

<<ERP原理与应用>>

图书基本信息

书名：<<ERP原理与应用>>

13位ISBN编号：9787121074165

10位ISBN编号：7121074168

出版时间：2008-10

出版时间：孙滨丽 电子工业出版社 (2008-10出版)

作者：孙滨丽

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<ERP原理与应用>>

内容概要

本书以MRP与MRPII为核心阐述了ERP原理，并以用友ERP软件为例，在相关章节简述了有关原理知识在软件中的应用。

为适应本科教学课程之间相互协调的需要，本书简化了与管理学以及IT项目管理有重复的管理理论知识和项目实施过程的管理知识，同时为了便于读者对ERP原理的理解，增加了制造业企业业务管理与流程方面的知识内容。

在资深专家学者的指点下，强调了供应链管理思想在ERP系统中的应用，同时强调了信息资源管理在ERP应用中的战略地位，希望这些内容对读者从管理角度深入理解ERP的应用目标、促进ERP应用效果的进一步提升有所帮助。

本书为北京市高等教育精品教材立项项目，适合大学与大专院校经济学、管理学、工业工程与计算机专业师生使用，也适合企业管理人员ERP学习与培训使用。

书籍目录

第1章 ERP的含义与发展历程1.1 绪论1.1.1 中国制造业企业对ERP的需求1.1.2 ERP能解决什么管理问题1.2 ERP的含义1.3 ERP的发展历程1.3.1 MRP——物料需求计划1.3.2 制造资源计划阶段1.3.3 企业资源计划复习思考题第2章 制造业企业内部业务内容与业务流程2.1 中国企业的管理现状2.1.1 企业管理发展的历史回顾2.1.2 中国企业管理的现状2.2 企业价值链体系2.2.1 基本活动2.2.2 辅助活动2.3 企业采购管理2.3.1 采购管理的职能2.3.2 采购管理存在的问题2.4 企业库存管理2.4.1 库存管理的特点2.4.2 库存管理的职能2.4.3 库存管理存在的问题2.5 生产管理2.5.1 生产管理的职能2.5.2 生产管理存在的问题2.6 企业销售管理2.6.1 销售管理的职能2.6.2 销售管理存在的问题2.7 成本管理2.7.1 成本管理的职能2.7.2 成本管理存在的问题2.8 企业财务管理2.8.1 财务管理的职能2.8.2 财务管理存在的问题复习思考题第3章 企业经营规划和销售与运作规划3.1 企业经营规划3.2 销售与运作规划复习思考题第4章 主生产计划4.1 企业生产管理模式4.1.1 按计划生产4.1.2 按需求生产4.2 生产类型与产品结构4.2.1 生产类型4.2.2 产品结构类型4.3 主生产计划的作用与对象4.3.1 主生产计划的作用4.3.2 计划的对象与方法4.3.3 制定主生产计划的原则4.3.4 主生产计划的对象4.4 主生产计划的要素4.4.1 主生产计划的内容要素4.4.2 粗能力计划检验4.4.3 与生产业务有关的要素4.4.4 与采购业务有关的要素4.4.5 与销售业务有关的要素4.4.6 主生产计划运行过程中的其他要素4.5 主生产计划的建立与维护4.5.1 主生产计划的输入信息与输出信息4.5.2 主生产计划报表4.5.3 主生产计划维护与重排4.6 软件应用举例——主生产计划的应用4.6.1 主生产计划模块的应用准备4.6.2 用友软件主生产计划管理的主要内容与操作复习思考题第5章 基础数据管理5.1 数据管理的重要性5.2 主要的基础数据5.2.1 基础数据分类5.2.2 主要的基础数据5.3 编码规则与编码应用5.3.1 数据的规范化5.3.2 数据的准确性5.4 软件应用举例——基础数据设置的应用5.4.1 用友ERP软件生产管理系统的主要数据设置与操作复习思考题第6章 物料数据管理与物料需求计划6.1 物料与物料数据基础管理6.1.1 物料的特性6.1.2 物料分类6.1.3 物料编码与属性描述6.2 产品结构6.2.1 产品结构树6.2.2 产品结构的层次6.3 物料清单6.3.1 物料清单的概念6.3.2 物料清单的作用6.3.3 物料清单的层次6.3.4 物料清单的种类与输出形式6.3.5 物料清单中的虚设件6.3.6 物料清单的维护与评价6.4 物料需求计划6.4.1 MRP的处理过程6.4.2 物料需求计划6.5 软件应用举例——物料清单的应用6.5.1 物料清单与其他子系统之间的关系6.5.2 用友软件物料清单管理的主要内容与操作6.6 软件应用举例——物料需求计划的应用6.6.1 物料需求计划6.6.2 用友软件物料需求计划的主要内容与操作复习思考题第7章 能力数据管理与能力需求计划7.1 能力基础数据管理7.1.1 工厂日历7.1.2 工作中心7.1.3 关键工作中心7.1.4 工艺路线7.1.5 提前期7.2 粗能力需求计划7.2.1 粗能力需求计划7.2.2 关键工作中心能力资源需求7.2.3 关键工作中心负荷图7.2.4 粗能力需求计划的编制步骤7.2.5 粗能力需求计划调整策略7.3 粗能力需求计划案例7.3.1 单个产品粗能力需求计划案例7.3.2 多个产品粗能力需求计划案例7.4 能力需求计划7.4.1 MRP能力需求计划逻辑过程7.4.2 能力计划种类7.4.3 粗能力需求计划与能力需求计划的区别7.4.4 能力计划的编制步骤7.4.5 能力需求计划案例7.5 软件应用举例——能力需求计划的应用7.5.1 产能管理7.5.2 应用准备7.5.3 用友软件产能管理的主要内容与操作复习思考题第8章 需求预测与销售管理8.1 需求管理8.1.1 需求的类型与特点8.1.2 需求预测方法8.1.3 预测检验8.2 销售管理8.2.1 企业销售的类型8.2.2 销售管理系统功能8.2.3 销售管理系统的主要业务8.3 软件应用举例——销售管理的应用8.3.1 用友软件基础数据准备的主要内容与操作8.3.2 用友软件普通销售业务的主要内容与操作复习思考题第9章 采购、库存与生产管理9.1 采购管理9.1.1 采购管理系统模块的作用9.1.2 采购作业主流程9.1.3 采购业务中的常规原则9.1.4 采购管理系统的主要功能9.2 库存管理9.2.1 库存类型与库存费用9.2.2 库存管理的主要控制环节9.2.3 衡量库存管理的主要指标9.2.4 库存管理模块主要功能9.3 生产管理9.3.1 生产的类型9.3.2 车间作业管理过程控制9.4 软件应用举例——采购管理的应用9.4.1 采购管理功能概述9.4.2 用友软件初始环境与参数设置的主要内容与操作9.4.3 用友软件普通采购业务的主要内容与操作9.5 软件应用举例——库存管理的应用用友软件库存管理的主要内容与操作9.6 软件应用举例——生产管理的应用9.6.1 生产管理功能概述9.6.2 用友软件生产订单管理的主要内容与操作9.6.3 用友软件车间作业管理的主要内容与操作复习思考题第10章 财务与成本管理10.1 财务管理系统10.1.1 ERP中财务管理的特点10.1.2 财务管理系统构成10.1.3 财务管理系统集成化关系10.2 财务会计业务管理10.2.1 ERP中财务会计管理的业务内容10.2.2 ERP中财务会计与手工财务会计的比较10.2.3 ERP中财务会计管理的功能10.3 成本会计管

