

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787121077395

10位ISBN编号：7121077396

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：李辉作 编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 前言

随着我国国民经济持续快速发展,旅游业在促进经济发展、增加就业和收入、提高人们生活质量等方面起到了其他产业不可替代的重要作用。

旅游经济学是旅游经济活动实践的科学总结,它随着旅游经济活动的发展而不断完善,并形成自身的科学研究体系,它是研究旅游经济活动运转过程以及在这一运转过程中所反映出来的各种经济现象、经济关系及其规律的学科。

旅游经济学来源于旅游经济活动的实践,又必将对旅游经济活动的实践起到指导和推动作用。

本书依据高职、高专财经类专业教学计划及教育部颁发的关于《高职高专院校人才培养工作水平评估方案(试行)》,贯彻和落实教育部16号文件精神,适应当前职业教育改革对实用教材的需要而编写。

主要内容包括:旅游经济学概述、旅游产品与开发、旅游需求与供给、旅游市场与竞争、旅游成本与价格、旅游消费与效果、旅游收入与分配、旅游经济效益与评价、旅游产业结构与产业政策、旅游经济发展模式与发展趋势共10章内容。

本书在参考和吸收大量国内外有关教材的写作优点和思路的基础上,结合旅游经济发展的实际,通过案例导入教学,围绕基本理论阐述旅游经济活动和经济现象,使内容通俗易懂,增强教材的可读性和实用性。

构建以学习目标、导入案例、相关资料、各章小结、复习思考题、案例分析为内容的复合型教材模式,以适应教师精讲、学生参与、师生互动、培养能力的新型教学理念和教学方法。

本书由李辉作任主编,并负责拟定编写提纲、统稿和定稿,于涛、李建民任副主编。

具体编写分工如下:第1章、第3章、第4章由齐齐哈尔大学李辉作编写,第2章、第9章由河南科技学院于涛编写,第7章、第8章由黑龙江旅游职业技术学院李建民编写,第6章、第10章由江苏农林职业技术学院李萍萍编写,第5章由陕西财经职业技术学院余小花编写。

本书由黑龙江广播电视大学李莉主审。

本书适用于旅游管理、酒店管理等专业四年制应用型本科和二、三年制高职学生,还可供读者自学和参考使用。

本书在编写过程中参考了大量相关领域的文献,已列示于书后的“参考文献”,但仍可能有遗漏。在此谨向相关作者表示诚挚的谢意!

由于编者水平所限,书中难免存在疏漏和不妥之处,敬请广大读者和专家批评指正,编者将不胜感谢。

## <<旅游经济学>>

### 内容概要

旅游经济学是旅游管理专业的专业基础课程。

旅游经济学是以现代经济理论为指导，运用经济学、管理学、旅游学等多学科知识与方法，全面系统地阐述旅游经济学的基本理论和方法。

本书由旅游经济学概述、旅游产品与开发、旅游需求与供给、旅游市场与竞争、旅游成本与价格、旅游消费与效果、旅游收入与分配、旅游经济效益与评价、旅游产业结构与产业政策、旅游经济发展模式与发展趋势共10章内容组成。

本书注重内容的系统性、科学性、先进性和实用性，浅显易懂。

教材通过案例有效地将理论和实践结合起来，增强了知识性与趣味性。

每章后的复习思考题形式多样，习题内容与教材紧密结合，便于读者对教材知识内容的把握，同时各章后面的案例分析可以提高学生分析问题和解决问题的能力。

本书适合于高职高专院校旅游管理、酒店管理等相关专业的教学，同时对希望了解旅游经济的相关人员也有实践指导意义。

## <<旅游经济学>>

### 作者简介

李辉作，吉林人，1961年生，现任齐齐哈尔大学应用技术学院财贸系旅游教研室主任。多年来，一直从事会计学、经济学、旅游经济学、管理学、旅游学概论、餐饮经营与管理、旅行社经营与管理、旅游市场营销等课程的教学工作，积累了较为丰富的教学实践经验，熟悉高职教育的特点。

