

<<管理有方>>

图书基本信息

书名：<<管理有方>>

13位ISBN编号：9787121076220

10位ISBN编号：7121076225

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：影响力中央研究院教材专家组

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理有方>>

前言

易发久是我的忘年之友，也是我众多弟子中最有德、有识、有才者之一。

一个老师最大的骄傲就是培养出让自己敬佩的学生，如今我可以无憾地说，我就是那个最幸福的老师。

发久聪明睿智、勇于探索、善于创新，常常让我赞叹、欣慰，在业内也是有口皆碑。

我自与他相识、相知以来，亲见他出版了一本又一本专著，主持了一个又一个培训盛会，结识了一代又一代才俊，培训了一批又一批学员，一次次将中国的培训事业推向高潮。

可以肯定地说，没有发久，中国的培训也会大踏步发展，但一定会落后一两年。

不要小看这一两年时间，在周围环境瞬息万变的时代，也许落后一步就要追赶几十年。

所以，发久对中国企业的发展，可以说是有功德的。

我是中国“文革”后最早从事培训工作的人之一，早在1977年就倡导并创办了全国第一所民办大学，在1986年又创办了全国第一个MBA班，亲眼目睹了中国培训业30多年的发展。

我百感交集，既欣慰喜悦，又惋惜痛心。

欣慰的是，越来越多的企业已认识到了培训的重要性，而且提供培训服务的公司也越来越多；惋惜的是，大部分培训没有达到预期效果，许多培训公司只是昙花一现即告凋零。

为什么会出现这种“其兴也勃焉，其亡也忽焉”的现象呢？

细细思索，可归咎为如下原因：（1）单纯学习西方，生搬硬套。

西方的东西虽对中国企业有借鉴意义，但它再好也不会完全适应中国国情，一定会有些水土不服。

（2）过分强调古代的经营谋略，又不能很好地联系实际，导致“看上去很美”，却难以古为今用，创造效益。

（3）笼统地介绍一些现代企业的经验，过于琐碎和感性，没有上升到理论高度，无法对众多企业产生普遍的指导意义。

<<管理有方>>

内容概要

《管理有方：新晋主管100天修炼》按照最初2周、第1个月、第2个月、第3个月的时间顺序，讲述了新晋主管在上任的最初100天所应注意的方方面面的问题，包含了丰富的方法、工具、案例，帮助新晋主管更快更好地完成从一名优秀员工到一名合格部门主管的转变。

《管理有方：新晋主管100天修炼》所提到的问题都是新晋主管工作中常常会遇到的，所介绍的方法和工具非常实用，是新晋主管的必备参考书和学习资料。

书籍目录

第1章 最初2周 定位自我1.1 第1周 认知角色工具 新晋主管能力自测表案例讨论 如此主管1.2 第2周 明确责任工具 主管职责项目表案例讨论 为什么受伤的总是我小结第2章 第1个月 自我管理2.1 第1周 熟悉环境工具 SWOT个人分析案例讨论 知己知彼了吗2.2 第2周 目标管理工具 企业主管目标管理表案例讨论 你的目标是什么2.3 第3周 时间管理工具 工作紧急性分析表案例讨论 一位主管的一天2.4 第4周 制定计划工具 甘行图案例讨论 你做计划了吗小结第3章 第2个月 事务处理3.1 第5周 高效会议工具 会议记录表案例讨论 你主持的会议成功吗3.2 第6周 有效授权工具 主管授权自测表案例讨论 错在哪里3.3 第7周 狠抓执行工具 目标计划工作单案例讨论 你的执行到位吗3.4 第8周 评估绩效工具 下属工作考核表案例讨论 考核成功吗小结第4章 第3个月 人员管理4.1 第9周 团队管理工具 团队健康诊断表案例讨论 领导风格与团队动力4.2 第10周 有效沟通工具 沟通常用工具表格案例讨论 你有问题员工吗4.3 第11周 激励员工工具 企业员工激励措施表案例讨论 如何激励员工4.4 第12周 培训下属工具 培训需求调查表案例讨论 给你想要的小结后记参考文献

<<管理有方>>

章节摘录

第1章 最初2周定位自我 第1周 认知角色 本周要点 1.上司的下属 2.平级的同事
3.下属的上司 有一项调查表明，企业管理者因不能认清自己职位的变化所导致的角色错位、角色缺位、角色模糊，导致80%的管理者超过50%的工作毫无价值或者价值缩水，所以，新晋主管要做的第一件事就是给自己定好位！

有一个胃和四肢的故事，我们从中可以悟出一番道理。

四肢不想为胃工作了。

它们认为自己受苦流汗，像牲畜般劳作，而辛勤劳动换来的只是胃饱吃饱喝。

所以它们不想工作，想使胃明白，是它们供养了胃。

四肢这样想，也就这般去做，却不知自己犯了错误：四肢这些可怜的东西很快就感到虚弱无力，心脏没有新的血液供给，四肢难受。

这个时候四肢终于明白，它们认为悠闲不干事的胃，对集体的贡献实际上不比任何器官少。

胃和四肢的故事告诉我们：一个优秀的管理者需要清楚自己的身份与职责，以及自己的职责与他人职责的差异性，对自己的角色要有一个清醒的认识，要有一个明确而清晰的定位。

一般来说，新晋主管要扮演3种角色。

1.1.1 上司的下属 主管作为上司的下属，角色是十分明确的，那就是——上司的左膀右臂！

<<管理有方>>

媒体关注与评论

这套影响时空管理丛书具有很强的操作性和很高的应用价值，对于广大企业管理者来说，是一套不可多得的工具书。

——国家人力资源和社会保障部中国人事科学研究院副院长 吴德贵 中坚主管是企业中连接战略层和操作层的核心纽带，是打造一流企业执行力的中坚力量，因此，如何培养、管理这些中坚主管是企业关注的重点。

这套中坚主管系列的问世，给我们提供了方法和路径，让企业在培养自己管理团队上做到有的放矢。

——蓝色畅想图书发行有限公司人力资源部副经理 王治 这套中坚主管系列中的上百个案例，近百种工具正是我们所需要的。

这是一套真正了解企业中层管理者及其培训需求的丛书，理论联系实际，行动就有收获。

——计算机世界集团北京时代计世资讯有限公司咨询总监 许卫国 这套中坚主管系列是一套部门经理的工具全书，之所以称其为全书，是因为它将管理中的6个关键职能分别编撰成6本书，这6本书是部门经理的必备参考书。

——中青旅山水酒店投资管理有限公司连锁管理部培训经理 孙士祥 虽然许多写给部门经理的图书在不断推出各种新的理念，但这套中坚主管系列将一段时期内的经典理论反复验证并串联成珠，同时辅以较为精当的配套管理工具，此点难能可贵。

相信您的选择，选择该系列会让您有意想不到的收获。

——苏宁电器北京丽泽桥店现场客服 赵东 这套中坚主管系列不仅是企业管理教材，而且蕴涵了影响力教育训练集团10年管理教育培训的厚沉淀和3年的研发成果，堪称经典之作。

——华点通教育科技有限公司高校事业部经理 崔文远

<<管理有方>>

编辑推荐

影响时空管理丛书·中坚主管系列。
工具化、本土化、实战化、系统化，让您的职业生涯从此发生实质性改变。
学管理，而不是管理学。
40%学完能用，40%明天能用，20%将来能用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>