

<<未来产品的设计>>

图书基本信息

书名：<<未来产品的设计>>

13位ISBN编号：9787121087943

10位ISBN编号：7121087944

出版时间：2009-06

出版时间：电子工业出版社

作者：Donald A.Norman

页数：198

译者：刘松涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<未来产品的设计>>

前言

读《未来产品的设计》未来的产品会是什么样子？

是否会像科幻小说、电影或游戏里描绘的那样奇形怪状和匪夷所思？

这的确是一个很难回答的问题。

我们的产品和科技日新月异，要预知明天的事物谈何容易？

不过我们仍然会设想未来，因为有一点可以确信：未来的产品一定会更好地为人服务，历史也正朝着这个方向行进。

换句话说，相对于不断更新发展的产品和技术，我们改造产品与人关系的需求却始终未变，而这一需求正是驱动产品设计与创新的根本动力。

把握住这一动力，我们便能摸清未来的发展方向了。

《未来产品的设计》是一本帮助你构想未来产品的书籍。

与其他未来题材的读物不同，这本书并没有专注于介绍某种未来产品或技术，而是立足于检视今天人与人造物的关系，从搭建“共同的立场”出发，对明天的人-机互动提出了一系列构想。

这些构想也许还谈不上百分之百的“智能化”，却一定是围绕着“以人为中心”的指导原则。

这些构想正是孕育未来产品的种子，其中一部分甚至已经在我们今天的生活里开花结果。

Don Norman博士是一位擅长使用简单易读的语句阐释复杂思想的作者。

与之前他的两部备受欢迎的著作《日常物品设计》和《情感化设计》一样，本书的阅读几乎不需要生涩的专业知识，就像阅读一本科普读物那样轻松。

但是，书中探讨的问题绝对超越了一本科普读物，这些问题反映出今天产品设计与创新的本质——产品的设计与创新就是对产品与人关系的设计与创新。

围绕着构建（或重建）产品与人的关系，Don Norman博士借助书中一个又一个幽默风趣的故事与案例将自己睿智的思想展现出来。

这些故事与案例来自于其亲身的观察、经历和反思，使得全书深入浅出，读起来倍感亲切。

对于那些致力于创新的中国企业和设计师来讲，本书深具启发性和现实的指导意义。

目前中国已经成为世界的制造业基地，但中国产品的核心竞争力是价格而不是价值；中国在世界经济中这一特殊位置，使得中国的产品设计与创新较欧美存在巨大的差距。

所以当金融危机到来的时候，当价格优势逐渐消失的时候，当企业和各级政府朝着创新和价值痛苦转型的时候，本书的学习更显得尤为重要。

正确理解Don Norman博士的思想，正确理解“共同的立场”之于产品创新的重要性，对于我们从“Made in China”走向“Designed in China”将大有裨益。

<<未来产品的设计>>

内容概要

本书是Donald A. Norman继《日常物品设计》和《情感化设计》之后的又一力作，讲述的是未来产品的设计，重点在于在人机交互方面的设计。

书中对未来产品设计中可能面临的问题进行了多角度的分析，并探讨了解决方法和指导原则。

在未来，你家里的电器、你驾驶的汽车可能会忽然提出一些你不喜欢的建议，或者干脆不经过你同意而直接采取了违背你意愿的行动。

你会感到被骚扰了吗？

感到失去自由了吗？

你是不是想收回一些控制权，可是你控制得多了，付出的劳动也就多了，那要自动化还有什么用？

我们的未来是这样的吗？

对未来我们有很多期望、想像和疑问。

为了美好的未来，我们需要现在就考虑未来产品该怎么设计。

本书中，诺曼用幽默的语言和我们一起从多个角度来分析和探讨未来产品的交互设计。

如果您的学习和工作中涉及自动化、机器人、智能设备、智能环境的研究和设计等，或者您需要了解未来设计的方向和趋势，这本书都会对您有所帮助和启迪。

<<未来产品的设计>>

作者简介

Don Norman博士的背景是工程学和社会科学，在学术界和工业界都具有极高的荣誉。

他是美国西北大学计算机科学系的教授，以及加州大学名誉教授。

Norman博士是Nielsen Norman Group（帮助企业设计制造以人为中心的产品和服务的商务咨询公司）的发起人之一。

1999年，Upside杂志并提名他为世界100精英之一。

Norman博士出版了大量的书籍和研究报告。

他是13本书的作者或作者之一，作品被翻译成12种语言。

其中包括最有名的《日常事物的设计》和《情感化设计》。

<<未来产品的设计>>

书籍目录

第1章 谨慎的汽车和爱唠叨的厨房 机器如何接管控制 两个独白无法构成一个对话 我们将何去何从？

谁是主控者？

聪明机器的出现 机器思考是容易的；物理动作是困难的；逻辑是简单的，情感是难以捉摸的

和机器交流：我们两个不同的物种 第2章 人与机器的心理学 人与机器的心理学的简单介绍 新生物体的崛起——人机合体 目标、行动和感知的鸿沟 共同立场：人机交互的根本问题 第3章 自然的交互 自然的交互：需要我们了解的一些东西 沸水的声音：自然的、强大的和有用的 隐式信号