编写教材有《基础会计学》、《现代餐饮企业经营与管理》、《西方经济学》、《管理学基础》等；发表学术论文10余篇；主持黑龙江省教育厅《黑龙江省农业产业循环经济与可持续发展模式研究》课题，参与国务院农业普查办公室《农业生产大户生产经营行为研究》等课题。

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 旅游经济学概述1.1 旅游经济的产生和发展1.1.1 旅游经济活动概述1.1.2 旅游经济活动的产生1.1.3 旅游经济的发展1.1.4 旅游经济学的产生1.2 旅游经济学的研究对象及内容1.2.1 旅游经济学的学科特点1.2.2 旅游经济学的研究对象1.2.3 旅游经济学研究的主要内容1.3 旅游经济学与其他学科的关系1.3.1 旅游经济学与经济学的关系1.3.2 旅游经济学与旅游学的关系1.3.3 旅游经济学与其他学科的关系1.4 旅游经济学的研究方法1.4.1 理论与实践相结合的方法1.4.2 定性分析与定量分析相结合的方法1.4.3 静态分析与动态分析相结合的方法1.4.4 微观分析与宏观分析相结合的方法本章小结案例分析题复习思考题第2章 旅游产品与开发2.1 旅游产品的概念与构成2.1.1 旅游产品的概念2.1.2 旅游产品的构成2.1.3 旅游产品的特性2.1.4 旅游产品的内外部关系及其转化2.2 旅游产品的价值和使用价值2.2.1 旅游产品的价值2.2.2 旅游产品的使用价值2.3 旅游产品的组合及开发2.3.1 旅游产品的类型及其组合2.3.2 旅游产品的开发2.3.3 我国的旅游产品2.4 旅游产品的生命周期2.4.1 旅游产品生命周期的阶段2.4.2 旅游产品生命周期的变异2.4.3 延长旅游产品生命周期的经营策略本章小结案例分析题复习思考题第3章 旅游需求与供给3.1 旅游需求3.1.1 旅游需求的概念和特征3.1.2 旅游需求的产生3.1.3 旅游需求的规律3.1.4 影响旅游需求的因素3.1.5 旅游需求的指标3.2 旅游供给3.2.1 旅游供给的概念3.2.2 旅游供给的内容3.2.3 旅游供给规律3.2.4 影响旅游供给的因素3.3 旅游需求与供给的弹性理论3.3.1 弹性的一般概念3.3.2 旅游需求弹性及弹性系数3.3.3 旅游供给弹性及弹性系数3.4 旅游供求矛盾与平衡3.4.1 旅游供求的矛盾3.4.2 旅游供求矛盾的表现3.4.3 旅游供求矛盾的调节机制本章小结案例分析题复习思考题第4章 旅游市场与竞争4.1 旅游市场概述4.1.1 旅游市场的概念4.1.2 旅游市场的功能4.1.3 旅游市场的特点4.1.4 旅游市场机制4.2 旅游市场的分类4.2.1 旅游市场分类的依据4.2.2 旅游市场分类的影响因素4.2.3 旅游市场类型的划分4.3 旅游市场竞争4.3.1 旅游市场竞争的客观性4.3.2 旅游市场竞争的决定因素4.3.3 旅游市场竞争的类型4.3.4 旅游市场竞争的目标4.3.5 旅游市场竞争的策略4.4 旅游市场开拓4.4.1 开拓旅游市场的必要性4.4.2 旅游市场的调查和预测4.4.3 旅游市场细分和目标市场选择4.4.4 旅游市场的开拓和营销策略本章小结案例分析题复习思考题第5章 旅游成本与价格5.1 旅游产品成本概述5.1.1 旅游成本的概念5.1.2 旅游成本函数5.1.3 旅游短期成本5.1.4 旅游长期成本5.2 旅游价格构成和分类5.2.1 旅游价格构成5.2.2 旅游价格分类5.2.3 旅游价格的特点5.3 旅游定价的机制和目标5.3.1 旅游定价的机制5.3.2 旅游价格制定的目标5.4 旅游定价的方法和策略5.4.1 旅游定价的方法5.4.2 旅游定价的策略5.4.3 旅游价格管理与监督本章小结案例分析题复习思考题第6章 旅游消费与效果6.1 旅游消费概述6.1.1 旅游消费的概念6.1.2 旅游消费的作用6.1.3 旅游消费的特点6.2 旅游消费结构6.2.1 旅游消费结构的概念及分类6.2.2 影响旅游消费结构的因素6.2.3 旅游消费结构的合理化6.3 旅游消费效果及评价6.3.1 旅游消费效果的概念6.3.2 旅游消费最大效用均衡6.3.3 评价旅游消费效果的基本原则本章小结案例分析题复习思考题第7章 旅游收入与分配7.1 旅游收入概述7.1.1 旅游收入的概念和重要性7.1.2 旅游收入分类7.1.3 旅游收入的主要指标7.1.4 影响旅游收入的因素7.2 旅游收入分配7.2.1 旅游收入分配的含义7.2.2 旅游收入初次分配7.2.3 旅游收入的再分配7.3 旅游收入乘数效应7.3.1 旅游乘数概念7.3.2 旅游乘数的类型7.3.3 旅游收入乘数效应7.3.4 旅游收入的漏损本章小结案例分析题复习思考题第8章 旅游经济效益与评价8.1 旅游经济效益概述8.1.1 旅游经济效益的概念8.1.2 旅游经济效益的特点8.1.3 影响旅游经济效益的因素8.1.4 旅游经济效益评价的内容8.2 旅游微观经济效益8.2.1 旅游微观经济效益的概念8.2.2 旅游企业经济效益的分析指标8.2.3 旅游企业经济效益评价8.2.4 提高旅游企业经济效益的途径8.3 旅游宏观经济效益8.3.1 旅游宏观经济效益的概念第9章 旅游产业结构与产业政策第10章 旅游经济发展模式与发展趋势

