

<<移动增值应用开发技术导论>>

图书基本信息

书名：<<移动增值应用开发技术导论>>

13位ISBN编号：9787121092893

10位ISBN编号：7121092891

出版时间：2009-8

出版时间：电子工业出版社

作者：聂明 编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<移动增值应用开发技术导论>>

内容概要

《移动增值应用开发技术导论》以移动通信和Internet为背景，从理论层面整理和分析了移动增值业务和移动增值应用的概念、分类、业务体系和产业链结构；接着从宏观角度介绍了国内外移动增值业务和移动增值应用的发展现状；进而通过介绍现代移动通信系统的组网理论引入了典型移动增值应用如SMS、MMS、WAP、移动定位、手机游戏、移动流媒体等的体系结构、功能模块、业务流程和相关技术；最后通过著名企业的开发实践介绍了移动增值应用的开发、策划和营销过程，并对移动增值应用和未来移动通信的发展进行了展望。

《移动增值应用开发技术导论》体系完整、结构清晰、文字流畅，不仅可以帮助读者从整体上把握移动增值应用的发展现状，提供知识储备，同时，也为我国移动运营商开发和发展移动增值应用提供借鉴。

《移动增值应用开发技术导论》可以作为高等职业院校的教材，也可供有关技术培训及工程技术人员参考。

<<移动增值应用开发技术导论>>

书籍目录

第1章 移动增值应用的含义与现状1.1 移动增值应用概述1.1.1 移动增值业务的发展背景1.1.2 移动增值应用的含义1.1.3 移动增值应用产业链1.2 移动增值业务的分类1.3 国外移动增值业务的现状1.3.1 日本移动增值业务发展现状1.3.2 韩国移动增值业务发展现状1.3.3 欧美移动增值业务发展现状1.4 我国移动增值业务的现状1.4.1 我国移动增值业务发展总体现状1.4.2 中国移动移动增值业务发展现状1.4.3 中国联通移动增值业务发展现状1.4.4 中国电信网通增值业务发展现状1.4.5 我国移动增值业务发展面临的主要问题课后习题第2章 移动通信系统2.1 移动通信概述2.2 移动通信系统的发展2.3 典型的移动通信系统2.4 移动通信技术基础2.4.1 信源编码2.4.2 信道编码2.4.3 调制解调2.4.4 分集接收技术2.5 GSM数字蜂窝移动通信系统2.6 GPRS数字蜂窝移动通信系统2.7 TD-SCDMA数字蜂窝移动通信系统2.8 移动终端原理与应用2.8.1 移动终端的定义2.8.2 移动终端的组成2.8.3 基于移动终端的应用体系课后习题第3章 典型移动应用开发技术——短信篇3.1 短信相关术语3.2 短信业务概述3.3 短信业务体系结构3.4 短信业务流程3.5 基于短信平台的业务开发分析3.6 基于短信平台的业务开发实例实例1 天气预报点播业务实例2 “情定终身”点播业务3.7 短信业务与3G课后习题第4章 典型移动应用开发技术——彩信篇4.1 多媒体信息业务概述4.2 多媒体信息业务系统结构4.3 多媒体信息业务的消息流程4.4 多媒体信息制作4.5 基于彩信平台的开发实例4.6 多媒体信息业务与3G课后习题第5章 典型移动应用开发技术——WAP篇5.1 WAP概述5.2 无线应用协议体系结构5.3 无线应用协议的通信协议栈5.4 基于无线应用协议的业务开发分析5.5 基于无线应用协议的开发实例5.6 WAP与3G课后习题第6章 典型移动应用开发技术——移动定位篇6.1 移动定位服务概述6.2 移动定位的主要技术6.3 手机移动定位实例6.4 移动定位的市场前景6.5 移动定位与3G课后习题第7章 典型移动应用开发技术——手机游戏篇7.1 手机游戏概述7.2 手机游戏的分类……第8章 其他典型移动应用开发技术第9章 常用运营商协议分析与程序实现第10章 移动增值应用的策划、开发与营销第11章 移动通信的展望参考文献常用中英文缩写表

章节摘录

第1章 移动增值应用的含义与现状 1.1 移动增值应用概述 相信大家还记得2006年由湖南卫视携手蒙牛乳业集团、中国天娱传媒联合推出的“蒙牛酸酸乳快乐中国超级女声”活动。“超级女声”的浪潮席卷全国，万人空巷看“超女”、说“超女”，这番景象恐怕只有当年播出《血疑》、《渴望》时可堪比拟。

但最大的不同是：看《血疑》、看《渴望》甚至看春节联欢晚会，都只是被动地看，而“超女”却带有极大的参与性，投票和拉票活动简直让人疯狂。

其中最大的法宝，就是移动增值业务中的短信业务SMS（Short Message Service）。

2008年北京奥运会期间，用户对奥运赛事的关注使得信息需求量猛增，各种信息服务量巨增。北京奥运会在创造一个又一个体育奇迹的同时，也带来了赛场外的通信商机。

从奥运手机报到手机电视，从网上观看奥运比赛到电话查询比赛时间、战况和金牌数，2008年8月8日北京奥运会开幕之后，由多家通信运营商精心提供的人们之前或熟悉或不熟悉的通信增值业务，热到了前所未有的程度。

手机广告、可视电话、数字家庭和视频监控等业务也在奥运中得到广泛应用，它们和普通人的距离越来越近。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>