

<<平面设计实用教程>>

图书基本信息

书名：<<平面设计实用教程>>

13位ISBN编号：9787121104121

10位ISBN编号：7121104121

出版时间：2010-3

出版时间：电子工业出版社

作者：卓志宏 编

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

工业和信息产业职业教育教学指导委员会由教育部职业教育与成人教育司、工业和信息化部人事司批准成立，由全国工业和信息产业行业企业及职业教育工作者、专家等组成，开展工业和信息产业职业教育的理论与实践研究、指导、交流、协作等工作。

接受中华人民共和国教育部职业教育与成人教育司、工业和信息化部人事司的业务指导和监督管理。针对当前职业学校的IT相关专业课程设置与社会需求之间存在的差距，用人单位职业技能教育的适用性不强这一难题，工业和信息化部电子行业职业技能鉴定指导中心，致力于培养中国IT技能紧缺型实用人才，通过建立面向岗位技能的课程体系，以弥补在现有学校专业课程设置与社会岗位需求之间存在的空缺和差距，开创了工业和信息化系统专业技能培训项目，通过课程置换、院校合作的教学模式，与全国的职业院校展开广泛合作。

工业和信息化系统专业技能培训课程体系与工业和信息产业职业教育教学指导委员会的教研优势相结合，以企业人才需求为中心，学员择业为核心，课程设计研发为重心，共同设计并开发出职业教育岗位技能培训'双证书'课程体系，包括办公自动化“（OA）”、“Office商务办公（B-OA）”、“网络应用（NA）”；“平面设计（PD）”、“网页设计（WD）”、“三维动画设计（3D）”；“网络安全”“（NS）”、“计算机系统维护（CM）”、“企业网络管理（NE）”；“政务管理与电子应用（EA）”、“电子商务管理与应用（EB）”等企业高需求人才的专业技能培训课程，为广大职业学校的学生提供了一条结合企业岗位需求的职业教育和培训途径。

职业教育岗位技能培训'双证书'课程体系，除了提供课程设计及配套教材、师资培训之外，还依托工业和信息化部系统专业技能培训项目支持单位jMYDEC专业教育机构，应用MYDEC自主研发科学严谨的MTS4.0智能化考试系统为广大职业学校提供专业课程的期末考试、学生专业能力测评及分析、就业推荐等实用的技术支持服务；学生还可以根据就业的需求在获取毕业证书的同时也获取工业和信息化部工业和信息产业系统专业技能培训项目的工业和信息产业系统专业技能证书。

《平面设计实用教程》一书是职业教育岗位技能培训'双证书'课程体系中平面设计（PD）课程的指定教材。

该书以目前应用最为广泛的Adobe公司的平面设计软件为主线，采用任务和案例相结合的编写方式，以简明通俗的语言和生动真实的案例详细介绍了Photoshop CS3、Illustrator CS3、In Design CS3软件这几个常用的平面设计软件，并重点讲解各软件在平面设计和图形图像处理中的实际操作。

通过本书的学习能让读者快速地应用以上软件做好自己的工作，并达到各个软件综合应用的目的，而不是花费大量的时间去孤立地学习菜单和命令，从而提高工作效率，提高其平面设计和图形图像处理技能。

参加本书编写的有：卓志宏、刘松立、孙晓文、程远炳、王大印、宝力高、普宁、钟宏伟、马传连、赵树林、张龙、李南、王为、肖建芳、徐津、王庆华、马喜等。

由于时间仓促加之水平有限，书中如有差错及不足之处，敬请广大专家和读者给予批评指正。

<<平面设计实用教程>>

内容概要

本书针对于在短时间内能够掌握计算机平面设计和图形图像处理操作技能的读者所编撰的培训教程，内容由平面设计基础、平面设计软件Photoshop CS3、平面设计软件Illustrator CS3和平面设计软件InDesign CS3四个部分组成。

全书共分为11章，主要包括平面设计概论、平面设计构图基础、平面设计与商业营销的企业CI系统、平面设计中的POP广告、印前知识、在Photoshop中打造唯美艺术照片、利用Photoshop图像合成与特效制作珠宝广告、在Illustrator中制作丰富中心对称图案、在Illustrator中打造浪漫壁纸、在InDesign中设计制作汽车海报、在InDesign中设计制作时尚杂志。

本书注重操作技能的培训，力求用通俗易懂的语言使读者尽快掌握平面设计的基础知识与PhotoshopCS3、Illustrator CS3、InDesign CS3软件的应用。

本书适合作为计算机平面设计初学者的自学教程，也可以作为各类计算机平面设计培训班的培训教程和大中专院校相关专业学生的实用参考资料。

本书配有电子教学参考资料包和智能化考试系统(试用版)，详见课程体系介绍。

<<平面设计实用教程>>

书籍目录

第一部分 平面设计基础 第1章 平面设计概论 第2章 平面设计构图基础 第3章 平面设计与商业营销的企业CI系统 第4章 平面设计中的POP广告 第5章 印前知识第二部分 平面设计软件Photoshop CS3 第6章 在Photoshop中打造唯美艺术照片 第7章 利用Photoshop图像合成与特效制作珠宝广告第三部分 平面设计软件Illustrator CS3 第8章 在Illustrator中制作丰富中心对称图案 第9章 在Illustrator中打造浪漫壁纸第四部分 平面设计软件InDesign CS3 第10章 在InDesign中设计制作汽车海报 第11章 在InDesign中设计制作时尚杂志

<<平面设计实用教程>>

章节摘录

插图：1.1.1 设计的基本概念设计一词来源于英文“Design”，以中文来讲，则有“人为设定，先行计算，预估达成”的含意。

设计在现实生活中所涉及的范围很广，包括很广的应用范围和门类：建筑、工业、环艺、装潢、展示、服装、平面设计等。

平面广告设计作为设计的一个重要分支，由于它的广泛性与普遍性使之成为了解设计最为快捷的一种途径。

设计的范畴很广，本书主要是针对艺术设计进行学习的。

传统的设计定义，现行的有多种叫法，“平面设计（graphics design）”、“视觉传达设计”、“装潢设计”……，这也许与平面设计的特点有很大的关系，因为设计无所不在、平面设计无所不在。

从应用范围来讲，用来印刷的几乎都和平面设计有关；从功能来讲，“对视觉通过人自身进行调节达到某种程度的行为”，称之为视觉传达，即用视觉语言进行传递信息和表达观点。

而装潢设计或装潢艺术设计则被公认为是极不准确的名称，带有片面性。

因此现在统称为视觉传达设计，很多学校和美术院校在美术类的设计专业都以视觉传达系来命名。

平面设计，英文名称为Graphic Design，Graphic常被翻译为“图形”。

因此，广义的平面设计，就是图形设计，指的是将不同的基本图形，按照一定的规则在平面上组合成图案。

当翻开一本版式明快，色彩跳跃，文字流畅设计精美的杂志，即使对其中的文字内容并没有什么兴趣，有些精致的广告也能吸引住观众。

这就是平面设计的魅力，它能把一种概念，一种思想通过精美的构图、版式和色彩，传达给看到它的人。

人们在不自觉地感知它、品味它的同时，也随之做出选择、判断和行动。

<<平面设计实用教程>>

编辑推荐

《平面设计实用教程》：职业教育岗位技能培训“双证书”课程系列教材，工业和信息化部IT职业技术培训教材

<<平面设计实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>