和交流 作为交流手段的启示 同自主、智能的设备进行的交流 荷兰代夫特的自行车 自然的安全 反应式的自动化 第4章 机器的仆人 驾车者被困环岛14小时 我们成了我们自己工具的工具

撞击会议怪圈 汽车可以自行驾驶，马匹可以自己洗澡，娱乐系统可以替你决定如何娱乐 鸟群和人群 不适当的自动化所带来的问题 第5章 自动化所扮演的角色 智能工具 让人们变得聪明的家

智能工具：自动化还是强化 未来的设计趋势：强化的智能工具 第6章 与机器交流 反馈 应该

责备谁？

科技还是我们人类 自然的、人为的信号 自然对应 第7章 日常事物的未来 机器人又是什么情况

科技在改变，但是人类没有改变——还是有所改变 适应科技 设计的科学 后记 机器们的观点 推荐阅读 感谢 附录（本书精彩观点）

<<未来产品的设计>>

章节摘录

插图：本节核心论点：进行平静和自然交流的关键是可以随时引起注意，却不产生过重的负担的自然和人为的信号。

我们来想像一下，驾驶员在另一个人的帮助下在狭小空间里停车或者倒车的场景。

指挥者一般会站在车旁边驾驶员可以看到的位置，双手张开来比画车和障碍物之间的距离。

车离障碍物越近，两只手靠得越近。

这种引导方法的妙处在于它是自然的：不必要求双方在事先达成一致，也不需要学习或者解释。

含蓄的信号可以是非自然的，或者是人为制造的（正如上面例子所示的那样），或者是设计者让机器有意产生的。

还有一些自然的方式来和人类沟通，无须言语、无须培训和学习就可以传递准确的信息。

为何不运用这些方式来实现人和机器的交流呢？

很多现代的汽车都有辅助停车装置，用来指示本车和前后汽车的距离。

指示装置会发出滴滴声，当汽车靠近障碍物时，滴滴声的频率就会逐渐变快，离障碍物越近，滴滴声的频率就越高。

当滴滴声变成连续的声音时，就必须停车了：因为这个时候，汽车马上就要撞上障碍物了。

正如用手来指挥一样，驾驶员无须受训练就可以理解这种自然的信号的意思。

自然信号，比如计算机发出命令让硬盘进行读写时的声音，或者厨房烧水水壶的声音，让人们始终可以了解周围正在发生的事情。

这些信号提供了足够多的反馈信息，但却不至于造成感官上的负担。

<<未来产品的设计>>

媒体关注与评论

中国学院实力派设计大师如是说：当金融危机到来的时候，当价格优势逐渐消失的时候，当企业和各级政府朝着创新和价值痛苦转型的时候，本书的学习更显得尤为重要。

正确理解Norman博士的思想，正确理解“共同的立场”之于产品创新的重要性，对于我们从“Made in China”走向“Designed in China”将大有裨益。

——何人可 湖南大学设计艺术学院院长、教授；中国工业设计协会副理事长；教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会主任委员；中国机械工业教育协会工业设计学科教学委员会主任委员；中国创新设计红星奖专家委员会委员中国一线80后设计师是这样感觉的：当我阅读这本书到第6遍时，我开始意识到，这一篇序我想表达的有更多精神层面的思索，因为我所看到的不仅仅是先生对于未来产品设计的原则与观点本身的研究，而是作为设计者，作为生活观察者，作为创造者的一种人生态度，我觉得这些态度是更为可贵、更值得我们每一个人去体悟与学习。

——刘旭 ISGOOD-DESIGN国际总裁 / 首席设计总监；北京师范大学国家认知工程与创新设计中心设计总监；中国幻想艺术设计副总裁；英国苏格兰政府授权大中华地区PR代表本书作者专为本书中文版作序：今天，中国处于设计行业的前沿，设计行业蒸蒸日上。

这对每个人来说都是很激动人心的时候，无论是产品部门的、还是服务部门的人。

而专业人才也是全球化的，因此每个人在世界各地都可能有自己的朋友和同事，产品也可以跨全球进行设计和研发。

因此，对于本书能够在中国出版，我感到非常的高兴。

我们面临的挑战很大，我们必须团结合作才能战胜挑战，达成目标。

——Don Norman Evanston, Illinois USA ; Palo Alto, California USA ; www.jnd.org国外设计专家对此书是这样看的：我们应该承认本书的书名有些“歧义”。

表面上看起来，本书是一本对现代和未来技术发展的详尽描述，但实际上它是一本严谨的、参考分析性的书籍，非常适合作为大学自动化课程的介绍。

——Stephen R. Ellis 美国航空航天局(NASA)Ames研究中心高级显示和空间感知实验室研究员、心理学博士学位、文学学士、生理光学博士后随着本书中文版的问世，我很高兴Norman的思想和观点将会被更多的读者所看到。

在这个仍然充斥着大量糟糕设计的产品的市场上，Norman的思想将推动一场静悄悄的革命，来帮助人们从日常产品和未来产品中获益更多。

——Gerard Torenyliet CMC Electronics公司的高级人因工程师

<<未来产品的设计>>

编辑推荐

《未来产品的设计》是Donald A.Norman编著的，由电子工业出版社出版。

<<未来产品的设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>