

<<成为淘宝创业的超级毕业生>>

图书基本信息

书名：<<成为淘宝创业的超级毕业生>>

13位ISBN编号：9787121103308

10位ISBN编号：7121103303

出版时间：2010-2

出版时间：电子工业出版社

作者：贾少华

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成为淘宝创业的超级毕业生>>

前言

本书围绕大学生在互联网时代如何开始创业，尤其是从实际的例子中说明从淘宝可以成功创业，就如何打造创业所需要具备的知识、能力和素质，加以理论探讨，对“淘宝”创业进行实际引导。

大多数创业书会介绍创业的基本知识、创业者的素质、创业准备、创业战略决策、创业计划、创业投资、创业组织的设计及小企业创建。

而本书并不是那么全面，本书的“淘宝”创业指南依据的是一所普通高职院校的成功创业教育实践。我们不探究创业学学科的定位及其核心内容等理论问题，我们关心的是如何使大学生具有更加美好的未来；为了这个目的，大学教育者应该着重鼓励学生朝什么方向努力，以使学生明白如何选择创业或就业的道路；如果高等教育机构更加支持创业，那么作为教师要做些什么，来使大学生具有创业者应具备的能力和素质。

因此，本书可谓是通俗的创业指导书。

本书并非因现在“创业热”而作，也非为创业教育兴起而赶时髦，而是对高等职业教育的反思之后，对创业教育理论进行的探讨。

本书所提出的“淘宝”创业之路旨在更广泛地传播我们的一些与众不同的做法与思路，供教育工作者借鉴，也可以成为学生快速上手创业的指南。

电子商务创业可以适用全体学生，创业学生是可以大量培养的，创业能力可以经过学校教育获得。

义乌工商职业技术学院的经验证明，每一个大学生都可以通过“淘宝”创业解决就业问题，而且“淘宝”创业无门槛、零资本起步，也是最适合大学生创业的途径。

勤工俭学、创业尝试等实践活动，是大学生获得创业能力的基本途径，是大学生实现从“学业”向“创业”过渡的中介和桥梁。

创业形式可以多种多样，但就内涵而言，创业是“一个人开始经营一个小企业的过程”。

网上“淘宝”创业相对简单、容易，但就创业本质、创业社会资本获得、创业者素质要求等方面而言，与别的创业形式并没有本质的区别。

网上“淘宝”创业的理念、举措、方法、经验同样适用于别的创业形式。

创业，需要创业条件，但创业条件是在创业实践中逐渐形成和完善的。

大学生要明白，教师更要明白，创业素质、创业能力不是教出来的，而是练出来的。

关键是消除自己不会创业的思维定式，立即付诸行动，从模仿开始，从做小事情开始，持之以恒，成功就不会再遥远。

在竞争中超越同伴群体，也超越自己，把学习实践当作是“严肃的事业”。

最新调查显示，我国大学生的创业率不到2%，远远低于发达国家，我们都在期待这个数字在未来能有大的提高。

在中国高等教育发展的大众化趋势下，大学生就业问题只能是更加严峻，而对于大部分的毕业生，今后走向社会创业的比例将会大大提高。

创业其实是一种自尊、自信、自强的有挑战性的活动，比就业有着更美好的前景。

<<成为淘宝创业的超级毕业生>>

内容概要

本书讲述如何通过淘宝创业将大学在校生打造成为“超级毕业生”。

主要内容包括大学生从事淘宝创业的理论基础、学以致用的操作指南，以及可资借鉴的案例。

书中的理念篇可供对创业教育感兴趣的高校教师参考；实战篇提出的“淘宝十二招”，操作简单，易学易用；案例篇讲述了十位成功在校创业大学生的故事，主要供学生参考。

读完本书，相信凡是关注大学教育者或希望通过淘宝创业的大学生，皆能从中获得启发，对创业从无心变有心，从有心变行动，亲身投入或参与到这个伟大的事业中来。

<<成为淘宝创业的超级毕业生>>

书籍目录

引子 一所高职院校的创业教育探索 理念篇 高校创业教育怎么办	第1章 高等教育大众化时代	1.1
大学生就业何其难	1.2 上大学之要务	1.2.1 明天的胜负由今天决定
		1.2.2 不会学习就不配称为大学生
1.3 现行高等教育的价值	第2章 出路：创业从大学起步	2.1 就业困难是永久性的
人人皆能创业	2.3 可从大学起步走上创业道路	第3章 机遇：互联网时代的新型创业
		3.1 虚拟世界给我们的礼物——淘宝
		3.2 “淘宝”创业并非低级创业活动
		3.3 大学生“淘宝”创业的思路
第4章 困惑：为什么大学生创业难	4.1 如何看待创业的自身条件	4.2 有没有让环境来配合你的创业道路
	4.3 是否误解了创业人才的真正含义	第5章 本质：大学生创业能力形成机制
5.1 创业大学生成长模式	5.2 创业能力的本质——默会知识	5.3 解决创业资本的问题
第6章 对策：大学的创业教育何以有效	6.1 大学的创业教育有问题	6.2 学校如何助推学生的创业能力
	6.3 学会创业学习	6.4 大学生有选择成长的权利
实战篇 十二招打造完美淘宝店铺	第1招 轻松“抠取”所需图片	第2招 轻松为商品图片批量加水印
	第3招 推荐优势商品，提高点击率	第4招 申请免费计数器，监控店铺流量
	第5招 使用宝贝描述模板，打造精致店铺	第6招 巧控商品亮相时间，增加店铺浏览量
	第7招 设置“旺遍天下”按钮，让顾客随时联系你	第8招 轻松为店铺页面添加背景音乐
	第9招 加入阿里妈妈，让淘友为你推广商品	第10招 降低进货成本，提高利润率
	第11招 店铺巧定位，增强顾客信任度	第12招 商品巧定价，轻松获取利润
案例篇 大学生创业赢在校园	杨甫刚——从600元起步到每月纯收入3万元的创业大学生	周振辉——眼光独具，不断把握商机的创业大学生
	王佳荣——全力打造“卖家之家”淘宝皇冠店的创业大学生	张丹丹——淘宝网与批发网站共赢的创业女大学生
	金益智——自建网站自创公司的创业大学生	陈孜——热心经营饰品网店的创业女大学生
	史伍国——打造校园供货平台的创业大学生	朱科杰——一年不到成为五钻店主的创业大学生
	翁敏恺——诚信经营淘宝网店的创业大学生	丁洋波——淘宝开店三个月后月收入逾万元的创业大学生
	后记	参考文献

