

<<真是一个好创意!>>

图书基本信息

书名：<<真是一个好创意!>>

13位ISBN编号：9787121078910

10位ISBN编号：7121078910

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：奇科·汤普森

页数：244

字数：273000

译者：黎涓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<真是一个好创意!>>

前言

据《吉尼斯世界纪录》记载，中松义郎博士是世界发明纪录的保持者，他拥有3 200多项发明——托马斯·爱迪生的3倍。

中松义郎博士发明了软盘、CD、DVD、数码手表、立体声宽银幕电影，以及出租车计价器。

面对这些辉煌成就，我忍不住产生了要采访中松义郎博士的念头。

而当我得知他的所有灵感都是在水下游泳时产生的时候，我就下定决心一定要跟这个人私下会面，分享我们培养创造力的秘密。

中松义郎获得灵感的方法是：不带氧气瓶或通气管直接潜入水底，直到产生灵感才浮出水面。

等浮出水面的时候，他就把刚才产生的灵感写在一块湿淋淋的树脂玻璃板上。

有人问他，水底不呼吸会不会有损健康，他说会的，但死亡过程跟他的研究无关。

<<真是一个好创意!>>

内容概要

本书以独特的视角，以打破常规的方式引领读者摆脱思维的束缚，通过有针对性的练习实现对自身创造力的开发。

本书作者奇科·汤普森曾在其第一版作品中以前所未有的方式成功地使很多人实现了创造力的提升。该书第1版重印21次，被翻译成6国语言，作者在第1版的基础上，通过改进和创新，告诉读者如何通过四个步骤即自由、表达、创造和行动，开发自己的创造潜力，提升创造力。

书中包含大量的行动表单和测试题，帮助读者掌握提升创造力的思维方式。

<<真是一个好创意!>>

作者简介

奇科·汤普森是创意管理集团的主席，维吉尼亚大学达顿商学院及其他很多大学和组织的教师。哈佛大学商学院曾经针对他开展了名为“真是一个好创意！”的案例研究，达顿商学院授予他Batten企业家学术奖。在过去的20年里，奇科做了3000多场报告，为50万人授课，曾经与很多知名的

<<真是一个好创意!>>

书籍目录

第一步 自由 第1章 另一个正确答案 第2章 一勺小苏打 第3章 预备, 射击.....中了!
第4章 扼杀创意的语言 第5章 反击第二步 表达 第6章 界外思考 第7章 提问的技巧第三步 创造 第8章 自我实现的预言 第9章 事物的两面 第10章 曲线球 第11章 创意共 第12章 大脑训练第四步 行动 第13章 思维资本 第14章 看得见的创意 第15章 看不见的创意
第16章 演示 第17章 生活的创意后记 获得永生附录 你的创意行动计划你是左脑型还是右脑型?
?

<<真是一个好创意!>>

章节摘录

插图：

<<真是一个好创意!>>

后记

爱因斯坦认为，如果世界没有变化，那么每天都是你生命里的最后一天。

幸存下来的生物不是最强大的，也不是最聪明的，而是最能适应变化的。

因此，如果你公司变革的速度比外界变革的速度慢，那么结果显而易见，只是早晚的问题。

那么，张开你的双臂去迎接变革吧，但不要丧失掉你的价值观。

忘记你的工作头衔，你现在是在用你的知识和创造力在世界范围内竞争，那么，你拥有什么，又要创造什么呢？1．是什么让你独一无二？2．你是创意的催生者吗？3．你会先好奇吗？4．你做过什么显著增加独特价值的事情？5．什么事让你觉得最为自豪？6．你在驾驭自己的创造活力吗？

<<真是一个好创意!>>

编辑推荐

《真是一个好创意!—创造卓越创意的思维方法》已重印21次，被翻译为6国语言。

关于创意的畅销书作者奇科·汤普森告诉你创意的秘密，通过简单、易行的方式，教你在生活和工作中不断有新想法、新见解。

在这个追求个性和创新的年代，怎样才能设计出与众不同的产品？

怎样得到为顾客服务的新方法？

怎样让自己的生活充满新奇和惊喜？

《真是一个好创意!—创造卓越创意的思维方法》告诉你获得卓越创意的思维方法：大量的行动表单，一步一步教你获得创意的方法；有趣的测试题帮你打开思维的闸门；真实的小例子告诉你得到伟大的创意原来如此简单。

创意秘密一：创意是未来的财富。

创意秘密二：冥思苦想并不能带来好的创意。

创意秘密三：44岁时我们的创造力达到最低谷，并且会一直持续到退休，创造力才重新恢复。

创意秘密四：不要再等了，就是现在，开启你的大脑吧！

<<真是一个好创意!>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>