

<<供应链与物流管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链与物流管理>>

13位ISBN编号：9787121100758

10位ISBN编号：7121100754

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业出版社

作者：李p 等编著

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链与物流管理>>

前言

《供应链与物流管理》自出版以来受到各方厚爱，被许多学校选为本科教材和研究生参考教材，同时也被一些电大指定为阅读书籍。

本书作为一本应用型人才培养的教材得到了读者的支持和认可，我们感到由衷的欣慰和激动。

进入21世纪后，世界经济在信息技术的推动下发生了深刻的变化。

社会产业结构、企业运营管理和人们的经济生活方式都产生了重大改变。

与此同时，现代物流与供应链管理的理论与实践也在不断地发展变化。

新的实践需要新的理论解释和指导，所以我们应读者与出版社要求对该书进行修订，其目的就是为了适应世界经济环境的变化，力求将新时代所产生的现代物流与供应链管理理论和实践活动融入书中，使读者及时把握物流业的时代发展脉搏。

再版修订中最为重大的变化是案例部分。

本次修订采用的案例更加注重时效性、实用性和本土化，改变了以往物流管理类书籍大多采用国外知名企业案例的做法。

为了让读者更深入地把握我国物流业发展状况和掌握适合中国经营环境下物流与供应链管理的应用实践问题，本次修订所采用的案例主要来自“长三角”地区及全国其他地方典型物流管理活动的资料收集和编撰整理。

在案例资料收集中，有些是参与修订的老师通过报刊出版物、电子网络等媒体，以及走访“长三角”区域的企业和地区获取的，有些是在整理原始资料基础上形成的。

再版修订的另一重大调整就是加大了供应链管理方面的内容，不但增加了第3章“供应链管理”和第4章“供应链管理控制及策略”，在第8，9，10，11，13等章中也加大了供应链管理方面的相关知识，使得全书在现代物流与供应链管理方面的知识内容趋于均衡，内容体系更加合理。

这次修订也考虑到了教学实践中常遇到的实际学时与书本内容间的不协调问题，对教材篇幅进行了压缩，由原来的17章调整为15章；对初版中原第1，2，5，16章的内容进行了删减和精选；删除了初版的原第3、12、17章，并将其中的部分内容并入原第4、16章中。

修订本在保持原版基本架构下，对物流理论和供应链管理知识体系做了较大的调整，力求全面反映现代物流管理的最新发展动态，使修订版的知识内容更新，体系更完整。

在再版教材的修订工作中，主要由李茨负责大纲的策划定稿，并由李茨、陈铭共同确立大纲内容，最后由李茨和钱炳统稿审定。

参加本次修订工作的还有于超、赵麟老师。

<<供应链与物流管理>>

内容概要

本书在供应链与物流管理第1版的基础上，全面系统地讲述了物流基础理论、物流管理概论、供应链管理、供应链管理控制及策略、物流系统规划与设计、物流战略管理、物流基础设施、物流选址决策、物流信息管理、仓储与库存管理、物流成本管理、物流业务外包管理、逆向物流管理、物流组织与控制，以及国际物流与新型物流等内容。

本书对物流理论和供应链管理知识体系做了较大的调整，力求全面反映现代物流管理的最新发展动态，使修订版的知识内容更新，体系更完整。

本书还配有方便教学的PPT及习题参考答案。

<<供应链与物流管理>>

作者简介

李茨，常州工学院工商管理学院副院长、商务系副教授，兼任江苏省常州市相关行业专家评委和顾问。

注重学科交叉，结合实际进行经济实证研究，成果丰富。

著有《物流管理1001法》、《创业经营之道》、《运营管理》等多部著作，发表学术论文20余篇。

主持多项省社科研究项目，参与研究多项市级课题。

其研究成果多次被评为省市社会科学优秀成果一二等奖。

<<供应链与物流管理>>

书籍目录

第1章 物流基础理论 1.1 物流的概念与分类 1.2 物流的功能 1.3 物流基础学说 1.4 物流服务与竞争 本章小结 练习题第2章 物流管理概论 2.1 现代物流理念及其特征 2.2 物流管理的目标和内容 2.3 现代物流管理的内涵与职能 2.4 现代物流管理的发展与未来趋势 本章小结 练习题第3章 供应链管理 3.1 供应链管理概述 3.2 供应链管理信息技术支撑体系 3.3 供应链管理方法 3.4 供应链管理的应用价值 本章小结 练习题第4章 供应链管理控制及策略 4.1 供应链管理控制 4.2 供应链策略 4.3 供应链战略管理 4.4 供应链企业协作 本章小结 练习题第5章 物流系统规划设计 5.1 物流系统的特征与功能 5.2 物流系统的设计与构建 5.3 物流系统再造 5.4 物流标准化的建设 本章小结 练习题第6章 物流战略管理 6.1 物流战略概述 6.2 物流战略的选择 6.3 物流战略规划的制定 6.4 物流战略的实施与控制 本章小结 练习题第7章 物流基础设施 7.1 物流结点 7.2 配送中心 7.3 物流中心 7.4 物流运输 7.5 物流园区 本章小结 练习题第8章 物流址决策 第9章 物流信息管理第10章 仓储与库存管理第11章 物流成本管理第12章 物流业务外包管理第13章 逆向物流管理第14章 物流组织与控制 第15章 国际物流与新型物流参考文献

<<供应链与物流管理>>

章节摘录

物流的基本含义可以理解为“按用户（商品的购买者、需求方、货主等）要求，将物的实体（商品、货物、原材料、零配件、半成品等）从供给地向需要地转移的过程”。这个过程涉及运输、储存、保管、搬运、装卸、货物处置、货物拣选、包装、流通加工、信息处理等许多活动。

物流就是由这些本来各自独立但又有某种联系的活动所形成的集成的、一体化的系统。

这种集成、一体化是现代经济领域的发展趋势之一，因此物流是上述这些相关活动向现代化发展的产物。

现代物流指的是将信息管理、运输、仓储、库存、装卸，搬运及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为客户提供最好的服务。

物流涵盖了全部社会产品在社会上与企业中的运动过程，涵盖了第一、第二、第三产业和全部社会再生产过程，因而是一个非常庞大而且复杂的领域。

从社会再生产的角度来看，在国民经济全部工农业产品的生产过程和制造过程中，除了加工和生长的时间以外，其余全部都是物流过程的时间。

以机械产品的制造为例，生产过程中的加工时间仅占10%左右，而物流时间竟然占到90%，即很大一部分生产成本消耗在了物流过程之中；从社会再生产的流通角度来看，全部转化为商品的工农业产品需要通过物流来实现资源的配置。

展望21世纪，随着网络经济与电子商务的发展，商品的交易时间已经达到马克思所预言的“等于零或者趋近于零”；电子商务使商品交易发生了巨大的革命，不仅交易时间缩短，交易效率提高，而且可以大大降低交易成本，在这种情况下，未来的流通时间和流通成本将绝大部分被物流所占有，因此，物流对未来的经济发展会起到非常大的决定和制约作用。

可以说，现代经济的水平，在很大程度上取决于物流的水平。

<<供应链与物流管理>>

编辑推荐

作为一本以培养应用型人才为目标的教材,《供应链与物流管理(第2版)》立足于供应链与物流管理基本理论的阐述和应用技能的培养,全面讲述了供应链与物流管理的相关知识,具有以下鲜明特色:知识体系完整,概念条理清晰;强调文、图、表、案例的有机结合,形式丰富多样;吸取该学科当前的新知识与较先进的教学经验,理论与实践并重。

<<供应链与物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>