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 旅游经济学概述 导入案例 太空旅游 随着科学技术的进步,人们已经不满足于在“地球村”内旅游了。

太空旅游是基于人们遨游太空的理想,到太空去观光游览,给人提供一种前所未有的体验,最新奇和最为刺激人的是可以观赏太空旖旎的风光,同时还可以享受失重的感觉。

而这两种体验只有在太空中才能享受到,可以说此景只有天上有。

太空游项目始于2001年4月,第一位太空游客为美国商人丹尼斯·蒂托。

发展太空旅游业,不仅仅只是让普通平民体验太空生活,它还有着重要意义,例如可以利用太空旅游的收益继续发展航天事业,使昂贵的资金来源不仅限于政府资助,加快人类航天技术的发展。

也可以让普通平民,特别是有较强经济实力的个人,更加了解航天事业的重要性和优越性,使他们尽自己的有限能力参与其中。

在太空旅行中,专家可以利用这个机会研究人类移民太空所遇到的困难和麻烦。

所以,太空旅行不只是少数人的奢侈消费,它对于人类的航天事业有着非常重大和深远的意义。

目前轨道飞行的费用从最初的2000万美元涨升到3000万美元后,随着美元的贬值再次涨到4000万美元,已付订金的观光客排到了2009年,太空旅游只能是“富人的俱乐部”,因此,降低费用是扩大太空旅游市场的关键。

英国亿万富翁理查德·布兰森旗下的维珍银河公司于2008年揭开了新型亚轨道太空船设计的神秘面纱。

“太空船2号”是全球第一艘商用太空船,报价20万美元,体验2个多小时的亚轨道飞行。

英维珍银河公司计划2010年推出太空组团游,迄今吸引了250多人订票,8万多人申请,首批游客是6名俄罗斯商人。

随着航天技术的不断发展和相关应用的不断深入,“太空经济”时代已经到来。

“太空经济”包括各种太空活动所创造的产品、服务和市场,如空间技术与产品、卫星应用、空间科学、太空工业、太空农业、太空资源利用、太空能源、太空旅游、航天及太空文化产业、航天支援与保障服务以及其他相关产业等。

新兴的“太空经济”正在改变地球上人类生活的方方面面。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>