

<<QBQ!问题背后的问题>>

图书基本信息

书名：<<QBQ!问题背后的问题>>

13位ISBN编号：9787121092084

10位ISBN编号：7121092085

出版时间：2009-8

出版时间：电子工业

作者：米勒

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<QBQ!问题背后的问题>>

### 内容概要

在目前的企业文化中，碰到问题互相推诿、抱怨、拖延与执行不力等缺乏个人责任感的现象随处可见，它的存在与泛滥将直接危害组织肌体的健康与个人职业的发展，不仅使企业无法实现既定目标与愿景，在市场竞争中处于劣势，也无法使个人与团队更上一层楼。

本书作者以实际工作与生活经验为例，深入浅出，引证比喻，教读者一种改变思维习惯的实用办法，将个人责任意识融入日常工作中，要我们躬身反思：我该承担什么样的责任与义务？

我可以如何改变现状？

## <<QBQ!问题背后的问题>>

### 作者简介

约翰·米勒 (John Miller) 创立了QBQ实践工具，并以此为基础成立QBQ公司，致力于在全美国为企业提高责任意识，促进企业组织与文化发展的演讲与咨询培训。

## <<QBQ!问题背后的问题>>

### 书籍目录

导言做个有责任感的人

- 1 关于个人责任
- 2 做更好的选择
- 3 问更好的问题
- 4 不要问“为什么？”
- 5 克服“小媳妇”心态
- 6 “为什么这种事总是找上我？”
- 7 “我怎么会碰到这么倒霉的事？”
- 8 “他们为什么不沟通好呢？”
- 9 别问“什么时候？”
- 10 都是拖延惹的祸
- 11 在现有的资源下做出成绩
- 12 “还有什么新办法可以用？”
- 13 少责怪别人
- 14 无能的水手责怪风向
- 15 我们全在同一个团队里
- 16 击败你生命中的裁判
- 17 谁为发生的问题负责？
  
- 18 主人翁精神
- 19 团队精神的基石
- 20 提高个人责任意识，从“我”做起
- 21 只能改变自己
- 22 “我不再试图改变别人”
- 23 从自身做起吧！
  
- 24 你“言行一致”吗？
  
- 25 “个人”的力量
- 26 QBQ的祈祷文
- 27 谁能做真正的榜样，请站出来！
  
- 28 实践个人责任
- 29 什么都不做的风险
- 30 别说个人的影响力微不足道
- 31 人人都是领导
- 32 谦逊是领导的基石
- 33 领导者不是问题的解决者
- 34 “错问题”大全

<<QBQ!问题背后的问题>>

- 35 QBQ的精神
  - 36 学习箴言
  - 37 买很多书不代表学会很多东西
  - 38 真实的故事——个人责任意识的写照
  - 39 学习的动力
- 感谢篇

## <<QBQ!问题背后的问题>>

### 章节摘录

1 关于个人责任 那是阳光明媚的一天中午，在明尼阿波利斯市区，我经过一家叫“石邸”的餐厅，想吃顿简单的午餐。

餐厅就餐的人非常多，赶时间的我，很庆幸找到了一张吧台旁边的凳子坐了下来。几分钟后，有位年轻人端了满满一托盘要送到厨房清洗的脏碟子，匆匆从我的身边经过。他用眼角余光注意到了我，于是停下来，回头说道：“先生，有人招呼您了吗？” “还没有，”我说，“我赶时间，只是想来一份沙拉和两个面包圈。” “我替您拿来，先生。

您想喝点什么？”

“麻烦来杯健怡可乐。”

“对不起，我们只卖百事可乐，可以吗？”

“啊，那就不用了，谢谢。”

我面带微笑，说道：“请给我一杯水加一片柠檬。”

“好的，先生，马上就来。”

他一溜烟不见了。

过了一会儿，他为我送来了沙拉、面包圈和水，我向他道谢，这次他又一溜烟不见了，留下我这位满意的顾客开始享用着餐点。

过了一会儿，突然在我的左边有人直冲我过来，一股“热情的气息”掠过我的身后，然后一双“服务员的长手臂”越过我的右肩，送来一罐外表冰凉、内在沁心的——你猜是什么——一听健怡可乐！

我回头一看，就是刚才为我提供服务的那位服务员。

“哇！”

我说。

“谢谢你！”

“不客气。”

他微笑以对，立刻又赶到别处去忙了。

我的第一个念头是：“把这家伙挖过来！”

成为我的雇员，不管多费事！”

他显然不是一个一般的服务员。

我越是想到他做的那些额外的事，就越想找他聊聊。

于是当他注意到我的时候，我招手请他过来。

“抱歉，我以为你们不卖健怡可乐？”

我问。

“没错，先生，我们不卖。”

“那这是从哪儿来的？”

“街角杂货店，先生。”

我惊讶极了。

“谁付的钱？”

我问。

“是我，才2块钱而已。”

“听到这里，让我不禁为他专业的服务所折服，我原本想说的是‘你太棒了！’

，但实际却说：‘少来了，你忙得不可开交，哪有时间去买呢？’

面带笑容的他，在我眼前似乎变得更高更大了。

“不是我买的，先生。”

我请我的经理去买的！”

“我简直不敢相信。”

## <<QBQ!问题背后的问题>>

这不就是“权力下放”的观念吗？

我猜我们每个人肯定都会喜欢这样的情景——看着自己的“老板”，说道：“帮我弄杯健怡可乐来吧！”

“多棒的场面呀。”

……

## <<QBQ!问题背后的问题>>

### 媒体关注与评论

读读这本文字不多、道理浅显却寓意深刻的小册子吧！  
改变每个组织成员的思维习惯，形成明确的个人责任意识，才能改变每个组织成员的行为习惯。  
最终也就形成了一家企业的优秀文化。

——魏新（方正集团党委书记、董事长，北京大学教授） 约翰·米勒写的这本小书，轻薄短小、容易阅读、言简意赅、发人深省，我已迫不及待地想向大家推荐这本好书了！还在隔天早上的统一星巴克营销体验营中，立即和全体店经理以上的管理人员分享这次的读书心得。

——徐光宇（统一星巴克上海/台湾股份有限公司总经理）

## <<QBQ!问题背后的问题>>

### 编辑推荐

提高个人责任意识，是解决所有问题的核心。

推诿、抱怨、拖延、执行不力，是很多组织内部的通病，缺乏责任意识的组织和个人，将无法在市场竞争中获胜。

提高责任意识，摒弃推诿、抱怨、推延的行动指南。

你听过或问过以下问题吗？

谁来为这件事负责？

他们怎么没有事先沟通好？

他们什么时候才能做好他们分内的事？

谁能够解决这个问题？

什么时候我才能找到好的人才？

如果是的话，《QBQ!问题背后的问题（白金版）》就适合你学习使用，从而改进工作、改善生活。

<<QBQ!问题背后的问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>