

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3平面设计案例教程>>

13位ISBN编号：9787121102295

10位ISBN编号：7121102293

出版时间：2010-2

出版时间：电子工业出版社

作者：史宇宏 编

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

为适本职业院校技能紧缺人才培养的需要,根据职业教育计算机课程改革的要求,从计算机平面设计技能培训的实际出发。

结合当前平面设计和图形处理的流行软件.Photoshop CS3,我们组织编写了本书。

本书的编写从满足经济发展对高素质劳动者和技能型人才的需要出发,在课程结构、教学内容、教学方法等方面进行了新的探索与改革创新,以利于学生更好地掌握本课程的内容,利于学生理论知识的掌握和实际操作技能的提高。

本书按照“以服务为宗旨,以就业为导向”的职业教育办学指导思想,采用“行动导向,任务驱动”的方法,以任务引领知识的学习,通过任务的具体操作引出相关的知识点;通过“任务描述”、“效果分析”和“操作步骤”引导学生在“学中做”、“做中学”把基础知识的学习和基本技能的掌握有机地结合在一起,从具体的操作实践中培养自己的应用能力;并通过“知识拓展”、“小提示”、“小技巧”等内容的延伸,进一步开拓学生视野;最后通过“课后习题”,促进读者巩固所学知识并熟练操作。

本书的经典案例来自于生活,更符合职业学校学生的理解能力和接受程度。

本书针对当今日益火爆的平面设计行业.从实用角度出发,通过16组精美平面设计案例,详细讲解了Photoshop CS3在平面设计行业中的应用方法和操作技巧。

本书共分9章,各章主要内容如下: 第1章详细讲解了Photoshop CS3的应用范围以及操作基础。

第2章通过绿茶包装盒设计以及洗洁精包装设计两个精彩案例,详细讲解了Photoshop CS3中的颜色的应用以及基础绘图知识。

第3章通过公益广告以及商业广告两个精彩案例,详细讲解了Photoshop CS3中图像的基本选择以及选择区的编辑技巧。

第4章通过照片合成以及照片特效处理两个精彩案例,详细讲解了Photoshop CS3中图像编辑工具的应用方法以及使用这些工具编辑图像的技巧。

第5章通过电影海报设计以及设计公司招聘广告设计两个精彩案例,详细讲解了Photoshop CS3中图像颜色校正命令的使用方法以及正确校正图像颜色的技巧。

第6章通过吉他音乐会海报设计以及蝶之舞MP4广告设计两个精彩案例,详细讲解了Photoshop CS3中图层的应用以及使用图层功能进行图像设计的具体方法。

第7章通过书籍装帧设计和珍惜时间公益广告设计两个精彩案例,详细讲解了Photoshop CS3中通道与快速蒙版的应用以及使用通道处理图像和制作图像特效的具体方法。

第8章通过贺卡设计和制作特效文字两个精彩案例,详细讲解了Photoshop CS3中路径和文字的应用方法和操作技巧。

## 内容概要

为适应职业教育计算机课程改革的要求，从计算机平面设计技能培训的实际出发，结合当前平面设计和图形处理的流行软件Photoshop

CS3，我们组织编写了本书。

本书的编写从满足经济发展对高素质劳动者和技能型人才的需要出发，在课程结构、教学内容、教学方法等方面进行了新的探索与改革创新，以利于学生更好地掌握本课程的内容，利于学生理论知识的掌握和实际操作技能的提高。

本书以任务引领教学内容，通过精彩、丰富的任务案例介绍了 Photoshop CS3软件的平面广告设计、包装设计，装帧设计、特效文字设计等内容。

本书平面图形设计知识讲解全面，任务案例丰富，剪性强，既可提高读者对相关行业的理论水平，又可提高读者的应用操作技能。

本书是职业教育计算机美术设计相关专业的基础教材，也可作为各类 Photoshop平面设计培训班的教材，还可以供计算机美术设计人员参考学习。

书籍目录

第1章 Photoshop CS3操作基础

Photoshop CS的应用范围

Photoshop CS3界面组件介绍

Photoshop CS3图像的基础操作

Photoshop CS3图像的基本编辑

总结与回顾

知识拓展

课后习题

第2章 颜色与绘图基础

课堂实训1 绿茶包装盒设计

课堂实训2 洗洁精包装设计

总结与回顾

知识拓展

课后实训

课后习题

第3章 选取图像与编辑选区

课堂实训1 公益广告设计

课堂实训2 商业广告设计—珠宝广告设计

总结与回顾

知识拓展

课后实训

课后习题

第4章 修饰图像

课堂实训1 照片合成—故宫留影

课堂实训2 照片特效处理—甜蜜的回忆

总结与回顾

知识拓展

课后实训

课后习题

第5章 调整图像色调

课堂实训1 电影海报设计

课堂实训2 设计公司招聘广告设计

总结与回顾

知识拓展

课后实训

课后习题

第6章 应用图层

课堂实训1 吉他音乐会海报设计

课堂实训2 蝶之舞MP4广告设计

总结与回顾

知识拓展

课后实训

课后习题

第7章 通道与蒙版

课堂实训1 书籍装帧设计

课堂实训2 珍惜时间公益广告设计

总结与回顾

知识拓展

课后实训

课后习题

第8章 绘制路径与创建文字

课堂实训1 贺卡设计

课堂实训2 制作特效文字

总结与回顾

知识拓展

课后实训

课后习题

第9章 动作、脚本与滤镜

课堂实训1 制作电子相册

课堂实训2 滤镜特效应用

总结与回顾

知识拓展

课后实训

课后习题

## 章节摘录

Photoshop CS3是由美国Adobe公司推出的一款应用于Macintosh和Windows平台上的功能强大，应用范围最广的，专业的图像处理及编辑软件，该软件提供了较完整的色彩调整、图像修饰、图像特效制作以及图像合成等功能，同时，该软件还支持多达几十种格式的图像，被广泛应用于电脑设计的各个领域。

随着该软件版本的不断升级，其界面更具人性化，功能更强大，操作更加简单。

这一节我们首先来了解Photoshop在电脑设计领域中的应用。

1. Photoshop在广告设计中的应用 广告设计从最初韵手工绘画到石版印刷再到今天的电脑辅助设计，期间经历了一百多年的发展历程。

一百多年前，广告设计的创作手法主要依靠手工绘画，具有强烈的绘画性，属于绘画艺术，直到20世纪80年代，随着社会的不断进步，人们物质生活水平的提高，商品化程度也越来越高，广告设计在人们生活中的作用越来越突出，广告设计才逐步成为一种成熟的、独立的设计艺术门类。

而电脑作为平面广告设计师有效的工具和工作伙伴，在经历了三四十年发展之后的今天，由于它高速、高效和高质量的特性以及多元化的功能而备受广告设计师的青睐，Photoshop作为一款优秀的电脑平面设计和图像处理软件，在广告设计中有举足轻重的作用，使用Photoshop软件，不仅可以完成广告设计中的文字处理、图像颜色校正、版面排版等工作，同时还能进行图像合成以及图像特效处理等使用其他手法无法实现的效果，为广告设计提供了极大的便利。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>