

<<人才招聘与甄选>>

图书基本信息

书名：<<人才招聘与甄选>>

13位ISBN编号：9787121091827

10位ISBN编号：7121091828

出版时间：2009-7

出版时间：电子工业

作者：赵永乐//姜农娟//凌巧

页数：262

字数：392000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<人才招聘与甄选>>

### 内容概要

本书围绕“招、选、聘”这条主线，即如何进行人员招募、如何进行人员甄选、怎样做出聘用决策的写作逻辑展开，系统、全面地介绍了招聘与甄选的相关知识。本书共分为9章，第1章和第2章是招聘概述和招聘前的基础性工作，第3章至第7章是核心部分，即如何开展“招、选、聘”的工作，第8章是对招聘工作的总结和评价，第9章是招聘与甄选实验操作。本书每一章后面都安排了自测题，题型包括判断题、单选题、多选题、思考题和案例分析题，以帮助读者复习和巩固。

## <<人才招聘与甄选>>

### 作者简介

赵永乐，河海大学文天学院副院长、河海大学人力资源研究中心主任、教授、博士生导师。  
中央人才工作协调小组国家人才发展中长期规划纲要编制工作专家顾问组成员，江苏省人大常委会立法咨询专家，中国人才研究会常务理事，中国人力资源开发研究会常务理事。  
曾担任过中唱音像公

## <<人员招聘与甄选>>

### 书籍目录

第1章 招聘概述 1.1 招聘的含义和作用 1.2 招聘的历史沿革与发展趋势 1.3 招聘的目的、原则与流程 1.4 招聘的影响因素分析 自测题第2章 招聘前的基础性工作 2.1 人力资源规划 2.2 工作分析 2.3 招聘计划制定 自测题第3章 人员招募 3.1 人员招募概述 3.2 招聘渠道 3.3 招聘渠道的比较与选择 3.4 招聘广告的设计 自测题第4章 人员甄选的准备与实施 4.1 人员甄选概述 4.2 人员甄选的准备 4.3 人员甄选的实施 自测题第5章 人员甄选技术与技巧 5.1 笔试 5.2 面试 5.3 评价中心技术 自测题第6章 其他甄选活动与组织 6.1 人才库建设甄选 6.2 人员外派甄选 6.3 人员评优甄选 自测题第7章 人员录用 7.1 录用决策 7.2 录用程序和文件管理 7.3 新员工培训 自测题第8章 人员招聘评估 8.1 招聘评估概述 8.2 招聘评估指标体系 8.3 招聘成本评估 8.4 招聘投资收益评估 自测题第9章 招聘与甄选实验操作 9.1 人员招聘模拟实验 9.2 招聘广告的拟定与发布 9.3 结构化面试的模拟实验 9.4 评价中心模拟实验一——无领导小组讨论 9.5 评价中心模拟实验二——公文处理测验后记参考文献

## &lt;&lt;人员招聘与甄选&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 招聘概述 1.2.2 招聘的发展趋势 综观今日的招聘，可以看出以下四个方面的发展趋势。

(1) 媒介多元化与渠道个性化。

随着经济和科学技术的不断发展，招聘媒介已经发生了巨大变化。

从媒介的种类来看，20世纪90年代中期前，企业招聘主要通过内部推荐或张贴招聘广告进行。

90年代中期以后，企业招聘逐步发展为在报纸、杂志上刊登招聘广告或通过广播、电视发布招聘信息，动辄举办集市般的大型人才招聘会。

目前，随着计算机的普及和互联网的不断发展，在互联网上开展各种形式的招聘活动已经成为主流。

从媒介的效果来看，传统的媒介往往受到地域限制，随着新型媒介的不断出现，招聘范围从企业所在地向异地的省、地区、全国甚至世界范围扩展。

招聘媒介的多元化不但使得企业招聘活动有了更多的选择，而且降低了招聘成本，提高了招聘效率，使得企业跨国招聘稀缺的高级管理人才和特殊技术人才成为可能。

在媒介多元化的同时，企业招聘的渠道也越来越个性化，招聘人员通过对目标群体所在地的估计和职位特点的分析，可以为不同职位设计出符合职位特征的个性化招聘渠道，招聘也已经从以往多个职位用一种招聘渠道发展成一个职位用一种招聘渠道甚至多种招聘渠道。

## <<人员招聘与甄选>>

### 编辑推荐

《人员招聘与甄选》共9章，重点围绕“招、选、聘”这条主线，通过案例，分别就招募、甄选和聘用员工等内容进行理论阐述和实践指引，并单列一章对招聘过程中的实验操作环节进行梳理，对实验内容、操作步骤等做详细阐述。每章章末都安排了自测题，包括判断题、单选题、多选题、练习与思考和案例分析，有助于学生复习与巩固。

<<人才招聘与甄选>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>