

<<Dreamweaver CS3中文版商业>>

图书基本信息

书名：<<Dreamweaver CS3中文版商业设计完美提案>>

13位ISBN编号：9787121074387

10位ISBN编号：7121074389

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：九州星火传媒

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

Drearrtweaver CS3是由Adobe公司在并购Macromedia之后推出的最新版本，它是一款建立Web站点和应用程序的专业工具，可用于Web站点、Web页和Web应用程序的设计、编码和开发工作。它将可视布局工具、应用程序开发功能和代码编辑支持组合在一起，功能十分强大，各个层次的开发人员和设计人员都能够快速创建界面吸引人的基于标准的网站和应用程序。

从对基于CSS的设计的领先支持到手工编码功能，Dreamweaver CS3为专业人员提供了一个在集成、高效的环境中所需的工具。

开发人员可以使用Drearnweaver CS3及所选择的服务器技术来创建功能强大的Internet应用程序，从而使用户能连接到数据库、Web服务和旧式系统。

能将各种网页制作的相关工具紧密联系起来是Dreamweaver系列的一大亮点。

同时，良好的插件体系也使Drearnweaver CS3可通过第三方插件进行补充。

另外，Dreamweaver CS3还为开发人员提供了动态语言支持与丰富的模板。

Dreamweaver CS3在强大的功能与易用性之间具有良好的平衡，使用Drearriweaver CS3可以有效地提高Web开发的工作效率。

所以，我们在本书中将以Dreamweaver CS3软件为工具，通过14个应用案例为读者讲解使用Dreamweavercs3建设网站的方方面面的知识，希望能让您获益。

内容概要

《Dreamweaver CS3中文版商业设计完美提案》是一本集商业网站设计理念、行业应用规范和Dreamweaver建站技术于一体的商业应用案例专著，全面、详实地解析了使用Dreamweaver CS3进行网站的商业设计与建设的具体方法和操作步骤。

《Dreamweaver CS3中文版商业设计完美提案》共分14章，详细讲述了新闻发布系统、产品搜索系统、在线论坛、博客网站、地产中介网站、文化传媒公司网站、汽车销售公司网站、旅游休闲网站、美食网站、时尚礼品网站、美容美发用品网站、IT企业门户网站、教育网站和艺术网站的设计与制作的全过程。

《Dreamweaver CS3中文版商业设计完美提案》附带一张光盘，包含了书中所有实例的源文件和素材。

《Dreamweaver CS3中文版商业设计完美提案》非常适合网页设计与制作、网站建设与开发人员阅读，也适合各类院校相关专业师生、各类网页制作培训班学员用作案例教学书籍，还适合对个人网站建设的爱好者与自学者学习使用。

书籍目录

PART 1 内容型网站建设精选案例Chapter 01 新闻发布系统1.1 新闻发布系统知识解析1.2 新闻发布系统制作解析1.2.1 创建数据库1.2.2 创建本地站点1.2.3 创建数据库连接1.2.4 创建新闻首页框架1.2.5 插入新闻导航栏1.2.6 制作企业新闻部分1.2.7 制作新闻分类列表1.2.8 插入新闻详细内容1.2.9 添加后台管理的新闻页面1.2.10 制作删除新闻页面1.3 技艺提高1.3.1 Dreamweaver CS3软件介绍1.3.2 站点布局——表格Chapter 02 产品搜索系统2.1 在线产品搜索系统知识解释2.2 图书产品搜索系统制作解析2.2.1 关键字搜索功能模块创建数据库2.2.2 设置ODBC数据源并制定数据源名称 (DSN) 2.2.3 配置本地站点2.2.4 制作搜索页面2.2.5 制作搜索结果页面2.2.6 制作多条件搜索页面2.2.7 制作多条件搜索结果页面2.3 技艺提高——ASP数据库操作Chapter 03 在线论坛系统3.1 在线论坛系统知识解释3.2 星秀娱乐俱乐部制作解析3.2.1 创建本地站点3.2.2 创建和保存框架3.2.3 制作顶部文件3.2.4 制作左边导航栏3.2.5 设计网页主体内容3.2.6 设计网页二级页面3.2.7 设计帖子信息显示页面3.3 技艺提高3.3.1 用Dreamweaver为网页设计框架集3.3.2 创建嵌套框架集3.3.3 将一个框架拆分成几个更小的框架3.3.4 删除一个框架3.3.5 调整框架大小PART 2 门户型网站建设精选案例Chapter 04 博客类网站4.1 博客类网站建设知识解析4.2 天下影视博客网网站制作解析4.2.1 创建和保存网站首页4.2.2 设置网页标题4.2.3 制作二级内容页4.3 技艺提高——将现有页面设置为模板页5.1 IT企业门户网站建设知识解析5.2 银河网网站制作解析5.2.1 创建本地站点5.2.2 创建网站首页5.2.3 设置网页标题5.2.4 设置网页背景5.2.5 设置网站页面主体5.2.6 制作网站页面版底信息5.2.7 二级页面的添加和网页标题的设置5.2.8 设置二级页面主体5.2.9 制作二级页面版底信息5.2.10 热片的创建5.2.11 热片的使用5.3 技艺提高——创建网站模板PART 3 企业型网站建设精选案例Chapter 06 房地产中介公司网站6.1 房地产中介公司网站建设知识解析6.2 九州置地房产中介网制作解析6.2.1 创建和保存网站首页6.2.2 设置网页标题6.2.3 制作网站首页6.2.4 制作二级内容页6.3 技艺提高6.3.1 表的使用6.3.2 快捷键的使用6.3.3 CSS样式的应用Chapter 07 文化传媒公司网站7.1 文化传媒公司网站建设知识解析7.2 九州星火传媒网站制作解析7.2.1 规划网站7.2.2 制作首页7.2.3 制作新闻列表7.2.4 插入新闻详细内容7.2.5 制作产品列表7.2.6 插入产品详细内容7.2.7 制作弹出网页7.2.8 制作弹出窗口效果7.2.9 加入背景音乐7.3 技艺提高——站点测试7.3.1 兼容性测试7.3.2 链接测试7.3.3 使用站点报告Chapter 08 汽车销售公司网站8.1 汽车销售公司网站建设知识解析8.2 蓝天汽车网站制作解析.....PART 4 电子商务型网站建设精选案例Chapter 09 旅游休闲网站Chapter 10 美食类网站Chapter 11 时尚礼品网站Chapter 12 美容美发用品网站PART 5 展示型网站建设精选案例Chapter 13 教育类网站Chapter 14 艺术类网站

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>