<<成为淘宝创业的超级毕业生>>

章节摘录

插图：有专家认为，大学生的就业难还源自大学生的所学并非所用，大学的学科和专业的设置不符合社会职业和岗位的要求，所以大学生的竞争力并不强。

而用人单位对大学生的期待为：大多数都是需要再培训，不能上手即用，可能还有一些大学生有眼高手低、书呆子气等“毛病”。

社会的用人制度也是非常不利于大学生的就业和成长。

大学生的就业问题牵动千家万户，原因不能从单一的因素上去找，教育问题从来都是一个社会问题，不仅是大学的教育质量、大学生的精神状态、中国家庭教育的传统，还有社会生活的习俗也对此产生了影响。

那么，究竟大学应该培养学生什么能力，如何才能让学生就业生存？

梦想的大学生活，憧憬的毕业前景，当这些美梦都不能成真时，大学还要不要读，大学生究竟该何去何从？

现在整个社会开始倡导创业，以创业带动就业。

高校要推进大学生的创新创业，我国的高等学校也早已接纳这一理念并广泛开展创业教育。

但创业者寥寥无几，成效不明显。

即使从事创业，也是学生个人努力的结果，而非学校培养的必然。

我国目前大学生创业率极低，尽管低，但必定是一条新路，必须要走。

就业与创业是两个很不同的概念，创业又意味着就业，能够养活自己，但是如果仅停留在创业是为了就业生存而已，那么创业教育也就并不见得有多高尚和值得大张旗鼓地加以倡导。

创业人才培养比就业人才培养有更高的教育目标。

创业教育的兴起，对中国高校来说，应该是一场难得的变革的机遇，对现行教育将产生强大冲击。

1.2 上大学之要务面对就业难的问题，不是所有的学生都无动于衷，但是绝大多数人是无可奈何，走一步算一步，也从未想过如何在将来的就业竞争中脱颖而出，事先为毕业铺好道路。

大学毕竟与社会有一墙之隔，对于大学生来说，从艰苦的中学好不容易迈进了大学的校门，很多学生都把大学看作是休闲玩乐的好地方，学业放松，及格万岁，在个性方面容易形成懒散、酗酒、吸烟等不良习惯和行为。

<<成为淘宝创业的超级毕业生>>

后记

本书的作者是义乌工商职业技术学院教学和管理第一线的教师，对创业教育有着最直接和深刻的体验。

理念篇由贾少华、徐旭英完成，实战篇由金航飞、陶杰完成，案例篇由梅沁芳、季晓伟完成。

感谢罗晓芳老师、朱华兵老师对本书的有益指导。

感谢该院杨甫刚、周振辉、王佳荣、张丹丹、金益智、陈孜、史伍国、朱科杰、翁敏恺、丁洋波十位大学生为本书提供的案例支持，他们有的刚毕业，有的还是在校生，每个人都有自己独特的创业历程，他们的例子将对未来准备创业的学生有良好的示范作用。

感谢各大媒体对我们办学实践的客观评价，他们提出的各种疑问极大地引起我们的反思和讨论，对我们的教育改革是一大鞭策。

作为日益处于社会中心的高等职业教育机构，其教育教学正要越来越多地考虑社会的需求、反映社会发展的趋势，同时也应尽量发挥引领的作用，尽管这个作用力在时空上可能都还很有限。

<<成为淘宝创业的超级毕业生>>

媒体关注与评论

义乌工商职业技术学院锐意改革、勇于创新、充满活力、特色鲜明，代表了我国高等职业教育近年来的快速发展，其创业教育的最大特点是知行结合，给予了学生各尽其才、各展所长的机会。

——陈志伟（《中国教育报》副总编辑）创业教育，时代命题；创业教育，行胜于言。

义乌工商职业技术学院大批学生勇立潮头，争相创业，可喜可赞。

——谢湘（《中国青年报》副社长）这是一本源自义乌工商职业技术学院令人感佩的创业教育及其成就的好书！

大学生“淘宝”创业大军的形成，以及由此诞生的大量“学生富翁”，与该校的教育理念和助推机制密切相关，发人深思。

——梁春晓(阿里巴巴集团副总裁)义乌工商职业技术学院的大学生有胆识、有能力，将“淘宝”创业平台的功能发挥到了极致，并且在淘宝经营的基础上有所创新发展，特色非常鲜明。

——王汝林(中国《电子商务发展“十一五”规划》评估专家)

<<成为淘宝创业的超级毕业生>>

编辑推荐

《成为淘宝创业的超级毕业生》是由电子工业出版社出版的。

<<成为淘宝创业的超级毕业生>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>