

<<物流与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<物流与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787121072932

10位ISBN编号：7121072939

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：林勋亮 编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流与供应链管理>>

前言

我国现代物流业尚处发展阶段，专业人才匮乏，管理水平落后，物流成本居高不下；在经济全球化的大背景下，产业与产业之间，企业与企业之间的合作不断加强，供应链管理对于产业结构优化和企业竞争力提升，显得尤为重要；国内的现代物流正在向国民经济各个行业渗透，国外物流企业在国内市场的份额也迅速扩展。

物流人才，特别是具有物流知识和技能的复合型人才十分短缺。

为了满足经济发展对物流人才的需求，促进我国物流产业的快速健康发展，根据国家的人才培养战略，针对物流人才培养的特点，在电子工业出版社的大力支持下，我们编写了《物流与供应链管理》一书。

本教材在保持已有的物流基本理论的基础上，广泛吸收和借鉴国内外最新的物流技术、新知识、新经验等内容，结合复合型管理人才的特点编写，力求做到学术性和实操性并重，力求做到涵盖物流领域最新的观念、方法、理论，力求做到更专业、更规范。

鉴于目前市面上有各种各样版本的物流教材，本教材力争做到“人无我有，人有我优，人优我长，与时俱进，适度超前”。

全书共分12章，主要内容包括物流与供应链的基本知识、现代物流的功能要素、现代物流系统、现代企业物流管理、物流成本管理、物流战略和组织管理、国际物流、物流信息管理、第三方物流、供应链管理等。

每一章配有物流案例精选、全球视野和小结，以及相关的复习思考题，适合高等院校市场营销专业、物流专业本科生教学使用。

<<物流与供应链管理>>

内容概要

本教材在保持已有的物流基本理论的基础上，广泛吸收和借鉴国内外最新的物流技术、新知识、新经验等内容，结合复合型管理人才的特点编写。

全书共分12章，主要内容包括物流与供应链的基本知识、现代物流的功能要素、现代物流系统、现代企业物流管理、物流成本管理、物流战略和组织管理、国际物流、物流信息管理、第三方物流、供应链管理。

每一章配有物流案例精选、全球视野和小结，以及相关的复习思考题。

<<物流与供应链管理>>

书籍目录

第1章 物流与供应链概述 1.1 物流概述 1.1.1 物流的概念 1.1.2 物流观念和学说 1.1.3 物
 业的基本特征 1.1.4 物流的分类 1.2 物流和现代物流的特征 1.2.1 物流的特征 1.2.2 现
 物流特征 1.3 物流管理的特征与内容 1.3.1 物流管理的特征 1.3.2 物流管理的内容 1.4 供
 链概述 1.4.1 供应链的定义 1.4.2 供应链的特征 1.4.3 供应链的类型 1.4.4 物流管理与
 应链 1.4.4 管理的关系 复习思考题 本章小结 第2章 物流信息管理 2.1 物流信息管理概述
 2.1.1 物流信息概述 2.1.2 商流、物流和信息流 2.2 物流信息系统 2.2.1 物流信息系统的组成
 2.2.2 物流信息系统的基本功能 2.2.3 建立物流信息系统的 2.2.3 基础工作 2.2.4 物流管
 理信息系统 2.2.5 公共物流信息网络 2.2.5 平台的构建 2.3 物流信息技术 2.3.1 自动识别技
 术 2.3.2 自动定位技术 2.3.3 数据处理技术 复习思考题 本章小结 第3章 企业物流管理
 供应物流管理 3.1.1 供应物流的概念 3.1.2 供应物流的基本过程 3.1.3 供应物流的职能活动
 3.1.4 供应物流的模式 3.1.5 供应物流合理化 3.2 生产物流管理 3.2.1 生产物流的概念
 3.2.2 企业的生产类型 3.2.3 生产物流计划与物流控制 3.2.4 物流需求计划 3.2.5 及时管理
 方式与企业 3.2.5 资源计划 3.3 销售物流管理 3.3.1 企业销售物流概述 3.3.2 企业销售物流
 服务 3.3.3 销售物流的基础——销售 3.3.3 预测 3.3.4 分销需求计划 3.4 逆向物流管理
 3.4.1 逆向物流的含义 3.4.2 逆向物流的特征 3.4.3 逆向物流管理模式 复习思考题 本章
 结 第4章 第三方物流管理与运作第5章 物流成本管理第6章 物流系统分析 第7章 物流作业管理 第8章 供
 应链管理 第9章 供应链管理方法第10章 物流战略与组织管理 第11章 区域物流与国际物流管理 第12章
 物流与供应链发展的趋势参考文献

<<物流与供应链管理>>

章节摘录

第1章 物流与供应链概述 1.1 物流概述 1.1.1 物流的概念 进入20世纪90年代以来,由于科学技术不断进步和经济的不断发展、全球化信息网络和全球化市场形成及技术变革的加速,围绕新产品的市场竞争也日趋激烈。

技术进步和需求多样化使得产品生命周期不断缩短,企业面临着缩短交货期、提高产品质量、降低成本和改进服务的压力。

所有这些都要求企业能对不断变化的市场做出快速反应,源源不断地开发出满足用户需求的、定制的“个性化产品”去占领市场以赢得竞争,市场竞争也主要围绕新产品的竞争而展开。

毋庸置疑,这种状况将延续到21世纪,使企业面临的环境更为严峻。

目前,产业经济的发展已从企业与企业的竞争转向了供应链与供应链之间的竞争,各企业从竞争走向整合的过程中,供应链管理成为企业管理的重要内容。

而物流是协调企业供、产、销的纽带,是提高供应链管理效率的有效途径。

两者相辅相成、互相促进,对产业经济的发展起到了极大的促进作用。

物质实体的物理运动,在人类社会开始经济活动的初期就已经存在。

然而,物流形成一门科学进行系统的研究,发达国家大致是从20世纪中期开始的。

我国对物流的系统研究开始更晚,至今不过二十年的历史。

虽然物流科学还很年轻,但由于它的重要性已被普遍认识,物流科学的发展相当迅速:物流中的“物”的概念是指一切可以进行物理性位置移动的物质;物流中所指“物”的一个重要特点,是其必须可以发生物理性位移,而这一位移的参照系是地球。

因此,固定了的设施等,不是物流要研究的对象。

物流概念最早始于美国,使用Physical Distribution (PD)一词,译成汉语是“实物分配”或“货物配送”。

1963年被引入日本,当时的物流被理解为限于流通领域的各项物流活动,即是从产品出厂直至到达消费者的过程中物资的包装、运输、储存、装卸搬运、流通加工,以及相关的信息活动等各个环节,它在物资销售中起了桥梁作用。

我国是在20世纪80年代才接触“物流”这个概念的。

但此时的物流已被称为Logistics,已经不是过去PD的概念了。

<<物流与供应链管理>>

编辑推荐

本套教材特色如下：按照市场营销的知识体系编写。
学术规范，反映最新的营销理念、方法、知识。
包含了实际企业经营中的案例，引发学生的学习兴趣，培养实际操作能力。
基础理论知识、应用和实践并重，包含丰富的补充阅读资料、思维与创新栏目等。
文、图、表有机结合，使知识形象化，学生好学易记。
配套教学资源，使老师好教，学生好学。

<<物流与供应链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>