理10.3.1 成本构成10.3.2 ERP系统中产品成本的计算10.3.3 作业成本法10.3.4 成本差异分析与控制10.4 软件应用举例——财务管理的应用10.4.1 财务管理业务功能概述10.4.2 应用准备10.4.3 日常业务流程10.4.4 用友软件销售收款制单业务的主要内容与操作10.4.5 用友软件期末处理业务的主要内容与操作10.5 软件应用举例——成本管理应用10.5.1 存货成本核算功能概述10.5.2 用友软件存货价格及结算业务的主要内容与操作复习思考题第11章 ERP实施与管理11.1 ERP的实施过程11.1.1 ERP实施现状11.1.2 ERP实施风险分析11.1.3 ERP实施原则和步骤11.2 ERP的运行管理11.2.1 系统安全维护11.2.2 系统运行管理11.2.3 软硬件系统维护11.2.4 系统持续发展11.3 ERP实施案例——失败案例11.4 ERP实施案例——失败案例11.5 ERP实施案例——成功案例1复习思考题第12章 ERP投资与回报12.1 ERP的投入预算12.1.1 费用估算和投入预算12.1.2 费用估算方法12.1.3 ERP投入预算方法12.1.4 ERP成本构成12.2 ERP的成本管理12.2.1 ERP成本管理特点12.2.2 ERP成本管理过程12.2.3 ERP成本控制分析方法12.2.4 成本/进度分析法的主要评价指标12.2.5 成本/进度分析法应用12.2.6 ERP成本一般策略12.3 ERP的效益分析12.3.1 ERP经济效益分析12.3.2 ERP管理效益分析12.3.3 ERP的社会效益12.4 ERP系统成本控制案例复习思考题第13章 企业业务流程重组与信息集成13.1 企业业务流程重组13.1.1 为什么要业务流程重组13.1.2 业务流程重组的方法13.1.3 BPR和ERP的关系13.2 企业信息集成13.2.1 什么是信息集成13.2.2 ERP系统内部的信息集成13.2.3 ERP与其他系统的集成13.2.4 通过BPR为信息集成奠定基础13.3 企业业务流程重组实施成功案例复习思考题第14章 开启企业窗口——ERP对上下游企业的开放与管理14.1 ERP对上游企业开放的意义14.1.1 核心企业ERP向上游企业开放的意义14.1.2 核心企业与供应企业双方在ERP环境下实现信息共享14.2 ERP向下游企业开放的意义14.2.1 企业对下游企业开放的意义14.2.2 客户与制造商之间实现了信息共享14.3 供应商管理14.3.1 供应商的选择标准14.3.2 供应商的分类管理14.3.3 供应商管理策略14.3.4 供应商与企业关系的今昔对比14.3.5 供应商管理模块的主要功能14.4 客户管理14.4.1 客户管理的意义14.4.2 客户管理的内容14.4.3 客户关系管理14.5 基于ERP的供应链管理机制14.5.1 ERP与供应链之间的关系14.5.2 供应链的核心思想14.5.3 供应链环境下企业信息资源的共享14.5.4 供应链带来的社会经济效应14.6 基于供应链管理的企业合作的关键问题14.6.1 企业ERP信息系统结构简单且具有较好的柔性14.6.2 建立成员企业有效的利益分配机制14.6.3 信息交互中的安全问题及解决策略复习思考题第15章 企业信息资源管理与ERP发展15.1 企业信息资源管理的特征15.1.1 企业信息资源的基本涵义15.1.2 企业信息资源管理15.1.3 企业信息资源管理的特征15.1.4 企业信息资源管理的作用15.1.5 中国企业信息资源管理的现状15.2 企业信息资源管理实施的保障体系15.2.1 信息技术与基础设施规划保障体系15.2.2 信息系统资源整合保障体系15.2.3 企业信息组织结构与岗位职责支持保障体系15.3 ERP的发展与人才需求15.3.1 ERP的发展15.3.2 ERP的发展现状15.3.3 ERP人才需求复习思考题参考文献

