

<<业务高管信息化领导力的16项修炼>>

图书基本信息

书名：<<业务高管信息化领导力的16项修炼>>

13位ISBN编号：9787121098574

10位ISBN编号：7121098571

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业出版社

作者：杨青峰

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<业务高管信息化领导力的16项修炼>>

### 前言

中国信息化建设经过了研究探索阶段、尝试应用阶段、广泛应用阶段，到现在进入信息化与业务的深度融合阶段。

伴随着这个过程，中国经济也取得了较快速的发展。

按照世界发达国家的统计测算，由信息化带来的GDP增长的贡献接近1%的水平。

正是因为信息化建设的重要性，党的17大报告将“促进信息化与工业化融合，打造新型工业体系”确定为一项重大国策。

对国家出的企业也是如此，信息化已经成为转变经济增长模式，提升经济增长效率的重要手段。

我国正处在信息化与工业化融合阶段。

如何做到做好两者的融合以及如何深化融合是我国企业今后信息化建设的核心内容。

从信息工程的角度，信息化的要素包括信息、流程、人、信息化软硬件装备等四个方面。

信息、流程和信息化软硬件装备一直是企业信息化的重点，却往往忽略了对信息化建设也非常重要的“人”的因素。

这个因素正是信息化与工业化共同的关键环节，如果忽略了这个因素，今后信息化与工业化融合就不会成功。

国务院国有资产监督管理委员会高度重视这个问题，在今年下发的国资发[2009]102号文中指出：切实把信息化建设的责任和义务传递到各级领导和全体员工，实现“一把手工程”向“全员工程”的转变。

推动信息化的“全员工程”是国家出资企业信息化建设的一项重要内容，而“全员工程”的核心就是要让业务人员深度参与到信息化建设中。

这其中起到关键作用就是业务高管，包括CEO、CFO，及其他业务部门的高管。

《业务高管信息化领导力的16项修炼》一书，我认为，抓住了目前国内信息化建设的关键问题点，从帮助业务高管提高信息化领导力入手，找到了推动信息化向“全员工程”转变的抓手。

这本书也是国内首次对业务高管信息化领导力进行系统全面的阐释，逻辑严密，知识丰富。

我建议国内企业，尤其国家出资企业的业务高管能够很好的阅读这本书，它能够帮助人们快速的掌握信息化领导力，帮助有关人员在信息化与工业化深度融合过程中发挥关键作用，从而在今后工作中依托信息化促进国家出资企业的创新，实现国家出资企业高效高质的健康发展。

国务院国有资产监督管理委员会研究中心主任

## <<业务高管信息化领导力的16项修炼>>

### 内容概要

《业务高管信息化领导力的16项修炼》中提出了包括价值导向能力、综合治理能力、有效管理能力、有效控制能力、绩效管理能力的五方面能力构成的信息化领导力框架，并对这五个方面的能力进行展开和细化，最终落实到包括价值方针、战略方向等16项知识要点的全面把握上。

全书分为四个章节，第1章介绍国内信息化建设的大背景和融合的概念和内涵，紧接着第2章提出信息化领导力整体框架，第3章对信息化领导力的16项核心内容详细展开论述，最后第4章对《业务高管信息化领导力的16项修炼》的精华部分进行总结。

《业务高管信息化领导力的16项修炼》可为企事业单位的业务高管、各个层次IT人员、高等院校相应课程的教师和学生，以及与我国信息化建设有关的研究人员、学者、各类参与者提供参考。

