2.4 Mobile Widget	2.4.1 JIL Widget
2.4.2 WRT Widget	2.5 Widget特点
2.5.1 Widget通用特点	2.5.2 Mobile Widget 特点
2.6 Widget为什么这样红	2.6.1 Mobile Widget的天时、地利、人和
2.6.2 开放、可管理的JIL Widget生态环境	2.6.3 Mobile Widget生态环境产业链
2.7 Widget技术方向	2.7.1 Mobile Widget待解决的问题
2.7.2 Widget的标准化进程	2.7.3 Widget的前景展望
2.8 本章小结	实战篇：Mobile Widget开发战略
第3章 Widget开发基础知识：磨刀不误砍柴工	3.1 HTML
3.1.1 HTML基本概念	3.1.2 HTML表单
3.1.3 HTML 超链接	3.1.4 HTML 表格
3.1.5 HTML列表	3.1.6 HTML框架
3.1.7 HTML字体	3.1.8 HTML头部信息
3.2 CSS	3.2.1 CSS简介
3.2.2 CSS的基本语法	3.2.3 CSS注释
3.2.4 CSS分类	3.2.5 在HTML中使用CSS
3.2.6 CSS盒子模型	3.2.7 CSS页面布局
3.3 JavaScript	3.3.1 JavaScript语法基础
3.3.2 DOM技术	3.3.3 JavaScript函数与对象进阶
3.3.4 正则表达式	3.3.5 事件驱动
3.3.6 JavaScript在Web中的角色	3.4 XML与JSON
3.4.1 XML简介	3.4.2 XML文档基础知识
3.4.3 使用DTD进行XML结构验证	3.4.4 XML解析
3.4.5 JSON	3.5 进阶Ajax
3.5.1 Ajax简介	3.5.2 Ajax的客户端技术
3.5.3 重复异步请求框架设计	3.6 本章小结
第4章 Mobile Widget UI设计基础知识：三分长相，长分打扮	第5章 JIL Widget开发入门：冰冻三尺，只需一日之寒
第6章 JIL Widget API：只有想不到，没有做不到	第7章 JIL Widget实战开发：不入虎穴，焉得虎子
第8章 Widget应用移植攻略：他山之石，可以攻玉	第9章 Mobile Widget应用开发相关门户：满城尽是Widget高级篇：Widget开发进阶与引擎原理剖析
第10章 深入Widget开发：高手是这样炼成的	第11章 BAE/JIL Widget揭秘：葫芦里卖的什么药
展望篇：未来的移动互联网	第12章 下一代Widget业务展望：Widget的未来不是梦
第13章 下一代移动互联网技术前瞻：一切，尽在“掌”握	附录A 英文缩略词以及别称
附录B JIL Widget API索引表	附录C 模拟器命令行参数
附录D 参考文献	附录E 推荐网站

## 章节摘录

1.1.2 3G能给我们带来什么 2009年1月，工业和信息化部正式发放3G牌照：中国移动获得TD-SCDMA牌照，中国联通和中国电信分别获得WCDMA和CDMA 2000牌照。

3G牌照的发放引发了社会对3G技术的广泛关注。

用户考虑的主要是“3G能给我带来什么好处？”

3G有什么新的用途？

”其关键就是3G在用户体验和业务应用上有什么变化。

单从话音来讲，3G相比2G的变化并不大。

那么对于消费者来说，能带来的根本变化是什么？

实际E就是移动互联网。

如果从应用层面来说，2G到3G是从以语音为主到以移动互联网为主的演变。

今天的移动互联网从技术方面看已经可以满足用户的基本需求。

换句话说，如果用户的手机支持，从网页浏览到网络游戏，从在线视频到下载观看等，移动互联网都可以提供。

对用户来说，移动互联网会开辟一个新的时代。

1.2移动互联网的前世今生 移动互联网究竟是什么？

关于“移动互联网”的各种声音纷涌而至：“移动互联网就是移动+互联网，由运营商提供无线接入，互联网企业提供各种成熟的应用。

” “移动互联网就是互联网的延伸——将互联网从电脑延伸至手机上。

” 中国移动总裁王建宙曾经在“发展移动互联网的八项注意”讲话中提到：移动互联网不是“移动+互联网”的简单组合，而是融合。

也就是说，移动互联网并不是移动和互联网简单的相加，而是两者融合的产物，移动互联网继承了移动随时随地随身和互联网分享、开放、互动的优势。

1.2.1互联网的历史 在了解移动互联网之前，我们先来回顾互联网的发展历程。

1.从萌芽到Web 2.0 互联网的发展经历了多个阶段：萌芽期、Web 1.0时Web 2.0时代。

在互联网出现前，PC面临的最大问题是每台PC都是信息孤岛，无法实现信息共享，由此产生了互联网，进入了互联网的萌芽期。

在萌芽期，互联网仍然局限于少数人。

互联网发展迅猛，开始出现在普通人的工作生活中，进入Web 1.0时代。

在Web 1.0时代初始阶段，门户网站成为互联网的主流，在中国如新浪、搜狐、网易等网站崭露头角。

接下来是被称为“信息爆炸”的阶段，互联网成了信息的浩瀚海洋，但这带来的问题就是信息过多，导致用户需要的信息被大量杂乱无章的信息所淹没，因此如何从海量信息中找到自己所需要的有效信息就成为当务之急。

这样的背景造就了Google、百度等搜索公司的兴起，它们成为互联网企业中的新宠。

媒体关注与评论

这是我看到的关于Widget开发最全面、最实用、最容易懂的一本书。它运用互联网语言描绘了各种Widget的设计和开发，充分体现了就连中学生也能开发出好的Widget的特点。

——黄晓庆 中国移动通信研究院 院长      Widget也许是微不足道的技术，但几十K到几百K的精灵却有可能改变未来阅读，娱乐，社交甚至商务的方式。

这是一本有意思的开发指南，启发创意，拓展自我。

这是一扇神奇的窗，轻轻推开，精彩的移动互联网美景就在眼前。

——罗川 139移动互联 首席运营官      Mobile Widget冲破移动终端平台的壁垒，用Web技术就能开发跨平台运行的移动应用。

本书作者是国内最早从事Mobile Widget研究的人员，将自己对Widget技术产品、生态环境的独特理解编写了业界第一本Mobile Widget应用开发指南。

相信这部佳作将推动Mobile Widget的繁荣。

——饶宏 播思通讯 首席技术官      Mobile Widget是移动互联网领域的伟大创新。

它开发便捷、容易上手、资源丰富、呈现绚丽的特点也很容易得到大学生的青睐。

如果说Mobile Widget是人们改变生活、展示创新的炫丽舞台，那么这本书就是引领他们动手实现自己创意的良师益友。

——纪阳 北京邮电大学移动生活与新媒体实验室 主任      天上优美的星辰组合，宛如几何学大师的杰作；本书不仅教你组合微技（Widget）星辰，还陪你创造星辰。

——高焕堂 亚太地区Android合作促进会（APAC）主席      这是我们望眼欲穿的一部书，它如同Widget那样 - 快速、实用、高效、精致。

我们团队在过去的十个月中开发了50多款JIL Widget应用。

有了这本开发指南后，我们将能用更少的时间开发出更优秀的应用。

——杜亚波 掌中宽途 首席技术官

编辑推荐

都说做网页简单，简单得像泡茶； Mobile Widget诞生后，开发移动应用就像做网页； 大家惊喜发现：开发移动应用可以简单得像泡茶！  
是的，你也可以开启移动应用财富大门！



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>