<<ERP原理与应用>>

章节摘录

ERP在中国走过了20多年曲折、坎坷的历程，它曾因为给企业信息化管理带来了失败而饱受抨击，它曾因为给企业带来了巨额损失而备受质疑，然而它也曾给成功的企业带来令人瞩目的经济效益，为企业提升业务能力和综合管理水平做出了巨大贡献。

国内外的实践证明ERP是提高企业管理水平、提高企业竞争力可以借助的有效工具。

然而，ERP在实施过程中遇到了诸多的困难，许多失败的经历和不一致的阐述给企业带来了极大的困惑。

为了正确认识ERP，本章阐述了ERP的最初含义以及它所经历的发展阶段：从订货点法到MRP，从闭环MRP到MRP II、再到ERP，结合新技术手段的应用，ERP每一次变革都有效地改善了企业的管理水平，提高了企业的业务能力，为企业带来了经济效益。

今天中国的企业面临更加激烈的国内和国际竞争，能否借助于ERP提高企业管理水平、增强竞争力是每个企业面临的挑战。

在本章的学习过程中，我们从正确认识ERP入手，结合中国企业管理现状。

深入理解ERP对中国企业特别是中小企业的重要意义，掌握关键概念的含义，为进一步探讨ERP原理与应用奠定基础。

学习目标通过本章学习，理解ERP概念最初含义和在发展中的演变，了解企业在不同历史时期经营环境的变化及企业所面临的管理困境，掌握MRP和MRP II在不同时期解决的管理问题以及给企业带来的影响，注意理解MRP和MRP II逻辑流程图，了解ERP在中国近期的发展趋势，中小企业的现状与需求。

。关键概念订货点法 物料需求计划【MRP，Material Requirement Planning】制造资源计划(MRP II，Manufacturing Resources Planning) 企业资源计划(ERP，Enterprise Resource Planning)企业内部信息集成【Internal Integration】企业外部信息集成(External Integration) 独立物料需求(Independent Demand) 相关物料需求(Dependent Demand)。

<<ERP原理与应用>>

编辑推荐

《ERP原理与应用》为北京市高等教育精品教材立项项目，适合大学与大专院校经济学、管理学、工业工程与计算机专业师生使用，也适合企业管理人员ERP学习与培训使用。

<<ERP原理与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>