

<<营销策划>>

图书基本信息

书名：<<营销策划>>

13位ISBN编号：9787121103094

10位ISBN编号：7121103095

出版时间：2010-2

出版时间：电子工业出版社

作者：张卫东

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划>>

内容概要

本书以营销策划的理论与技艺为主线，系统介绍了创意、创造性思维、营销战略规划、企业形象策划、产品策划、价格策划等内容，基本涵盖了营销策划实践中的所有领域。

其中，创造性思维训练、策划方法、路演策划、零售店经营策划、营销策划组织、营销策划人员、零售商下架对策、品类管理等内容都是其他同类教材很少提及但在实践中却得到普遍运用的内容。

本书在第1版的基础上增加了引导案例等新栏目，对内容进行了更新和重新组合。

本教材适用于高职高专院校、成人高校市场营销、营销与规划、工商管理、商务贸易、商务秘书等专业的教学需要。

<<营销策划>>

书籍目录

第1章 营销策划概述第2章 创意第3章 创造性思维第4章 营销策划方法第5章 营销策划人员第6章 营销调研与预测策划第7章 营销战略规划第8章 企业形象策划第9章 目标市场营销策划第10章 产品策划第11章 价格策划第12章 分销策划第13章 广告、公关与人员推销策划第14章 促销策划第15章 营销策划书第16章 营销策划组织——市场部参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>