## &lt;&lt;业务高管信息化领导力的16项修炼&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 背景 11.1 全球信息化发展迅猛 21.2 中国信息化进入融合时代 61.3 融合要求提升全员信息化素质 101.4 业务高管具备信息化领导力的必要性 11第2章 业务高管信息化领导力框架 152.1 什么是信息化领导力 162.2 信息化领导力框架 172.3 提升业务高管信息化领导力的途径 21第3章 提升业务高管信息化领导力的16项修炼 233.1 第1项修炼：价值方针 243.1.1 信息化的核心价值 243.1.2 信息化的价值方针制定方法 333.2 第2项修炼：战略方向 353.2.1 战略一致性模型概述 353.2.2 动态信息化战略管理 363.2.3 信息化战略几个关键组成 393.2.4 主流应用系统及趋势 523.3 第3项修炼：战略部署 623.3.1 信息化战略的资源约束 623.3.2 信息化阶段性战略的确定 643.4 第4项修炼：IT治理架构 673.4.1 什么是IT治理 673.4.2 从COBIT看IT治理架构 693.4.3 企业IT治理架构设计方法 743.5 第5项修炼：IT组织设计 763.5.1 IT组织设计背景 773.5.2 IT组织设计的理论和方法 813.5.3 CIO的角色转化 823.6 第6项修炼：IT流程与制度设计 843.6.1 IT流程管理的概念 843.6.2 IT流程与制度设计的方法 873.7 第7项修炼：信息化目标设计 933.7.1 信息化目标与业务目标的匹配 943.7.2 治理与控制目标 963.7.3 经济效益目标 983.7.4 效率目标 1013.7.5 质量目标 1033.8 第8项修炼：需求管理 1053.8.1 需求管理 1063.8.2 需求规划与管理计划 1103.8.3 需求分析 1133.8.4 范围管理 1163.8.5 需求跟踪与变更 1183.8.6 需求管理工具应用 1213.9 第9项修炼：IT项目管理 1243.9.1 IT项目整体管理的概念 1263.9.2 IT项目范围管理 1303.9.3 IT项目时间管理 1353.9.4 IT项目质量管理 1403.9.5 IT项目采购管理 1423.9.6 IT项目风险管理 1463.9.7 IT项目沟通管理 1513.9.8 IT项目人力资源管理 1543.10 第10项修炼：IT运维管理 1603.10.1 IT运维管理的概念 1613.10.2 ITIL、ISO 20000标准及应用 1643.10.3 高可用性的概念及应用 1753.10.4 IT运维电子化 1853.11 第11项修炼：IT资产管理 1873.11.1 IT资产管理的概念 1883.11.2 IT设备类资产管理 1913.11.3 软件资产管理 1953.11.4 信息资产管理 1993.11.5 IT资产管理自动化工具 2053.12 第12项修炼：信息安全管理 2093.12.1 信息安全概念 2093.12.2 信息安全技术应用 2133.12.3 信息安全管理的概念与应用 2193.12.4 业务连续性计划的概念与实施 2243.12.5 灾难备份与恢复的概念及实施 2303.12.6 相关标准：ISO/IEC 27000 2393.13 第13项修炼：IT风险控制 2403.13.1 COSO报告与SOX法案 2413.13.2 IT风险的概念 2503.13.3 IT内部控制概念 2533.13.4 IT内部控制实施 2583.14 第14项修炼：IT财务控制 2663.14.1 IT预算 2663.14.2 IT成本控制 2753.14.3 专题：IT项目财务控制 2783.14.4 专题：IT外包财务控制 2853.15 第15项修炼：IT绩效评估 2923.15.1 IT绩效的内涵 2943.15.2 信息化绩效评估的常用方法 2983.15.3 综合性信息化绩效评估方法 3163.16 第16项修炼：IT绩效改进建议 3183.16.1 戴明循环：PDCA 3183.16.2 绩效改进的价值导向 322第4章 结语 327术语表 337参考文献 338

## <<业务高管信息化领导力的16项修炼>>

### 章节摘录

同样，成功信息化的过程也是组织的价值倍增过程（当然，排除信息化失败的例子）。倍增效应的表现主要集中在以下几个方面。

传统的工业生产过程是生产要素组合实现增值转化的过程，信息化将传统资源要素转化为信息的整合要素，使经济增值建立在信息的基础上。

信息的高速传递，加快了资源转化的效率以及资源的利用率，促进资源的快速多次转化，实现在有限时间内单次资源利用到多次资源利用的倍增。

信息的高速自动化的传递，实现人力资源、物料资源的优化和替代，成倍的降低资源消耗。

例如，很多企业借助信息技术实现了物料库存接近于零库存。

一方面，相应的库存被释放出来，转化为其他用途，实现新的增值。

同时，信息的流转保证物料配送更加精准，无须按照传统配备更多的冗余物料，大大降低了附加的消耗。

这个例子过程中已经实现资源价值的多重倍增。

信息化最突出的倍增效应体现在信息和知识的倍增方面，原来分散，没有关联的数据被信息系统进行整合分析，形成新的知识，新的知识再次聚合并按照不同角度关联，形成更多新知识，这都是通过信息系统内部机制产生的。

这些新的知识被创生出来，大大扩大了业务人员的视野，最终转化成业务创新的源泉。

信息化最终转化为知识的倍增，并产生裂变反应和聚变反应，生成无穷的新知识。

这就是信息化对知识的倍增效应。

在没有信息系统的时代，或者是单机时代，研发人员只能依赖自己的智慧去设计产品，而依赖信息化建设实现的信息的倍增，研发人员可以通过仿真模拟，看到更多可能性，可以塑造更多可能的产品。同样，业务销售人员可以从充分信息中发现更多新颖的产品营销思路，营销模式，实现营销活动的创新。

这些创新最终反映在企业价值上边，倍增效果更是无法估测。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>